

**Pressmeddelande 2003-06-26**

## **Thomas Minnhagen - ny sverigechef på MSN, Microsofts internetportal**

**Thomas Minnhagen har tillträtt som ny sverigechef på MSN, Microsofts internetportal. Thomas har arbetat på MSN som försäljningschef sedan november 2002 och efterträder Stephanie Smitt, som lämnat posten för en ny tjänst inom Microsoft.**

– Vi är mycket glada över att Thomas tar rollen som sverigechef, säger Bo Kruse, Regional Director MSN Nordic. Thomas har haft ett flertal ledande positioner inom olika medieverksamheter och har under sin period som försäljningschef på MSN mycket framgångsrikt bidragit till ökade intäkter och en positiv utveckling för MSN.

Thomas Minnhagen har stor erfarenhet från medieindustrin har bland annat varit verksam inom Bonnierkoncernen i över 10 år och var bland annat övergripande ansvarig för Expressenkoncernens annonsavdelningar i Stockholm, Göteborg och Malmö. Thomas Minnhagen har även internationell erfarenhet och ledde under drygt sju år affärstidningsföretaget CityMedia Inc i USA. Ett arbete som bestod i att starta och driva affärstidningar på den amerikanska marknaden. Under åren 1983-1989 var Thomas annonschef på Dagens Industri.

– Det halvår som jag varit försäljningschef på MSN har varit fantastiskt spännande och lärorikt. Att få totalansvar för MSN i Sverige är en enastående chans. MSN har en gigantisk trafik och når människor i alla åldrar, yrkeskategorier och i vartenda hörn av vårt avlånga land, vilket ger svårslagna möjligheter att åstadkomma förnämliga resultat åt användare, annonsörer och alla andra samarbetspartners i deras verksamheter, säger Thomas Minnhagen, sverigechef MSN.

**För karriärsammanfattning, besök: [www.microsoft.com/sverige/pr/articles/cvthomasm.asp](http://www.microsoft.com/sverige/pr/articles/cvthomasm.asp)**

**För ytterligare information, kontakta:**

Thomas Minnhagen, sverigechef MSN, 0734-08 27 09, [thomasmi@microsoft.com](mailto:thomasmi@microsoft.com)

**För pressfoton, besök: <http://www.microsoft.com/sverige//pr/>**

**klicka på bilder och sök efter Thomas Minnhagen under kontaktpersoner på Microsoft.**

---

MSN är den mest använda internettjänsten i Sverige med drygt 4,9 miljoner unika besökare (webbläsare) i maj enligt TNS Gallups trafikmättningsprodukt Red Measure. Bland de mest populära tjänsterna på MSN finns MSN Messenger, en meddelandetjänst som kan kopplas till valfritt e-mailkonto, Webbgrupper, ett lättanvänt verktyg för att bygga egna interaktiva webbplatser samt e-posttjänsten MSN Hotmail. MSN är en förkortning av Microsoft Network och är ett affärsområde inom Microsoft.