PRESSMEDDELANDE

2003-05-21

Ny VD i Hemköp

Carl-Erik Möller, vice VD och driftschef i Hemköpskedjan, har idag utsetts till ny VD i Hemköp. Carl-Erik Möller efterträder Lennart Andersson som lämnar företaget.

”Lennart Andersson har lett ett stort förändringsarbete inom Hemköp de senaste två åren. Nu måste verksamheten i än högre grad inriktas på driftsfrågorna. Här har Carl-Erik Möller en mångårig erfarenhet att leda och driva butiker. Att öka fokus på driftsfrågorna är också den enskilt viktigaste uppgiften för att öka takten i Hemköps vändning,” säger Mats Jansson, VD och koncernchef i Axfood AB.

Carl-Erik Möller har en gedigen erfarenhet inom dagligvarubranschen. Han var 25 år inom ICA varav 17 som handlare. Därefter deltog Möller i utvecklingen av Robin Hood-konceptet inom KF där han arbetade i knappt fem år, dels som stormarknadschef, dels som regionchef. Sedan Axfoodkoncernens bildande har han först som VD i Axfood Franchise ansvarat för utveckling och etablering av den rikstäckande franchisekedjan Spar. Sedan maj 2002 har Möller varit vice VD och driftschef i Hemköp.

”De senaste två åren har vi genomfört en rad större förändringar i Hemköp. Nu ska vi få arbetsro från den typen av förändringar och koncentrera oss på att få upp försäljning och lönsamhet genom välskötta butiker. Redan nu ser vi de första positiva tecknen framförallt i de butiker vi bygger om och renoverar”, säger Carl-Erik Möller.

För ytterligare information, kontakta:

Mats Jansson, ordförande Hemköp, VD och koncernchef Axfood, tel 08-553 998 10

Carl-Erik Möller, VD Hemköp, tel 0705-47 94 06

Bodil Eriksson, vVD och chef Information Axfood, tel 08-553 998 17, 0706-29 66 34

Axfood AB är ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln. Bolaget bedriver parti- och detaljhandel med ett antal varumärken, bl a de helägda butikskedjorna Hemköp, Willys och Willys Hemma samt franchisekoncepten Spar och Tempo. Den konsoliderade årsomsättningen beräknas till cirka 33 miljarder kr. Antalet anställda är drygt 8 000. Bolaget omfattar ca 700 butiker i Sverige, varav 250 är hel- eller delägda. De övriga drivs av fristående handlare knutna till bolaget genom avtal. Axfood har cirka 300 butiker i Finland, varav 80 är helägda och övriga drivs av fristående handlare. Marknadsandelen i Sverige är närmare 20 procent och i Finland cirka 10 procent. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista, Attract 40. Huvudägare är Axel Johnson AB med ca 45 procent av aktierna.