

Stockholm den 16 maj 2003 1(1)

Pressträff

EMU-undersökning: Vad styr EMU-opinionen?

Under de senaste månaderna har det skett ett skifte i EMU-opinionen till förmån för EMU-skeptikerna och kampanjerna inför valet den 14 september trappas nu upp. Nordea presenterar nästa onsdag resultaten från den fjärde Sifundersökningen om svenska folkets syn på EMU.

Några av frågorna vi belyser är:

- Hur viktig är EMU-frågan för ja- respektive nej-anhängarna?
- Hur säkra är ja- och nej-anhängarna på sin sak?
- Hur insatta är ja- respektive nej-anhängarna?
- Varför tänker man rösta ja respektive nej?

Därtill har två nya frågor introducerats: Har den allmänna opinionen påverkats av splittringen mellan LO och socialdemokraterna, som har lett till att LO ställt sig neutral till EMU? Den andra frågan: Har åsikterna påverkats av förslaget att öka det offentliga sparandet vid ett inträde i EMU.

Nordeas chefsanalytiker Jörgen Appelgren presenterar studien.

Tid: Onsdagen den 21 maj 2003, kl 11.30 (lunchsmörgås serveras)

Plats: Nordea, Smålandsgatan 24 i rum "Aktien"

Vi är tacksamma om ni anmäler medverkan på pressträffen till Sonja Arpvall, tel 08-614 89 04 eller e-mail sonja.arpvall@nordea.com.

Välkommen!

Nordea är den ledande finanskoncernen i Norden och Östersjöregionen och bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking och Asset Management & Life. Koncernen har över 10 miljoner kunder och 1 240 bankkontor. Nordeakoncernen hör till världens främsta Internetbanker med 3,4 miljoner e-kunder. Nordeaaktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.