

Resultatrapport 9901-9903

Publiceras 990428

- Ett flertal viktiga distributionsavtal klara
- Orderingången ökar kraftigt
- Produktlansering på CeBIT med representanter från Microsoft och Hewlett-Packard

Verksamhet

Micro Systemation bedriver produktutveckling och marknadsföring av mjukvarulösningar inom område mobil datakommunikation samt därtill hörande konsultverksamhet. I november 1998 lanserade Bolaget den helt egenutvecklade produkten SoftGSM. SoftGSM är ett mjukvarumodem för GSM-kommunikation. SoftGSM ersätter hårdvara i form av exempelvis ett PC-card vid datakommunikation via GSM-nätet. Sedan december 1998 handlas B-aktien i Micro Systemation inofficiellt via SIX-systemet.

VD kommenterar utvecklingen

Vi har nu uppnått vårt första mål att göra SoftGSM till ett känt och aktat varumärke. Strategin att skapa långsiktiga affärsrelationer med välkända aktörer på mobil datakommunikation har lyckats. Avtalen med Multi-Tech, Ositech och Vivid bekräftar att SoftGSM är en tekniskt och marknadsmässigt ledande produkt inom sitt område. Vi ser nu en kraftigt ökning av orderingången och försäljningen av SoftGSM har ökat med 280% mellan Q4 98 och Q1 99. Inte minst vår hemmamarknad Sverige växer kraftigt. Den tillväxttakten kommer att öka ytterligare under den närmsta framtiden. I och med lanseringen av Windows CE versionen av SoftGSM har vårt mjukvarumodem erhållit mycket stor internationell uppmärksamhet både i media och bland distributionskanaler och kunder, vilket borgar för fortsatta volymökningar. Marknadsföringen av produkten har intensifierats betydligt och börjar nu ge resultat. På datamässan CeBIT i mars knöts en rad strategiska kontakter som kommer att ha avgörande betydelse för produktens framgång.

Inom en mycket snar framtid kommer mjukvarulösningar helt ha ersatt hårdvarubaserade GSM-modem. De ekonomiska fördelarna, flexibiliteten och den minimala supporten ger redan idag SoftGSM ett stort marknadsförsprång. Även traditionstyngda hårdvaruleverantörer söker sig nu till bättre och billigare alternativ som SoftGSM. Försäljningen av mjukvarumodem kommer under år 2000 vara 1 miljon. Vi ska då vara den största leverantören av dessa lösningar.

Vi står väl rustade att möta den efterfrågan som visat sig överträffa våra förväntningar. Samtidigt pågår kontinuerlig vidareutveckling av vårt produktsortiment för att möta marknadens krav och öka användningsområdet för produkterna.

Konsultdelen har en god orderingång och företagets goda renommé inom kvalificerade datakommunikations-uppdrag håller i sig. Även efterfrågan på SoftGSM relaterade konsulttjänster ökar. Vi ser fram emot en mycket spännande utveckling av Micro Systemation den närmaste framtiden.

Solna i april 1999

Henrik Tjernberg, VD

.

Händelser efter resultatperiodens slut

Under april har en utbyggnad skett avseende det tidigare ingångna avtalet med amerikanska Multi-Tech Systems Inc. Multi-Tech, som är verksamt i 80 länder, kommer enligt det tidigare avtalet att implementera SoftGSM i samtliga av sina befintliga PC-card lösningar. Med den nytillkomna avtalsdelen kommer Multi Tech även att rikta sig mot den amerikanska GSM-marknaden och marknadsföra SoftGSM även mot dessa.

Konsultsidan har fått ytterligare uppdrag vilket garanterar full beläggning det närmaste kvartalet. Diskussioner förs också med framför allt befintliga men även potentiella kunder om nya uppdrag. Flera av dessa involverar applikationsutveckling runt SoftGSM-plattformen.

Styrelsen i Micro Systemation meddelade under månaden att man fattat ett formellt beslut om att före sommaren år 2000 ansöka om en officiell notering av B-aktien i Micro Systemation. Arbetet med att implementera de förändringar i bolagsstrukturen som detta kan komma att kräva sker löpande under året.

Verksamheten i perioden

Deltagandet på världens största data- och telekommunikationsmässan CeBIT i Hannover har tagit en stor del av uppmärksamheten under februari och mars. Mässan är årets i särklass viktigaste marknadsinsats för bolaget. VD Henrik Tjernberg gjorde på plats ett framträdande med representanter från Microsoft och Hewlett-Packard. Tillsammans beskrev man styrkan med SoftGSM och Windows CE i kombination med främst den nya Jornada-serien från Hewlett-Packard. .

