

Stockholm den 6 juni, 2003

DHL i nytt initiativ mot klimatförändringar

Tillsammans med en rad andra ledande företag inom gruppen "Business Leaders Initiative on Climate Change" (BLICC) har DHL tagit ett ännu ett steg i det gemensamma initiativet för att verka för en hållbar utveckling i viktiga miljöfrågor.

I sällskap med Body Shop, IKEA, Interface Inc., Nuon och Stora Enso tar DHL Express Nordic nu initiativ för att uppmuntra sina kunder att använda energisnåla lågenergilampor.

Förslaget lanserades i samband med att nätverket BLICC nu släppt sin andra rapport under EU kommissionens Gröna vecka. BLICC's fokus i rapporten är klimatförändringar och hållbar utveckling.

Uträkningar visar att om 380 miljoner i de 15 nuvarande EU länderna skulle byta till lågenergilampor skulle det innebära en minskning i utsläppen av klimatpåverkande koldioxid med 10 miljoner ton årligen.

Med egna insatser och genom att uppmuntra kunder och anställda att välja mer miljöanpassade alternativ vill deltagarna i nätverket ta sin del av ansvaret för en hållbar utveckling. Gruppens initiativ sker i samarbete med experter och politiker i USA och Europa.

Hög prioriterat på gruppens gemensamma agenda har utvecklingen av transporter med mindre miljöpåverkan. DHL Express Nordic har tagit ledarrollen i transportbranschen och erbjuder idag sina kunder möjlighet att själva välja mer miljöanpassade transporter med ickefossila bränslen genom tjänsten Gröna Ton. Företaget ökade också under förra året andelen järnvägstransporter med 7 procent jämfört med 2001.

– Genom arbetet i BLICC vill vi vidga vårt engagemang för miljön utanför den egna organisationen. Lösningen på den här typen av globala frågor söks bäst genom gränslösa samarbeten mellan företag inom olika branscher, säger Bill A. Blomquist, Managing Director, DHL Express Nordic:

– Vi hoppas även att vi ska kunna inspirera både kunder, anställda, politiker och andra beslutsfattare att ta egna initiativ inom området. Ingen har idag råd att vara överksam, fortsätter dagens utveckling riskerar vi alla att påverkas ekonomiskt och socialt genom förändringar i vår gemensamma miljö.

BLICC grundas på ett gemensamt initiativ av de deltagande företagen i Europa och USA i september år 2000. Den första BLICC rapporten publicerades våren 2002.

För mer information, kontakta:

Karin Strömquist-Båathe, Corporate Citizenship Manager, DHL Express Nordic

Tel 08 517 30 119 / 070 320 21 33. Email karin.s.baathe@dhl.com

Cornilla von Plomgren, Communications Manager, DHL Express Nordic

Tel 08 690 04 55 / 070 632 32 80. Email cornilla.vonplomgren@dhl.com

DHL är världens ledande express- och logistikföretag som erbjuder innovativa och skräddarsydda lösningar från en och samma leverantör. Med världsomspännande kunskap om logistiklösningar, express-, flyg- och sjöfrakt samt landtransporter kombinerar DHL sitt världstäckande nät med djup förståelse för lokala marknader. DHLs harmoniserade internationella nätverk sammanbinder mer än 220 länder och områden världen över.

DHL fortsätter att vara i framkant när det gäller teknologi och med mer än 150.000 motiverade medarbetare garanteras snabb och pålitlig service som syftar till att överträffa kundernas förväntningar

DHL har sitt huvudkontor i Bryssel och ägs till 100 % av Deutsche Post World Net