



NORDIC DRINKS SWEDEN AB

Stockholm den 28 mars 1999

Nordic Drinks Sweden AB påbörjar distribution i Sverige inför sommarens medbländande K F

Nordic Drinks har under året lanserat dryckerna Nice Energy, Nice Coffee Cola, Nice Cola samt den afrodisiska drycken Niagara på svenska marknaden. Lanseringen har i första hand skett mot alla detaljhandelskedjor och Svenska distributörer. Dryckerna har mottagits på ett mycket positivt sätt och visar fram mot en framgångsrik sommar.

Nordic Drinks säljbolag Adaco har sedan 3 veckor aktivt sålt produkterna mot enskilda butiker i Sverige, vilka företrädesvis är av servicehandelskaraktär. Adaco har vid dags dato ett estimat av 60.000 drycker som skall levereras inom kort.

Produkterna har fått accept och ett bra mottagande hos alla större grossister och kedjor inom servicehandeln.

Under april har leveranserna startat och produkterna kommer snart att synas i butikernas hyllor. Vecka 20 påbörjas den första marknadsföringskampanjen tillsammans med Gröna Konsum. Vi kommer attaktivera produkterna med provsmakning i de större butikerna. Leveranskvantitet är ännu ej bestämd.

- Sammantaget innebär detta att produkterna blir allmänt tillgängliga, vilket är starkt ött för våra plånerade marknadskativiteter för säsongen, säger Stefan Nero, VD för Nordic Drinks och tidigare VD för radiostationen Vinyl 107. I vår produktserie finns en funktionell dryck för alla smaker, vilket också uppskattas av handlarna.

Önskar ni ytterligare information är ni välkomna att ringa:

- Nordic Drinks Sweden AB, VD Stefan Nero 070/ 727 70 33

Nordic Drinks Sweden AB erbjuder marknaden ett sortiment av funktionella drycker – drycker som ger konsumenten ett värde utöver att släcka törsten. Dryckerna skall förs under varumärket Nice och innehåller endast naturliga råvaror. Dessutom marknadsför bolaget den afrodisiska energidrycken Niagara, vilken innehåller flera så kallade kärleksörter med gamla nor.