

Stockholm den 7 maj 2003

PRESSMEDDELANDE 4/2003

Skanditek investerar i 45/55

Skanditek Industriförvaltning AB investerar i nystartade 45/55 Greater Return on Marketing Investments AB

45/55 är ett nystartat bolag vars verksamhet är att revidera och effektivisera stora företags marknadsfunktioner. Genom analys och revision av marknadsfunktionen ger 45/55 ledningen och marknadsavdelningen effektivare styrverktyg och beslutsunderlag för deras marknadsinvesteringar. Grundare är Lars Andersson och Claes Lidman. Bolaget har skrivit ett samarbetsavtal med Ernst & Young. Investeringsbeloppet uppgår till 1,0 mkr.

Skanditek Industriförvaltning blir bolagets enskilt största ägare.

Se bifogad pressrelease och www.45-55.se för mer information

För mer information, kontakta:

Patrik Tigerschiöld, verkställande direktör,
telefon 08-614 00 20, mobil 070-777 71 90, e-post: patrik.tigerschiold@skanditek.se.

Jonas Alfredson, ekonomichef,
telefon 08-614 00 29, mobil 0733-904 912, e-post jonas.alfredson@skanditek.se.

Skanditek är ett industriförvaltningsbolag med ägarintressen i svenska onoterade och noterade företag. Vår affärsidé är att vara en aktiv och långsiktig ägare och bidra till portföljbolagens utveckling med industriell och finansiell kompetens på styrelse- och ledningsnivå. Portföljen består av tio investeringar inom områdena elektronik, informationsteknologi, bioteknik och tjänster. De viktigaste innehaven är Axis (14%), LGP Telecom Holding (9%), MYDATA automation (39%), PartnerTech (40%) och Vitrolife (35%). Skanditek är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista.

45/55

Stockholm den 7 maj 2003

PRESSMEDDELANDE

"Något har makten över marknadsföringsbudgeten"

45/55 är ett nystartat bolag vars verksamhet är att revidera och effektivisera stora företags marknadsfunktioner. Grundare är Lars Andersson och Claes Lidman med mångåriga erfarenheter som marknadschefer och grundare av reklambyråer.

"Många marknadschefer saknar idag effektiva och mätbara styrverktyg. 45/55 ska ge ledning och styrelse bättre och relevanta besluts- och styrparametrar för marknadsinvesteringar." säger Lars Andersson VD på 45/55.

Arbetsmodellen för 45/55 är att analysera och revidera marknadsfunktionens arbetssätt, produktionsflöden och kostnader. Utifrån detta föreslås åtgärder för att skapa effektivare processer, metoder och investeringsbeslut, med kapade kostnader som följd. 45/55 har ett samarbetsavtal med Ernst & Young.

"De största besparingarna finns att göra på produktion och effektivare distribution. Det handlar om strategi, vi föreslår inga kreativa processer." säger Lars Andersson. "Något har makten över marknadsföringsbudgeten, vår ambition är att identifiera vad som stjäl så mycket omkostnader" fortsätter Lars Andersson.

Målgruppen för 45/55 är de cirka 350 största annonsörerna i Sverige med en årlig marknadsföringsbudget om minst tio miljoner kronor.

"För varje krona som ett bolag satsar på marknadsföring vill jag kunna veta hur mycket som verkligen går till media och hur mycket som är verkliga omkostnader" säger Johan Björkman, ordförande i Skanditek Industriförvaltning AB och medlem i bolagets advisory board.

Skanditek Industriförvaltning AB, ett börsnoterat förvaltningsbolag med ägarintressen i ett antal svenska bolag, är bolagets enskilt största ägare.

Stockholm den 7 Maj 2003

45/55 Greater Return On Marketing Investments AB

För mer information, kontakta:

Lars Andersson, verkställande direktör,
telefon 08-611 72 50, mobil 070-753 00 00,
e-post: lars.andersson@45-55.se
www.45-55.se