Detta pressmeddelande får inte, direkt eller indirekt, distribueras till eller offentliggöras i USA, Australien, Japan, Kanada, Sydafrika eller Nya Zeeland. Erbjudandet riktas ej till personer vars deltagande kräver ytterligare prospekt, godkännanden eller andra åtgärder utöver vad som följer av svensk lag.

VOLVO

AB Volvo

Pressinformation

VOLVO LÄMNAR OFFENTLIGT ERBJUDANDE TILL DE BLIVANDE AKTIEÄGARNA I KFAB

Volvo lämnar ett offentligt erbjudande avseende Bilias lastbils- och entreprenadmaskinsverksamhet, KFAB. För att renodla den egna verksamheten avser Volvo växla sitt innehav i Bilias personbilsverksamhet mot ett ökat ägande i Bilias lastbils- och entreprenadmaskinsverksamhet.

- Styrelsen i Bilia AB (”Bilia”) har överfört Bilias lastbils- och entreprenadmaskinsverksamhet till ett helägt dotterbolag (Kommersiella Fordon Europa AB, ”KFAB”) och har föreslagit ordinarie bolagsstämma i Bilia den 10 juni 2003 att dela ut KFAB till Bilias aktieägare, varvid en aktie i Bilia skall berättiga till utdelning av en aktie i KFAB[1]

- AB Volvo (”Volvo”) erbjuder tre aktier i ”Nya” Bilia[2] för varje fyrtal aktier i KFAB (”Erbjudandet”)

- Erbjudandet rekommenderas enhälligt av styrelsen för Bilia, med stöd av en oberoende utvärdering (fairness opinion) från Bilias finansiella rådgivare Enskilda Securities

- Volvo äger före Erbjudandet cirka 43 procent av aktierna i Bilia

- AB Custos, Bilias näst största aktieägare, stödjer Erbjudandet och har meddelat att de har för avsikt att acceptera detsamma

- Prospekt beräknas offentliggöras den 6 juni 2003 och anmälningsperioden beräknas påbörjas den 13 juni 2003 och avslutas den 4 juli 2003

[1] *Volvo, med 43 procent av rösterna, avser att rösta för utdelningen av KFAB på ordinarie bolagsstämma i Bilia.*

[2] *Bilia AB efter verkställd utdelning av kontanter och Kommersiella Fordon Europa AB*

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg

Telefon
031-66 11 27

WWW
http://www.volvo.com

Bakgrund

Bilias förslag om utdelning av KFAB

Styrelsen för Bilia tillkännagav den 13 mars 2003 sin avsikt att dela upp verksamheten i två enheter, en enhet innefattande verksamheten relaterad till lastbilar och entreprenadmaskiner och en enhet innefattande verksamheten relaterad till personbilar, samt att föreslå ordinarie bolagsstämma i Bilia att dela ut förstnämnd enhet till aktieägarna. Uppdelningen har genomförts genom att samtliga tillgångar, rättigheter och förpliktelser hänförliga till lastbils- och entreprenadmaskinsverksamheten överförts till ett nybildat dotterbolag (Kommersiella Fordon Europa AB, KFAB), vilket härefter, under förutsättning av ordinarie bolagsstämmas beslut, kommer att delas ut till Bilias aktieägare. Utdelningsförslaget är villkorat av att Volvo senast den 5 juni 2003 har presenterat en för Bilia godtagbar finansieringsplan utvisande att KFAB senast den 5 augusti 2003 kommer att kunna lösa lån och garantier som Bilia ställt till förfogande för KFAB-koncernen. KFAB kommer att ha ett eget kapital om 375 miljoner kronor per 30 juni 2003. Kallelse till ordinarie bolagsstämma den 10 juni 2003 i Bilia publicerades den 13 maj 2003.

Volvos motiv för Erbjudandet

Volvokoncernen är en av världens största tillverkare av tunga lastbilar och de tre varumärkena – Mack, Renault och Volvo – har mycket konkurrenskraftiga produkter och marknadspositioner över hela världen. Volvo förser kunder i fler än 200 länder med ett brett utbud av entreprenadmaskiner. Volvos vision är att värderas som världsledande vad gäller kommersiella transportlösningar.

