

Stockholm 030703

Pressmeddelande

Ledande modeföretag levererar IT-stöd via Internet till butikerna

r n b med 121 klädbutiker i Sverige har tecknat ett 3-årigt leverans- och driftavtal med TeleComputing Sweden AB. Beslutet att outsourca IT-stödet är ett led i rnb:s strategi att skapa en effektivare kostnadsstruktur, ökad samordning och fokusering på kärnverksamheten. Ordervärdet uppgår till ca 4 Mkr.

rnb är Sveriges ledande modeföretag för kvalitetskläder. rnb äger, driver och utvecklar butikskoncept för kvalitetsmedvetna kunder i olika åldrar. De butikskoncept som ingår i rnb är Polarn O. Pyret, SOLO/Champagne, SAKS/Blomberg och NK/Varumärkesbutiker.

"rnb har expanderat kraftigt de senaste åren. Samtidigt är marknaden fortfarande tuff och vi måste fortsätta arbetet med att konsolidera verksamheten och löpande se över det som kan effektiviseras. Vi står nu i begrepp att införa ett nytt affärssystem för hela koncernen vilket innebär en belastning utanför kärnverksamheten. Det var naturligt att utvärdera om någon extern leverantör kunde göra detta billigare och bättre än vi själva", säger Christel Kinning, vice VD på rnb.

Hela driften av rnb:s datamiljö flyttas centralt till TeleComputing som också tar ansvar för Helpdesk och support. IT-stödet levereras ut till butikerna och användarna via Internet. All databehandling och drift sker centralt och lokalt behöver användarna bara tillgång till en arbetsplats med uppkoppling till Internet.

"Genom att TeleComputing nu övertar ansvaret för att leverera komplett IT-funktionalitet räknar vi med att göra väsentliga ekonomiska besparingar. Dessutom vet vi exakt vad IT kommer att kosta i förväg även vid förändrade behov", fortsätter Christel Kinning.

"Centralt distribuerat IT passar utmärkt till företag med verksamhet spridd på många ställen. För snabbväxande företag är det också en stor fördel att slippa bygga lokalt och dyrt IT-stöd vid förändrade behov", säger Johan Lindqvist, VD för TeleComputing Sweden AB.

* * *

TeleComputing

TeleComputing levererar lösningar för effektiv, centraliserad IT-drift med stöd för att användarna enkelt och säkert får tillgång till information oavsett tid, plats eller utrustning till en förutsägbar kostnad. TeleComputing är marknadsledande inom området centraliserade driftstjänster för Windowsbaserade programvaror. Över 400 olika programvaror är testade och verifierade i vår egen driftsmiljö och idag hanterar TeleComputing driften för ca 400 företagskunder och fler än 10 000 användare i Norden. TeleComputing ASA etablerades i Norge 1997 och är sedan 2000 noterat på Oslo-börsen. Företaget som verkar på den nordiska marknaden har 200 anställda varav ca 100 medarbetare i det svenska bolaget. TeleComputing Sverige AB har kontor i Stockholm, Göteborg, Sundsvall och Östersund. Bland våra kunder finns Microsoft, Previa, OM, HSB, Sandrews Metronome, Kvalita, Kungsleden, kommuner och landsting.

För mer information kontakta:

TeleComputing

VD Johan Lindqvist

Tel. 08-556 109 35

Mobil: 0733-55 09 35

E-post: johan.lindqvist@telecomputing.se

eller gå in på vår hemsida: www.telecomputing.se

rnb-koncernen

rnb är Sveriges ledande modeföretag för kvalitetskläder. rnb äger, driver och utvecklar starka butikskoncept för kvalitetsmedvetna kunder i olika åldrar. Följande butikskoncept ingår i rnb: Polarn O. Pyret, SOLO/Champagne, SAKS/Blombergs och NK/Varumärkesbutiker. rnb:s koncept arbetar med kända varumärken och har centralt välbelägna butiker. Vi utvecklar unika butikskoncept utifrån väldefinierade målgrupper och skapar samordningsfördelar mellan koncepten när det gäller inköp, logistik, produktutveckling och IT. Antalet butiker uppgick våren 2003 till 121, varav 15 drivs av franchisetagare. Vi omsätter ca 1 miljard kronor. Det vi vet om morgondagen är att vi kommer att bli större. De senaste åren har våra butikskoncept vuxit kraftigt och vi är ständigt på jakt efter nya affärsmöjligheter.

För mer information kontakta:

rnb-koncernen

vice VD Christel Kinning

Tfn 08-670 95 00

E-post: info@rnb.se

eller gå in på vår hemsida: www.rnb.se