

PRESSRELEASE 2003-05-27

Newmedia levererar realtidslösning till Svenska Handelsbanken AB

Newmedia utvecklar ny tjänst för leverans av realtidsuppdaterade börskurser med Svenska Handelsbanken som uppdragsgivare.

Tjänsten gör det möjligt för alla anslutna depåkunder att skaffa sig ett riktigt realtidsverktyg för den svenska värdepappersmarknaden direkt via en webbläsare. Den nya tekniken öppnar nya möjligheter som tidigare varit stängda och eliminerar krångliga installationer och problem med brandväggar. Dessutom har ytterligare ny funktionalitet tillförts tidigare tjänst i form av ett nytt diagramverktyg, teknisk analys samt förbättrade funktioner för personalisering.

– Handelsbanken kan nu enkelt och effektivt erbjuda sina anslutna depåkunder dynamiskt uppdaterade realtidskurser integrerat med befintlig webbtjänst. Dessutom har ny funktionalitet tillförts, vilket ökar servicegraden och valmöjligheten för befintliga kunder, säger Jan Aronsson på Handelsbanken Kapitalförvaltning.

– Det är verkligt intressant att vår nya teknik tillsammans med ny innovativ design fått ett sådant genomslag. Att dessutom få lansera det med en av våra äldsta kunder känns extra roligt, säger Fredrik Lönnquist, VD på Newmedia.

Newmedia levererar som en få externa samarbetspartners ett flertal applikationer till olika delar av Handelsbanken rörande presentation av finansiell marknadsinformation. Åtagandet avser drift, utveckling av användargränssnitt samt support av berörda applikationer.

För ytterligare information kontakta

Fredrik Lönnquist
Newmedia.se AB
Telefon: 08-545 68 200
Fax: 08-545 68 201
<http://www.newmedia.se>

Jan Aronsson
Handelsbanken Kapitalförvaltning
Telefon: 08-701 10 00

Om Newmedia.se

Newmedia.se AB är specialiserat på lösningar för presentation av finansiell information på Internet och intranät. Fokus för verksamheten är kostnadseffektivitet, kvalitet och service. Bolaget är ett helägt dotterbolag till det börsnoterade IT-konsultbolaget Modul1 Data AB. Newmedia har varit med och byggt Sveriges största webbplatser för finansiell information och företagets plattform har över 500 000 användare varje dag. Plattformen används bl a av Föreningssparbanken, Skandiabanken, Länsförsäkringar, Carnegie samt Dagens Nyheter.