Bilia är en ledande serviceleverantör för, och återförsäljare av, personbilar, lastbilar och entreprenadmaskiner. Bilia är verksamt i Norden och ett tiotal andra europeiska länder. Volvo är största aktieägare i Bilia med cirka 43 procent av kapital och röster.

Genom Erbjudandet avser Volvo att växla sitt ägande i Bilias personbilsverksamhet mot ett ökat ägande i Bilias lastbils- och entreprenadmaskinsverksamhet. Detta innebär en fortsättning av den renodling mot kommersiella transportlösningar som påbörjades genom att Volvo Personvagnar avyttrades. Erbjudandet möjliggör även för Volvo att säkerställa att KFAB:s välrenommerade återförsäljarverksamhet och verkstäder kan fortsätta utgöra en del av Volvos återförsäljarnätverk.

KFAB i sammandrag

KFAB innefattar de verksamhetsgrenar – Lastbilar och Entreprenadmaskiner – som föreslås delas ut till aktieägarna i Bilia. Koncernen beskrivs nedan såsom verksamheten bedrivs idag. KFAB, med omkring 2 440 anställda, är organiserat som en underkoncern vari KFAB är moderbolag och med helägda dotterbolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Tjeckien, Kroatien, Österrike, Ungern, Slovakien, Frankrike och Tyskland.

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg

Telefon
031-66 11 27

WWW
http://www.volvo.com

Lastbilsverksamheten
KFAB är med 85 serviceställen i 7 länder en väl etablerad och lättillgänglig partner för lastbilskunder med höga krav. Lastbilsverksamheten har vuxit snabbt genom förvärv, särskilt i Kontinentaleuropa. Frankrike är lastbilsverksamhetens största marknad. Förvärven har syftat till att skapa strukturer som är geografiskt och operativt effektiva och som medger synergieffekter avseende ledning, administration, affärskoncept, logistik och inköp.

Fordon
KFAB är återförsäljare av ett mycket starkt produktprogram – Volvo FL, Volvo FM och Volvo FH. Nästan varje lastbil som säljs anpassas till specifika kundkrav när det gäller chassi, drivlina, hytt, extrautrustning och påbyggnader i form av skåp, flak, sopbilsutrustning, liftar mm. Påbyggnaderna upphandlas mestadels hos specialiserade leverantörer. KFAB samarbetar med ledande påbyggare i respektive land.

I slutet av 2002 blev Renault Mascott en del av produktprogrammet på den svenska marknaden. Mascott är en liten lastbil i klassen 3,5–6,5 ton som kompletterar KFAB:s utbud.

Sedan halvårsskiftet 2002 ansvarar KFAB för försäljning och service av Renaults lastbilar i södra Nordrhein-Westfalen i Tyskland med huvudsäte i Köln. Verksamheten inryms i affärsområdets befintliga anläggningar i regionen. Varumärkena Volvo och Renault hålls strikt åtskilda, men samordning av organisationer och administrativa resurser ger effektivitetsfördelar.

KFAB har med stor framgång satsat på försäljning och service av bussar. Bussbolagen har av tradition haft egna verkstäder, men attraktiva helhetslösningar gör att allt fler bussar säljs med tillhörande serviceavtal. Bussaffären har en god potential för tillväxt.

Service
KFAB erbjuder ett komplett utbud av reparations- och underhållstjänster. Tjänsterna är anpassade för olika situationer och kunder med differentierade behov.

KFAB ser möjligheter att ytterligare stärka sin ställning på den lönsamma servicemarknaden genom att etablera mindre serviceverkstäder i strategiska lägen. Inom transportindustrin leder den ökade konkurrensen till att företagen allt mer koncentrerar sig på sin kärnverksamhet. Egna verkstäder är inte längre prioriterade, vilket skapar möjligheter för KFAB att växa genom att överta kunders verkstäder, med serviceavtal i botten, för att säkra volymerna.

