

Stockholm 2003-05-27



Ny Rysk och Turkisk TV hos UPC

DigitalTV utbudet hos UPC Sverige AB utökas med nya TV-kanaler från Ryssland och Turkiet. Mer än 270 000 hushåll i Stockholmsregionen som är anslutna till UPC får möjlighet att se den Ryska kanalen RTR Planeta och fyra Turkiska specialkanaler med bl.a. film, underhållning och fotboll.

RTR Planeta, som är en av de tre största TV-kanalerna i Ryssland, erbjuder underhållning, dokumentärer, sport, musik och populära barnprogram. Även långfilmer och TV-serier på ryska samt nyheter var tredje timme ingår i programutbudet. *RTR Planeta* sänder dygnet runt.

Med samlingsnamnet Digiturk introduceras fyra turkiska kanaler:

MMC – en kanal som är lika känd för sitt utbud av musikvideos som sin variation av program och dokumentärer. 24 timmar om dygnet.

Show TV - underhållningskanal med nyheter, film, kultur, konst, musik och sport. Sänder dygnet runt.

Sinematurk - Turkiets främsta kanal för filmälskare med de bästa turkiska filmerna i alla genrer, dygnet runt.

LIG TV – fotbollskanalen som sänder 17 timmar per dag! Livematcher, kända turkiska kommentatorer och specialprogram om turkiska topplag.

– Många av våra kunder efterfrågar ett bredare etniskt TV-utbud, säger Johan Cederbrant, marknads- och försäljningsdirektör på UPC i Sverige. – Vi jobbar kontinuerligt med att bredda vårt TV sortiment, och med de nya kanalerna tar vi ytterligare ett steg i den riktningen.

Kanalerna finns med i UPC´s digitalTV utbud sedan början av maj i år. UPC når mer än 270 000 hushåll i Stockholmsregionen. Med de nya kanalerna finns mer än 60 digitala TV-kanaler att välja på. Dessutom ingår ett 40-tal digitala musikkanaler och en elektronisk programguide, så kallad EPG.

Fakta om UPC:

UPC Sverige AB (www.upc.se) tillhandahåller bredbandstjänster till mer än 270 000 anslutna hushåll. Kunderna erbjuds höghastighets-Internet under varumärket "chello" samt kabel-TV tjänster – både analogTV och digitalTV. UPC Sverige AB omsatte 427 miljoner kronor år 2001 och har ca 165 medarbetare.

UPC, United Pan-Europe Communications N.V. (www.upccorp.com) är ett av Europas ledande bredbands- och kommunikationsföretag. Via bredbandsnätet levererar UPC TV, Internet och telefoni på ett flertal marknader i Europa. UPC-aktien är noterad på Euronext Amsterdam Exchange ("UPC") och i USA på Over The Counter Bulletin Board ("UPCOY"). Företaget är majoritetsägt av UnitedGlobalCom, Inc. (Nasdaq: "UCOMA").

För ytterligare information:

Anders Ahlbeck
Informationsdirektör, UPC Sverige AB
Tel: 08-578 251 94
Mobil: 0709-26 51 94
e-post: anders.ahlbeck@upc.se

