

Delårsrapport jan–mars 2003

Digital Illusions CE AB (publ)

Ökade royaltyintäkter och förbättrat resultat

Delårsrapport jan – mars 2003

Händelser under perioden

- Resultatet för första kvartalet 2003 före goodwillavskrivningar uppgick till 10,1 Mkr (2,1 Mkr).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 7,8 Mkr (–0,7 Mkr) och resultatet efter skatt uppgick till 5,3 Mkr (–0,7 Mkr).
- Omsättningen under perioden uppgick till 42,3 Mkr (26,0 Mkr).
- I mars 2003 genomförde Digital Illusions en riktad nyemission och ingick ett strategiskt samarbete med Electronic Arts.
- Digital Illusions tecknade tre nya avtal under första kvartalet 2003.

Finansiella kommentarer

Resultatet för första kvartalet 2003 före goodwillavskrivningar uppgick till 10,1 Mkr, vilket innebar en ökning med 8 Mkr jämfört med samma period föregående år. Omsättningen ökade med 63 procent och uppgick till 42,3 Mkr. Intäktsökningen är till stor del hänförlig till royaltyintäkter för spelen Battlefield 1942 och Battlefield 1942: Road to Rome, vilket även påverkar kortsiktiga fordringar som ökat under perioden. Rörelsens kostnader ökade med 35 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till ökade personalkostnader. Vid utgången av första kvartalet 2002 hade Digital Illusions 146 anställda, jämfört med 183 anställda i slutet av första kvartalet 2003.

Under det första kvartalet, den 17 mars 2003, beslutade Digital Illusions extra bolagsstämma att godkänna förslaget om nyemission till Electronic Arts. Detta kombinerades med ett bredare strategiskt samarbete mellan bolagen. Nyemissionen genomfördes till en kurs på 39,35 kr per aktie och till en ägarandel i bolaget på 19 procent. Samtliga kostnader i samband med investeringen, jurister samt andra förmedlingsavgifter, har dragits direkt från det investerade kapitalet.

Digital Illusions tecknade tre nya avtal med Electronic Arts under det första kvartalet 2003. Det sammanlagda värdet på avtalen beräknas till cirka 80 Mkr, exklusive royaltyintäkter. Projekten kommer att pågå under 2003 och 2004. Större andelen av intäkterna under första kvartalet 2003 kommer därmed från projekt med Electronic Arts.

I februari 2003 träffade bolaget en uppgörelse med Interactive Studio Management (ISM) angående ett agentavtal från 1997. Samarbetet med ISM har varit framgångsrikt och resulterat i starka relationer med förläggare och ett flertal projekt. Då Digital Illusions ställning på marknaden stärkts avsevärt finns inte längre behovet av en mellanhand. Som ett led i Digital Illusions utveckling och framtida strategi träffades därför en slutuppgörelse angående upphörandet av detta avtal. Totala summan i uppgörelsen uppgick till 9,5 Mkr, varav 6,6 Mkr belastat 2002. Resultatet i första kvartalet har inte nämnvärt belastats av resterade kostnad, då större delen av det återstående beloppet utgjort kostnader som dragits direkt mot det investerade kapitalet i nyemissionen under perioden.

Digital Illusions arbetar kontinuerligt med säkring av kontrakterade framtida betalningar i amerikanska dollar, framförallt för den svenska verksamheten där merparten av produktionskostnaderna betalas i svenska kronor. Stora delar av nuvarande löpande kontrakt för den svenska verksamheten är säkrade.

Marknad och produkter

Digital Illusions tecknade tre nya avtal med Electronic Arts under det första kvartalet 2003. Avtalen omfattar utveckling av en ny produkt av stor betydelse för bolaget, framtagandet av ännu ett tilläggsspel för Battlefield 1942 samt en uppgradering av ett tidigare tecknat avtal. Under januari 2003 offentliggjorde Digital Illusions att utvecklingen av Battlefield 1942 för Xbox inte kommer att fullföljas. Bolaget ser dock att framtida versioner av Battlefield kan komma att göras även för konsoler.

Årets första spellansering, Battlefield 1942: Road to Rome, var ett så kallat tilläggsspel till succén Battlefield 1942. Sedan lanseringen i februari har spelet sålt i cirka 400 000 exemplar fram till slutet av första kvartalet och fått ett varmt mottagande av såväl media som konsumenter. Vid utgången av första kvartalet 2003 hade PC-spelet Battlefield 1942 sålt totalt cirka 1 025 000 enheter, sedan lanseringen i september 2002.

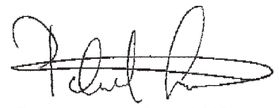
Under årets upplaga av Annual Interactive Achievements Awards 2002 i Las Vegas, spelbranschens motsvarighet till filmbranschens Oscarsgala, mottog Digital Illusions det prestigefyllda priset ”Årets bästa spel 2002” för Battlefield 1942.

Under första kvartalet 2003 pågick utvecklingen av Battlefield Secret Weapons WWII. Detta andra tilläggsspel till PC-spelet Battlefield 1942 kommer att lanseras under 2003. Bolaget uppskattar att försäljningen av den nya produkten kommer uppgå till minst 300 000 enheter innan årets slut. Battlefield Secret Weapons WWII kommer även att säljas till ett högre pris än det första tilläggsspelet, Battlefield 1942: Road to Rome.