Entreprenadmaskinsverksamheten
Entreprenadmaskinsverksamheten har en väl utbyggd struktur i Norge, Danmark, Finland, Österrike och Ungern. Därutöver har KFAB egna bolag i Tjeckien, Polen, Slovakien och Kroatien samt representation i Slovenien och Bosnien-Hercegovina. KFAB har därigenom en vidsträckt försäljnings- och serviceorganisation i sammanlagt 11 europeiska länder. Den norska serviceorganisationen är landets mest heltäckande med 13 verkstäder och 74 specialutrustade servicebilar.

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg
Telefon
031-66 11 27
WWW
http://www.volvo.com

I Danmark finns 3 anläggningar och dessutom 28 rullande verkstäder. I Finland har KFAB 6 egna verkstäder, 10 kontrakterade verkstäder och 30 rullande verkstäder.

Fordon
KFAB är återförsäljare och importör av Volvos i princip kompletta produktutbud. Hjullastare är med 43 procent av affärsområdets nettoomsättning den viktigaste produktgruppen.

Under 2002 och 2003 genomförde och genomför Volvo en omfattande produktförnyelse, som stärker KFAB:s konkurrenskraft ytterligare. En ny serie grävmaskiner med nya motorer, ny elektronik och förbättrad hydraulik introducerades, liksom en ny serie hjullastare och nya dumprar. Det nya produktprogrammet skapar förutsättningar för KFAB att fortsätta att ta marknadsandelar inom viktiga segment. Från och med senhösten 2002 började Volvos nya grävlastare att nå marknaden, vilket är betydelsefullt för KFAB:s verksamheter i Central- och Östeuropa där en stor del av försäljningen utgörs av dessa produkter.

Service
KFAB:s ambition är att kunna erbjuda kunderna snabb service av hög kvalitet. Härigenom vidmakthålls kundernas intäktsström genom att utnyttjandegraden på maskinerna blir hög. Hög servicegrad möjliggör god lönsamhet i Serviceaffären för KFAB. Tjänsteutbudet omfattar försäljning och distribution av reservdelar, rullande service- och reparationsverksamhet samt stationära verkstads- och reparationstjänster. KFAB erbjuder vidare olika typer av fasta service- och reparationsavtal. För att minimera stilleståndstiden på en maskin som kräver service, arbetar KFAB:s mekaniker i första hand hos kunderna. Mekanikerna har tillgång till väl utrustade verkstadsbilar. Endast riktigt stora reparationer måste ske vid någon av KFAB:s anläggningar, liksom all leveransservice och kundanpassning av nya och begagnade maskiner.

Fastigheter i KFAB[1]

Område	Yta, kkvm	Bokfört värde, Mkr	Hyresintäkter 2002, Mkr[2]	Rörelseresultat 2002, Mkr
Sverige	35	80	19,2	10,9
Norge	16	117	11,3	6,7
Finland	2	1	0,4	0,0
Tyskland	6	101	5,9	3,7
Frankrike	18	80	8,9	4,4
Österrike, Ungern	5	40	5,5	1,3
Totalt	82	419	51,2	27,0

1 Tabellen omfattar endast uthyrda fastigheter.
2 Hyresnivåerna bedöms sammantaget vara marknadsmässiga.

Av de fastigheter som idag ägs av Bilia kommer de fastigheter som enbart är relaterade till lastbils- respektive entreprenadmaskinsverksamheterna övertas av KFAB, medan resterande fastigheter behålls av ”Nya” Bilia.

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg
Telefon
031-66 11 27
WWW
http://www.volvo.com

Externa värderingar genomförda under sommaren år 2000 indikerade ett övervärde i Bilias dåvarande fastighetsbestånd i storleksordningen 1,2 miljarder kronor. Huvuddelen av övervärdet hänför sig till de svenska personbilsfastigheterna. Under 2001 realiserades delar av övervärdet genom försäljningen av del fastigheten Haga norra i Stockholm, vilken gav Bilia ett nettoresultat på knappt 195 miljoner kronor.

Det återstående övervärdet är i allt väsentligt hänförligt till ”Nya” Bilias huvudanläggningar i Stockholm, Göteborg, Malmö och Oslo medan endast en mindre del är hänförliga till KFAB.