Marknadsinsatserna har intensifierats. Lanseringen mot GSM-operatörerna har påbörjats, vilka bedöms vara en långsiktigt mycket viktig kundkategori. På den svenska marknaden har samarbetet med Lap Power resulterat i en omfattande marknadskampanj för mobil datakommunikation på temat "Arbete i vårsolen...". SoftGSM levereras förinstallerat på samtliga Lap tops från Lap Power. Även för de svenska distributörerna Communica och PC-lan har en intensifiering av marknadsbearbetningen skett.

Affärsområde konsulttjänster har haft en beläggningsgrad uppgående till över 90 procent. Efterfrågan på SoftGSM-relaterade konsulttjänster har ökat markant, varför en anpassning sker av verksamheten mot detta område. Därmed ökar synergieffekterna med marknadsföringen och produktutvecklingen av SoftGSM.

Försäljningen av SoftGSM under första kvartalet har bestått av licenser som ersättning och komplement till pc-card samt som "stand-alone" produkt. Målsättningen är att inom kort även etablera SoftGSM som en värdefull komponent i andra typer av mobila enheter. Försäljningsvolymen har som väntat ökat kraftigt (ca 280%) sedan Q4 1998. Tillväxttakten förväntas öka ytterligare.

På extra bolagsstämma den 1 mars beslöts om en aktiesplit på så vis att för varje gammal aktie skulle erhållas 5 nya. Nominellt belopp per aktie är därefter 0,20 kronor. Första handelsdag efter split var den 18 mars. På stämman valdes även Örjan Gatu och Jan Olof Backman till nya styrelseledamöter. Styrelsen enades sedan om att Jan Olof Backman skulle utses till ny styrelseordförande.

Resultaträkning

	1998-07-01 1999-03-31	1998-07-01 1998-12-31
Nettoomsättning	4.627.218	2.299.572
Aktiverat arbete för egen räkning	1.214.796	1.214.796
Övriga rörelseintäkter	<u>5.000</u>	<u>5.000</u>
	5.847.014	3.519.368
Rörelsens kostnader	-8.518.149	-5.031.220
Rörelseresultat	-2.671.135	-1.511.852
Finansnetto	-336.398	-181.698
Resultat efter finansiella poster	-3.007.533	-1.693.550

Balansräkning

		1999-03-31	1998-12-31
Tillgångar	Not		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1	3.851.115	3.851.115
Materiella anläggningstillgångar		357.116	273.878
Summa anläggningstillgångar		4.208.231	4.124.993
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar		1.882.905	963.883
Kortfristiga placeringar		1.002.692	
Kassa och bank		624.837	3.483.187
Summa omsättningstillgångar		3.510.434	4.447.070
Summa tillgångar		<u>7.718.665</u>	<u>8.572.063</u>

Not 1 Bolaget har utvecklat en ny programvara för PC kallad SoftGSM. Kostnaderna för utvecklingen av denna programvara har aktiverats och i balansräkningen redovisats som immateriell anläggningstillgång. Avskrivningar kommer att göras när utvecklingsperioden är över.

Balansräkning, forts

	1999-03-31	1998-12-31
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	5.092.000	5.092.000
Fritt eget kapital	-2.991.865	-1.677.882
Summa eget kapital	2.100.135	3.414.118
Långfristiga skulder	3.513.700	3.513.700
Kortfristiga skulder	2.104.830	1.644.245
Summa eget kapital och skulder	<u>7.718.665</u>	<u>8.572.063</u>
Ställda säkerheter	1.800.000	1.800.000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Kommentarer till rapporten

Bolagets räkenskapsår är 0701-0630.

Omsättning

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 5,85 mkr, vilket är lägre än beräknat och ett resultat av att flera större leveransavtal inte färdigställdes förrän under januari och februari. Allmänt sett har det tagit längre tid än beräknat att få igång försäljningen och framför allt licensieringen till de stora internationella avtalsparterna. Detta beror framför allt på att kunderna (stora multinationella organisationer) kräver tid för anpassning och noggrann testning av SoftGSM samt för framtagning av nya förpackningar och liknande.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader uppgick till 8,52 mkr. Detta är enligt förväntan för Q1 1999 samtidigt som mer resurser än budgeterat lades på marknadsföring under Q4 1998. Personalkostnader i perioden uppgick till 4,2 mkr. Övriga externa kostnader uppgick till 2,5 mkr. I detta belopp ingår arvoden till underkonsulter inom område data med 1,75 mkr.

Periodens resultat

Resultatet i perioden blev ca –3 mkr, vilket är lägre än beräknat. Detta beror på fördröjd omsättningstillväxt enligt ovan.

Föreliggande rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Nästa rapporttillfälle är för årsbokslut 980701-990630, vilket publiceras 990813