Boss Media stärker sitt samarbete med Sportingbet Plc

Växjö, 16 maj, 2003

Boss Media säljer två nya Internetkasinon och en Pokerklient till världens största vadslagningsaktör på Internet, Sportingbet Plc. Samarbetet mellan de två publika bolagen stärks därmed ytterligare.

Till följd av framgången med det sedan tidigare levererade Internetkasinot , SuperVegasCasino.com, har Sportingbet nu beställt ytterligare två Internetkasinon, SportingBetCasino.com med USD som basvaluta samt SportingOddsCasino.com med GBP som basvaluta.

Utöver Internetkasinona har man även avtalat om leverans av en Pokerklient, som kommer att finnas på flera av deras portaler, bl a SportingBet.com, SportingOdds.com, SuperBahis.com, EuroSportswetten.com och flertalet övriga portaler som är knutna till Sportingbet.

”Denna affär ligger i linje med vår strategi att stärka samarbetet med våra existerande licenstagare. Sportingbet är en bra partner med stor potential och att vi nu får leverera ytterligare två nya Internet-kasinon och en Pokerklient känns mycket stimulerande och lovar gott inför framtiden”, säger en glad Robert Skogh, marknads- och försäljningschef på Boss Media.

”Vi har haft stor framgång med våra Internetbaserade kasino- och spelprodukter de senaste tolv månaderna och med den här affären kommer vi att förstärka vår produktportfölj ytterligare”, säger Kenny Alexander, VD för Sportingbet Europe.

Boss Medias strategi har det senaste året varit att etablera en stark position på den brittiska spelmarknaden, där kombinationen av spelintresse, Internetmognad och det gynnsamma juridiska klimatet gör marknaden till den mest intressanta i Europa. Redan tidigare har Boss Media tecknat avtal med flera av de ledande aktörerna i Storbritannien, som till exempel William Hill Plc, Victor Chandler Worldwide, Bet 365 Group, Gaming Corp. Plc och Gala Group Ltd, vilket gör Boss Media till den ledande leverantören på den brittiska marknaden.

Sportingbet är ett globalt Internet- och telefonbaserat vadslagnings- och kasinoföretag med över 450 000 kunder. Sportingbet erbjuder en mängd typer av vadslagningar inom en rad olika internationella sporter i 23 länder.

Sportingbet är ett publikt bolag noterat på AIM, London Stock Exchange. Sportingbet blev det största vadslagningsföretaget på Internet genom förvärvet av företaget SportsBook och dess stora Internet-portaler SportsBook.com, Wallstreet.com och PlayersOnly.com. Företaget bedriver sin verksamhet från Alderney och Costa Rica. Den huvudsakliga tyngdpunkten för Sportingbets globala marknads-föringsstrategi har varit att skapa medvetenhet om företagets varumärken på internationella marknader som Nordamerika, Fjärran Östern, Europa och Australien.

Boss Media AB (publ) *är en av världens ledande leverantörer av system för digitalt distribuerad spelunderhållning. Licenstagarna erbjuds ett kundanpassat spelsystem, ett integrerat betalningssystem samt därtill relaterade servicetjänster. Boss Media-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Mer information om Boss Media finns på http://www.bossmedia.se.*

För ytterligare information kontakta:
Peter Bertilsson
Verkställande Direktör
Boss Media AB (publ)
Telefon: +46 (0)470 70 30 01 eller +46 (0)709 93 25 54
E-post: pbe@bossmedia.se