”Nya” Bilia i sammandrag

”Nya” Bilia kommer efter utdelningen av KFAB att vara verksamt i de nordiska länderna inom personbilsrelaterade verksamheter, inkluderande bland annat försäljning av nya och begagnade bilar, därtill hörande finansiering, ett komplett utbud av verkstadstjänster samt tillbehörs- och reservdelsförsäljning. I Sverige finns en betydande drivmedelsverksamhet.

”Nya” Bilia, med knappt 3 150 anställda, har en väl utbyggd sälj- och servicestruktur med 37 anläggningar i Sverige, 15 i Norge och 7 i Danmark. De flesta av anläggningarna ligger i storstadsregioner, strategiskt placerade med god tillgänglighet. De olika enheterna har överlag starka marknadspositioner. Bilias ambition är att under lönsamhet expandera i regioner i Norden med stora bestånd av fordon. Bilia har skalfördelar i storstäderna och kapacitet att skapa slagkraftiga strukturer.

Fordon

Bilia säljer nya personbilar av märkena Volvo, Renault och Ford samt Land Rover. Bilia har tillgång till ett mycket konkurrenskraftigt personbilsprogram i alla klasser av betydelse.

Nya personbilar

I den stora klassen finns Volvo V70 och S80. Volvo V70 har stärkt sin position som den mest sålda personbilen på den svenska marknaden.

Volvo XC90, som har mött ett stort intresse, kommer direkt att trefaldiga marknaden för stadsjeepar i Sverige och ensamt svara för två tredjedelar av marknaden inom detta segment.

I mellanklassen säljs Volvo S60, Volvo S/V40, Renault Laguna, Renault Mégane, Ford Mondeo och Ford Focus. Den utgående modellen Renault Mégane Optimal har haft stora framgångar och var den fjärde mest sålda bilen i Sverige under 2002.
I småbilsklassen finns bland annat Renault Clio och en ny Ford Fiesta. Bilia säljer även de lätta transportbilarna Renault Master, Renault Trafic och Ford Transit.

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg

Telefon
031-66 11 27

WWW
http://www.volvo.com

Under 2003 introduceras flera nya modeller, bland annat en komplett serie Renault Mégane och en ny Renault Espace. Volvo lanserar V70 R och S60 R och mot slutet av året kommer en ersättare till 40-serien.
En stor del av Bilias försäljning utgörs av tjänstebilar till företag. Den starka positionen på företagsmarknaden kommer bland annat av Bilias satsning på att vara väl etablerat i storstadsregionerna. Den försvagade allmänna konjunkturen har inneburit att efterfrågan från framför allt storföretagen minskade under 2002. Detta var särskilt tydligt i Stockholmsregionen. Bilia har lyckats kompensera detta genom ökad försäljning till små och medelstora företag och privatpersoner. Under början av 2003 har efterfrågan från stora företag ökat.

Begagnade bilar
Bilia säljer varje år ett stort antal begagnade bilar, främst Volvo-, Renault- och Fordbilar. Att ta in begagnade bilar vid nybilsförsäljning är en del av den totala Fordonsaffären. Bilia har under de senaste åren strävat efter att öka lönsamheten i denna verksamhet. Att ta in begagnade bilar vid nybilsförsäljning är en del av den totala Fordonsaffären. För att stärka attraktiviteten på begagnade bilar har Bilia utvecklat konceptet Happy Deal, som nu finns i samtliga regioner i Sverige. De begagnade bilarna som ingår i Happy Deal är kvalitetstestade, har upp till tolv månaders garanti och säljs med sju dagars bytesrätt. I konceptet ingår även finansiering och försäkring. Happy Deal börjar att bli framgångsrikt och har bidragit till att affärskvaliteten på begagnade bilar förbättrats.

