Stockholm den 23 maj 2003 1(1)

Nordea inför ny tjänst för säkra kortbetalningar

Nordea inför en ny tjänst för att erbjuda kunderna säkrare kortbetalningar på Internet. Till kundens vanliga kort knyts ett särskilt Internetkort. Därigenom kan kunden handla säkert på internetbutiker världen över som tar emot Visa och MasterCard.

Tjänsten Säkra kortbetalningar på Internet innebär att ett särskilt Internetkort knyts till kundens vanliga kort. Kunden föranmäler varje köp genom att logga in sig på bankens internettjänst och aktivera Internetkortet för ett köp. Endast föranmälda köp på Internet går igenom, vilket betyder att Internetkortnumret inte kan missbrukas för köp.

Internetkortnumret ser ut som ett vanligt kortnummer, men fungerar bara på Internet. Kortet går att få i pappersform om kunden önskar och har begränsad giltighetstid i likhet med vanliga kort. Köpen med Internetkortet redovisas på det vanliga kontoutdraget eller fakturan.

Tjänsten har prövats under en tid i ett pilotprojekt och omdömena har överlag varit positiva. Mest har kunderna uppskattat att risken för bedrägeri på nätet minskar och att slippa ha extra plastkort för näthandel.

”Kunderna uppskattar att slippa exponera sitt vanliga kortnummer på Internet. Obehörig användning förhindras genom att kunden först identifierar sig genom att logga på sig i Internettjänsten och sedan aktiverar Internetkortet genom en föranmälan”, säger Camilla Bäck-Hindfelt, Electronic Banking/Cards.

Man måste vara ansluten till Internettjänsten (bastjänsten) för att kunna använda säkerhetslösningen som är gratis. Internetkortet fungerar som ett vanligt kort med giltighetstid och ett vanligt kortnummer. Kortvillkor och försäkringar för det vanliga kortet gäller även för Internetkortet.

Tjänsten kan ses på www.nordea.se/kampanj/sakra_kort_bet

Ytterligare information
Camilla Bäck-Hindfelt, Product Manager Card Issuing, 08-614 77 62

Nordea är den ledande finanskoncernen i Norden och Östersjöregionen och bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking och Asset Management & Life. Koncernen har över 10 miljoner kunder och 1 240 bankkontor. Nordeakoncernen hör till världens främsta Internetbanker med 3,4 miljoner e-kunder. Nordeaaktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.

www.nordea.com