

12.6.2003

GALERIE ART –KILPAILU RATKENNUT

M-realin ja Amerpapin yhdessä järjestämässä Galerie Art Design & Print Awards 2003 –kilpailussa kilpailtiin vuoden vuosikertomuksesta ja vuoden painotyöstä. Kilpailuun osallistui yhteensä 141 painotyötä. Fiskars voitti vuosikertomussarjan jo toisena vuotena peräkkäin. Ilahduttavaa oli nähdä viranomaistenkin panostavan laatuun, sillä Poliisien vuosikertomus sai kunniamaininnan.

Kilpailussa tuomariston arvosteluperusteina olivat painotyön visuaalinen ilme sekä painojäljen laatu ja virheettömyys. Lisäksi sisällön osalta vaadittiin selkeyttä ja luettavuutta. Osallistumisen edellytys oli luonnollisesti se, että työ oli painettu Galerie Art –taidepainopaperille.

Vuoden vuosikertomus

Vuoden vuosikertomus -sarjassa oli 71 työtä, joista 13 parasta erottui joukosta selkeästi. Muissa töissä kuvitus ei pääosin liittynyt asiaan tai ratkaisut olivat turvallisista ja perinteisiä. Tuomaristo katsoi, että vuosikertomuksen pitäisi olla yrityskuvan mukainen.

1. sija: Fiskars vuosikertomus 2002

Tilaaja: Fiskars Oyj Abp / Leena Kahila-Bergh

Mainostoimisto: Incognito Oy / Esa Ojala, Petteri Meriluoma, Minna Siikaniva, Sami Luukkanen, Pentti Hokkanen

Kirjapaino: Libris Oy / Erkki Bäckström

Perustelut: Persoonallinen kuvitus, upea kansi. Tuotemuotoilu tärkeä osa viestintää. Tukee brandia ja on johdonmukainen. Informaatio selkeästi esillä.

2. sija: SanomaWSOY vuosikertomus 2002

Tilaaja: Sanoma WSOY Oyj / Raija Kariola, Laura Vesa, Eeva-Kaisa Heikura

Mainostoimisto: Incognito Oy / Kaarina Järveläinen, Keijo Vuorinen, Leena Salmi, Mats Vuorenjuuri

Kirjapaino: F.G. Lönnberg / Antti Koskinen

Perustelut: Graafisesti vahva, positiivisesti 80-lukulainen. Lööppimäisyys rohkea. Kaunein typografia. Kaksiosaisuus etu tälle vuosikertomukselle. Olisi ollut mahdollinen voittaja, jos kuvitus olisi ollut yhtä rohkea kuin muutoin.

3. sija: Kemira vuosikertomus 2002

Tilaaja: Kemira Oyj / Helena Laaksonen, Timo Leppä

Mainostoimisto: Incognito Oy/ Esa Ojala, Ari Rantala, Eeva-Maija Manninen, Mira Kariola, Pentti Hokkanen, Minna Siikaniva

Kirjapaino: Sävypaino / Ari Neejärvi

Perustelut: Hyvä kuvitus, typografisesti hallittu. Selkeä, ilmava. Hieno rakenne, värikkyyys. Asia löytyy ja taulukot ovat selkeät.

Kunniamaininta: Poliisi 2002

Tilaaja: Sisäasiainministeriön

Mainostoimisto: Ahoy! / Jussi Aho

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy /

Perustelut: Raflaava kuvitus, positiivinen. Viranomaisen tehnyt hyvän vuosikertomuksen.

poliisiosasto

Tomi Hakala

Amerpap Oy

PL 24, 00390 Helsinki

Paperitie 7, 00390 Helsinki

Puhelin (09) 348 300

Fax (09) 348 30400

amerpap@amerpap.fi

etunimi.sukunimi@amerpap.fi

www.amerpap.fi

Alv.rek.

Y-tunnus 0950500-5

Kotipaikka Helsinki

a member of map

11.6.2003

Vuoden painotyö

Tuomaristo valitsi Vuoden painotyö –sarjan 70 työstä 12 jatsoon. Valintaa vaikeuttivat hyvin erilaiset painotyöt, mutta voittajat erottuivat selkeästi.

1. sija: Koditon–kirja

Tilaaaja: Musta Taide / Tuomo Juhani Vuorenmaa

Valokuvat: Ben Kaila

Suunnittelija: Graafiset Neliöt / Jorma Hinkka, Repromestarit Oy / Timo Lagerström

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy / Erkki Kyllönen

Perustelut: Korkeatasoiset kuvat. Upea painotyö. Ansiokas typografia. Aihe koskettava ja puhutteleva. Elementit tasapainossa. Nidonta aiheeseen sopiva sidontaratkaisu.

2. sija: Valotus–kirja

Tilaaaja: Lahden ammattikorkeakoulu Muotoiluinstituutti / Pauliina Pasanen, Helena Hokkanen

Suunnittelija: Taru Staudinger

Digitaalinen kuvankäsittely: Jani Mahkonen, Juha Ruuska

Kirjapaino: Markprint Oy / Arto Näveri, Matti Pukkila

Perustelut: Miellyttävä formaatti. Ajassa kiinni oleva. Mustavalko- ja värikuvat toimivat hyvin yhdessä. Kokonaisuutena hyvä.

3. sija: Suunto-esite

Tilaaaja: Ursuk Oy / Lassi Virtanen

Mainostoimisto: Mainostoimisto Synergia Oy / Rami Tiihonen

Kirjapaino: Painotalo Auranen Oy / Lasse Kosonen

Perustelut: Hyvää graafista suunnittelua. Kiinnostava ja tyylikäs. Vetoaa kohderyhmään. Todennäköisesti säilytetään.

Tuomariston kokoonpano

Tuomaristoon kuuluivat päägraafikko Anna Lehtonen Kustannusosakeyhtiö Otavasta, AD Petteri Järvelin Mainostoimisto PHS TBWA:sta, typograafikko Erkki Johannes Helenius Reservistä, viestintäjohtaja Pekka Kivelä Metsäliitto-Yhtymästä ja tiedottaja Mauri Levomäki Okopankki Oyj:stä.

Lisätietoja

Jari Kainulainen, markkinointipäällikkö, Amerpap Oy, puh. 09 348 300, GSM 050 324 2409, e-mail: jari.kainulainen@amerpap.fi.

Linkki Amerpapin materiaaliin on:

<ftp://194.86.155.16/Pub/Noudot/Amerpap/>

Materiaalin voi noutaa myös sivuilta: www.studioseppa.fi (klikkaa) Noudot (klikkaa) Amerpap.

AMERPAP OY

Jari Kainulainen
markkinointipäällikkö