Transportbilar
Bilia har särskilda anläggningar i Stockholm, Göteborg och Malmö för Renaults transportbilar[1]. I Göteborg finns också en särskild anläggning för transportbilar av märket Ford. Bilias anläggning Bredden i Stockholm är en av Nordens största för transportbilar. Med ett mycket starkt program har Bilias position i detta viktiga segment befästs. Renault hade under 2002 en marknadsandel på 16,1 procent på marknaden för lätta transportbilar i Sverige. Fords marknadsandel uppgick till 4,5 procent. Den svenska marknaden för lätta transportbilar är värd cirka 5 miljarder kronor årligen, vilket är nästan lika mycket som marknaden för tunga lastbilar. Försäljning av transportbilar genererar en god och lönsam servicemarknad för Bilia. Bilia ser fortsatta expansionsmöjligheter inom detta viktiga område.

Service
Bilias vision är att bli branschens bästa servicebolag. Service är Bilias helt egna del av kärnverksamheten och är den produkt som Bilia självt utvecklar, producerar, prissätter och marknadsför. Serviceaffären har bättre marginaler och en stabilare utveckling över en konjunkturcykel än Fordonsaffären. Behovet av service, underhåll och reparationer påverkas inte lika snabbt och kraftigt som fordonsförsäljningen av konjunkturens svängningar.

[1] Med transportbil avses last- och transportfordon med en tjänstevikt understigande 3,5 ton.

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg
Telefon
031-66 11 27
WWW
http://www.volvo.com

Serviceaffärens utveckling råder Bilia till stor del självt över, medan Fordonsaffären i högre grad påverkas av tillverkarnas produktprogram och konsumenternas framtidstro.

Bilia erbjuder ett komplett utbud av reparations- och underhållstjänster. Tjänsterna är anpassade för olika situationer och kunder med olika behov. ”5-direkt” är en direktservice avseende utvalda arbeten, t ex byte av avgassystem, där kunden väntar medan arbetet utförs. 5-direkt finns på alla Bilias mekaniska verkstäder. Skadereparation erbjuds vid särskilda skade- och lackeringsverkstäder. Självbetjäningsstationer erbjuder drivmedel till Bilia-kortkunder. Stationerna finns på ett stort antal orter i Sverige. Bilia Premium är ett lojalitetskoncept inom vars ram helkunder erhåller särskilda erbjudanden och förmåner.

Fastigheter i ”Nya” Bilia[1]

Av de fastigheter som idag ägs av Bilia kommer ”Nya” Bilia att behålla samtliga fastigheter i ”gamla Bilia” som enbart är relaterade till personbilsverksamheten. De fastigheter där en mindre del av ytorna disponeras av lastbils- respektive entreprenadmaskinsverksamheterna behålls också i ”Nya” Bilia, varvid KFAB hyr disponerade ytor på marknadsmässiga villkor. Återstående fastigheter som är relaterade till lastbils- och entreprenadmaskinsverksamheten kommer att tillhöra KFAB.

Område	Yta, kkvm	Bokfört värde, Mkr	Hyresintäkter 2002, Mkr[2]	Rörelseresultat 2002, Mkr
Sverige	253	547	142,6	86,3
Norge	27	79	19,4	11,4
Danmark	27	79	13,0	5,3
Övriga länder	4	27	3,7	2,5
Totalt	311	732	178,7	105,5

1 Tabellen omfattar endast uthyrda fastigheter.
2 Hyresnivåerna bedöms sammantaget vara marknadsmässiga.

Proforma finansiella effekter 2002

Nedan visas resultaträkningar, balansräkningar och nyckeltal för Bilia 2002 samt för ”Nya” Bilia respektive KFAB proforma 2002. För en beskrivning av principer för upprättande av pro forma finansiell information hänvisas dels till den informationsbroschyr som utgivits av Bilia med anledning av utdelningen av KFAB, dels till det erbjudandeprospekt som Volvo avser offentliggöra omkring den 6 juni 2003.

Upparbetat resultat i KFAB-koncernen under första halvåret 2003 tillgodoräknas i sin helhet ”Nya” Bilia. ”Nya” Bilia garanterar att beskattat eget kapital i KFAB-koncernen vid utdelningstillfället kommer att uppgå till 375 Mkr.