Den globala försäljningen av spelmjukvara till konsoler ökade under första kvartalet, jämfört med samma period föregående år. Försäljningen av spel till Sony Playstation 2 ökade globalt med 44 procent, spel till Nintendo Gamecube ökade med 43 procent, spel till Xbox ökade med 16 procent och spel till Gameboy Advance ökade med 51 procent jämfört med samma period förra året.

Västentliga händelser efter periodens slut

Produktionen av Midtown Madness 3 har färdigställts för planerad lansering av Microsoft under sommaren 2003. De tidigare delarna i spelserien Midtown Madness har sålt i mer än tre miljoner exemplar sammanlagt.



Göteborg den 15 maj 2003
Patrick Söderlund vd
Digital Illusions CE AB

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

De 10 största aktieägarna 2003-03-31

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Notering	Procent
Electronic Arts Nordic AB		1 911 403		19,00
Bonnier & Bonnier AB	1 409 355			14,01
Royalskandia Life Assurance LTD	755 250			7,51
Carnegie Bank A/S CPH	533 100			5,30
HQ.SE FK	416 019			4,14
Johan Persson	252 966		anställd	2,51
Mats Dal	243 766		anställd	2,42
Livförsäkrings AB Skandia	225 200			2,24
Föreningssparbanken	201 825			2,01
Patrick Söderlund	169 066		anställd	1,68
Summa:	4 206 547	1 911 403		60,82
Summa övriga ägare:	3 942 065	—		39,18
Summa 2003-03-31:	8 148 612	1 911 403		100,00

Koncernens resultaträkningar

(TSEK)	2003 jan – mars	2002 jan – mars
Nettoomsättning	42 279	25 962
Summa rörelsens intäkter	**42 279**	**25 962**
Rörelsens kostnader	–31 238	–23 110
Avskrivningar inventarier	–967	–797
Summa rörelsens kostnader	**–32 205**	**–23 907**
Resultat före goodwill	**10 074**	**2 055**
Avskrivningar goodwill	–2 693	–2 664
Resultat efter goodwill	**7 381**	**–609**
Finansiella poster	382	–52
Resultat efter finansiella poster	**7 763**	**–661**
Skatt	–2 445	—
Periodens resultat	**5 318**	**–661**
Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)	0,63	–0,08
Resultat per genomsnittligt utspätt antal aktier (SEK)	0,62	–0,08

Koncernens balansräkningar

(TSEK)	2003 31 mars	2002 31 mars	Förändring
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	27 132	38 207	– 11 075
Materiella anläggningstillgångar	7 629	6 344	1 285
Finansiella anläggningstillgångar	88	95	–7
Summa anläggningstillgångar	**34 849**	**44 646**	**–9 797**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	79 605	53 655	25 950
Kassa Bank	94 479	5 716	88 763
Summa omsättningstillgångar	**174 084**	**59 371**	**114 713**
SUMMA TILLGÅNGAR	**208 933**	**104 017**	**104 916**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	169 852	85 238	84 614
Långfristiga skulder	—	3 876	–3 876
Kortfristiga skulder	37 378	14 903	22 475
Uppskjuten skatt	1 703	—	1 703
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**208 933**	**104 017**	**104 916**

Koncernens kassaflödesanalyser

(TSEK)	2003 jan – mars	2002 jan – mars
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 689	2 487
Kassaflöde från förändring rörelsekapital	–2 583	499
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–1 700	–891
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	70 396	2 286
Årets kassaflöde	**73 802**	**4 381**

Nyckeltal

	2003	2002
Antal aktier – periodens utgång	10 060 015	8 148 612
Antal aktier – genomsnitt perioden	8 445 941	8 148 612
Antal utspädda aktier – periodens utgång	10 556 275	8 148 612
Antal utspädda aktier – genomsnitt perioden	8 530 602	8 148 612
Börskurs vid periodens slut	26,50	42,50
Eget kapital / aktie	16,88	10,46
Soliditet %	81,29	81,95
Avkastning eget kapital %	3,13	– 0,71
Avkastning totalt kapital %	3,72	– 0,64
Omsättning	42 279	25 962
Medeltal antal anställda	178	163

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa eget kapital
Ingående saldo	16 297	87 977	–10 169	94 105
Omräkningsdifferens	—	—	33	33
Nyemission	3 822	66 574	—	70 396
Periodens resultat			5 318	5 318
Utgående saldo	**20 119**	**154 551**	**–4 818**	**169 852**



Adresser

Digital Illusions CE AB
Box 53160
400 15 Göteborg
Tel 031-60 98 00
Fax 031-60 98 10
Besöksadress:
Östra Larmgatan 16,
Göteborg

Digital Illusions CE Stockholm AB
Maria Skolgata 83, 5 tr
118 53 Stockholm
Tel 08-545 184 80
Fax 08-545 184 97

CE Digital Illusions Canada, Inc.
148 Fullarton St., Unit 406,
London, Ontario,
Canada N6A 5P3.
Tel +1 (519) 675 9993
Fax +1 (509) 694 81 28