Resultaträkningar 2002, Mkr	**Bilia före utdelningen**	**KFAB proforma**	**”Nya” Bilia proforma efter utdelningen**
Nettoomsättning	18 035	7 040	10 995
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	**391**	**178**	**213**

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg
Telefon
031-66 11 27
WWW
http://www.volvo.com

Jämförelsestörande poster	–13	–2	–11
Rörelseresultat	**378**	**176**	**202**
Finansnetto	–77	–49	–28
Resultat före skatter	301	127	174
Skatter	–109	–59	–50
Årets resultat	**192**	**68**	**124**
Nyckeltal			
Rörelsemarginal	2,1%	2,5%	1,8%
Vinst per aktie, kr	7,40	2,60	4,80

Balansräkningar 31 december 2002, Mkr	**Bilia före utdelningen**	**KFAB proforma**	**”Nya” Bilia proforma efter utdelningen**
Immateriella rättigheter	42	9	33
Goodwill	163	162	1
Byggnader och mark	1 274	505[1]	773
Inventarier, verktyg och installationer	443	203	240
Leasingfordon	502	287	215
Finansiella anläggningstillgångar	397	76	321
Varulager	2 383	980	1 403
Kortfristiga fordringar	1 487	967	520
Räntebärande fordringar	304	150	154
Kassa och bank	259	86	173
Summa tillgångar	**7 254**	**3 425**	**3 833**
Eget kapital	1 641	375	1 266
Minoritetens andel i eget kapital	2	2	–
Avsättningar	663	178	485
Låneskulder	2 437	1 561[1]	880
Övriga rörelseskulder	2 511	1 309	1 202
Summa eget kapital och skulder	**7 254**	**3 425**	**3 833**
Nyckeltal			
Räntebärande tillgångar	1 384	555	829
Räntebärande skulder	2 642	1 623	1 023
Nettolåneskuld	1 258	1 068	194
Sysselsatt kapital	4 286	1 999	2 290
Soliditet	22,6%	10,9%	33,0%
Antal anställda	5 580	2 435	3 145

1. Överföringen av fastigheter till KFAB förväntas ge upphov till lagfartskostnader om ca 4 Mkr.

Erbjudandet

Volvo erbjuder tre aktier i ”Nya” Bilia, efter verkställd utdelning av KFAB och efter den av styrelsen föreslagna kontantutdelningen avseende räkenskapsåret 2002, för varje fyrtal aktier[1] i KFAB.

Erbjudandet kan accepteras för aktieägares hela innehav av aktier i KFAB. Aktieägare som accepterar erbjudandet kan därvid, utöver ett antal hela aktier, komma att erhålla andelar av aktier i ”Nya” Bilia som betalning för aktierna i KFAB. Dessa andelar av aktier i ”Nya” Bilia kommer att sammanläggas och därefter, snarast efter det att Volvo har beslutat fullfölja Erbjudandet, säljas över Stockholmsbörsen.

[1] Innebärande 0,75 aktier i ”Nya Bilia” för varje aktie i KFAB.

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg

Telefon
031-66 11 27

WWW
http://www.volvo.com

Därefter utgår betalning av den totala försäljningslikviden till berörda aktieägare i proportion till andelarnas storlek. Courtage utgår ej.

Rekommendation från Bilias styrelse
Styrelsen för Bilia har enhälligt beslutat att rekommendera aktieägarna i Bilia att acceptera Erbjudandet. Styrelsens rekommendation stöds av en oberoende utvärdering (fairness opinion) från styrelsens finansiella rådgivare, Enskilda Securities.

Större ägares stöd för Erbjudandet
AB Custos, Bilias näst störste aktieägare, stödjer Erbjudandet och har meddelat att de har för avsikt att acceptera detsamma.

Villkor för Erbjudandet
Erbjudandet gäller med förbehåll för:

att aktieägarna i Bilia vid ordinarie bolagsstämma 2003 beslutar i enlighet med Bilias styrelses förslag att dela ut Bilias samtliga aktier i det helägda dotterbolaget KFAB till Bilias aktieägare, varvid en aktie i Bilia berättigar till en aktie i KFAB, och att det därefter fastställs att aktierna i KFAB har registrerats på aktieägarnas i Bilia VP-konton;

att inte någon annan offentliggör ett erbjudande att förvärva aktier i KFAB på villkor som för aktieägarna i KFAB är förmånligare än Erbjudandet.

Erbjudandet gäller dessutom med förbehåll för nedan angivna villkor som endast kan åberopas av Volvo om den bristande uppfyllelsen av villkoret är av väsentlig betydelse för Volvos förvärv av KFAB;

att att de lagförslag som framlagts i proposition 2002/03:96 om skattefri kapitalvinst och utdelning på näringsbetingade andelar, såvitt avser skattefrihet för näringsbetingade andelar, såsom dessa antagits av riksdagen, har trätt i kraft den 1 juli 2003;

att samtliga för Erbjudandet erforderliga tillstånd och godkännanden erhållits från berörda myndigheter på villkor som enligt Volvos bedömning inte väsentligt negativt påverkar Erbjudandet, förvärvet av KFAB eller KFAB:s verksamhet;

att varken Erbjudandet, det föreslagna förvärvet av KFAB eller KFAB-koncernen påverkas väsentligt negativt av lagstiftning, domstolsavgörande, myndighetsbeslut eller motsvarande i Sverige eller i utlandet, som föreligger eller kan förväntas, eller av annan omständighet utanför Volvos kontroll; och

att Bilia eller KFAB inte vidtar någon åtgärd som typiskt sett är ägnad att försämra förutsättningarna för Erbjudandets lämnande eller genomförande.

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg
Telefon
031-66 11 27
WWW
http://www.volvo.com

Volvo kan komma att, helt eller delvis, frånfalla ovanstående villkor.

Volvo har i förhållande till Bilias styrelse och aktieägare åtagit sig att tillse att aktierna i KFAB blir föremål för handel på svensk börs, auktoriserad marknadsplats eller annan organiserad svensk marknadsplats för det fall Erbjudandet skulle leda till att Volvo inte blir ägare till mer än 90 procent av aktier och röster i KFAB.

Volvos ägande i Bilia, ”Nya” Bilia och KFAB
Volvo äger 11 089 502 aktier i Bilia, vilket motsvarar 43,2 procent av röster och kapital (med beaktande av Bilias innehav av egna aktier). Utdelningsbeslutet i Bilia innebär att Volvo erhåller 11 089 502 aktier i KFAB vilket kommer att motsvara 43,2 procent av röster och kapital i KFAB. Volvo kommer vid full anslutning till Erbjudandet äga cirka 130 000 aktier i Bilia, motsvarande cirka 0,5 procent av kapital och röster.

Preliminär tidsplan
Prospekt avseende Erbjudandet beräknas komma att offentliggöras omkring den 6 juni 2003 och härefter distribueras till aktieägarna i Bilia. Anmälningsperioden för Erbjudandet förväntas börja den 13 juni 2003 och avslutas den 4 juli 2003. Aktieägare kommer att ges rätt att återkalla avgiven accept fram till och med sista anmälningsdagen. Avstämningsdag för utdelning av aktier i KFAB är den 9 juli 2003. Likviddag för Erbjudandet beräknas vara cirka tre bankdagar efter avstämningsdagen. Volvo förbehåller sig rätten att förlänga Erbjudandet samt att senarelägga tidpunkten för redovisning av likvid.

Finansiering
Erbjudandet finansieras av Volvos egna medel, i form av innehavda aktier i Bilia.

Rådgivare
Carnegie är finansiell rådgivare till Volvo i samband med Erbjudandet.

2003-05-26

För ytterligare information, kontakta Mårten Wikforss 031-66 11 27

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har ca 71 000 anställda, produktionsanläggningar i 25 länder och närvaro på mer än 185 marknader. Volvo omsätter 180 miljarder SEK och är noterat på börserna i Stockholm, London, Bryssel, Frankfurt och på NASDAQ i USA

AB Volvo (publ)
405 08 Göteborg

Telefon
031-66 11 27

WWW
http://www.volvo.com