Autoliv

Kvartalsrapport
April - Juni 2003

- **Försäljnings- och vinstrekord**
- **Försäljningen: +17% till $1,4 miljarder**
- **Vinst före skatt: +31% till $108 miljoner**
- **Vinst per aktie: +42% till 75 cent**

(Stockholm, 03-07-17) – – Under årets andra kvartal nådde världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. sin högsta försäljning och vinst någonsin samtidigt som kassaflödet fortsatte att vara starkt.

Trots att den underliggande biltillverkningen sjönk med 6%, steg koncernens försäljning med 17% till 1.367 MUSD, rörelseresultatet med 19% till 111 MUSD och resultatet före skatt med 31% till 108 MUSD jämfört med motsvarande period 2002. Vinsten efter skatt förbättrades med 36% till 71 MUSD och vinsten per aktie med 42% till 75 cent.

Verksamheten genererade ett kassaöverskott före investeringar på 118 MUSD och skuldsättningsgraden minskade under kvartalet från 30% till 29%.

Dollarns försvagning, högre marknadsandelar och bättre marginaler var de viktigaste förklaringarna till det starka resultatet och kassaflödet.

2:a kvartalet

Marknadsöversikt
För perioden april-juni 2003 beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha fallit med ca 6% i triaden (dvs Västeuropa, Nordamerika och Japan) jämfört med motsvarande kvartal 2002.

I *Europa*, där koncernen har drygt hälften av sin försäljning, beräknas bilproduktionen ha minskat med nästan 5%. I april var bedömningen att bilproduktionen skulle vara oförändrad under kvartalet, vilket skulle medföra betydande neddragningar i det tredje kvartalet då flera nya bilmodeller lanseras. Nu visar det sig att förberedelserna för modellbytena påbörjats tidigare än beräknat. Under kvartalet har Renault introducerat sin nya Scénic och ökat tillverkningen av den nya Mégane. Båda bilarna har Autoliv som ensamleverantör av säkerhetssystemen. Samtidigt har BMW lanserat sin nya 5-serie. Till denna bil är Autoliv den ledande säkerhetsleverantören. BMW har också ökat tillverkningen av sin Mini och Volvo av sin XC90, två andra bilmodeller till vilka Autoliv är ensamleverantör av säkerhetssystemen. Denna fördelaktiga försäljningsmix för Autoliv är ett av skälen till att koncernen lyckats öka sin försäljning i Europa trots den oväntade nedgången i den europeiska biltillverkningen.

I *Nordamerika*, som svarar för en tredjedel av koncernens omsättning, föll tillverkningen av lätta motorfordon med 9%, vilket var nästan lika mycket som beräknat. ”De tre stora” (GM, Ford och Chrysler), som är Autolivs viktigaste kunder, drog ner sin produktion med 12%, medan de asiatiska och europeiska bilfabrikerna i Nordamerika höjde sin tillverkning med 2%. Chrysler minskade tillverkningen med 10%, GM med 12% och Ford med 14%. Tillverkningen av personbilar föll med 16%, men för lätta lastblar minskade den bara med 4%.

I *Japan*, som svarar för en tiondel av koncernomsättningen, beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha sjunkit med 2% p g a svag inhemsk efterfrågan.

Förutom genom högre bilproduktion växer Autolivs marknad till följd av nya lagkrav och genom lanseringen av nya bilsäkerhetssystem som krockkuddegardiner, som minskar risken för allvarliga huvudskador i sidokollissioner med över 50%. I juni antog det behöriga utskottet i den amerikanska senaten ett förslag till lagtext som uppdrar åt USA’s trafiksäkerhetsverk att utfärda nya bestämmelser för att skydda bilåkande då bilen slår runt. Bestämmelserna skall enligt utskottet baseras på en kombination av olika säkerhetssystem såsom ”advanced side glazing, side curtains and side impact airbags”. Bestämmelserna föreslås träda i kraft ”senast den 31 december 2008” för alla nya motorfordon under 5 ton.

Försäljning
Koncernens nettoförsäljning för det andra kvartalet 2003 steg med 17% jämfört med motsvarande period 2002 till 1.367 MUSD. I början av kvartalet väntades försäljningen stiga med 10%, men under kvartalet har både valutaeffekterna och Autolivs marknadsandelar utvecklats bättre än förväntat.

Valutaomräkningar höjde koncernens omsättning med drygt 12%. Förvärvet den 1 april av de återstående aktierna i NSKs asiatiska bältesverksamhet (”NSK-förvärvet”) tillförde knappt 3%. Den organiska försäljningstillväxten (dvs försäljningsökningen utan förvärv och valutaeffekter) uppgick därför till knappt 2% trots fallet på 6% i den underliggande biltillverkningen. Autoliv fortsatte således att ta marknadsandelar.

Den organiska försäljningstillväxten beror huvudsakligen på försäljningen av krockkuddegardinen *The Inflatable Curtain* som steg med 52%. Även försäljningen av säkerhetselektronik steg med 13%.

Försäljning per region
Försäljningen från koncernens *europeiska* bolag ökade med 25%. Valutaeffekter bidrog med 23%. Att den organiska tillväxten för Autoliv var 2% samtidigt som biltillverkningen minskade med nästan 5% beror främst på den starka efterfrågan på *The Inflatable Curtain* och på ökade marknadsandelar inom bilsäkerhetselektronik.

Försäljningen från koncernens *nordamerikanska* bolag sjönk med 8%, något mindre än fallet på 9% i den nordamerikanska biltillverkningen. Försäljningen av sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselekronik fortsatte att växa t o m på denna svåra marknad. Försäljningen av gasgeneratorer fortsatte däremot att minska, delvis som följd av att vissa gasgeneratorer med låga marginaler är under avveckling.

Försäljningen från koncernens *japanska* bolag nästan fördubblades. Närmare två tredjedelar av ökningen berodde på NSK-förvärvet och 8% på omräkning av valutor. Således var den organiska försäljningsökningen på den svaga japanska marknaden 26%. Den organiska tillväxten leddes av *The Inflatable Curtain*.

Försäljningen från koncernens bolag i *övriga länder* lyfte med 67% varav 58 procentenheter var organisk tillväxt. Nya leveranser i Korea bidrog mest till ökningen, men snabbast var tillväxten i Kina, där omsättningen mer än fördubblades.

Försäljning per produktgrupp
Försäljningen av *krockkuddar* (inkl. bilrattar) steg med 12% till 928 MUSD efter en valutapåverkan på 11%. Koncernen lyckades således väga upp den 6%-iga minskningen i bilproduktionen och t o m öka krockkuddeförsäljningen organiskt med 1%. Det berodde både på ökningen av leveransvärdet per bil och på att Autoliv tog marknadsandelar inom krockkuddar, elektronik och bilrattar. En annan viktig förklaring är de senaste årens satsningar på nya marknader i Asien där både biltillverkningen och efterfrågan på frontalkrockkuddar växer snabbt.

Försäljningen av *säkerhetsbälten* (inkl. stolskomponenter) steg med 30% till 438 MUSD inklusive 17% från omräkning av valutor och 9% från NSK-förvärvet. Den organiska försäljningstillväxten på 4% berodde på Korea, Kina och andra nya marknader i Asien samt på marknadsandelsvinster i Europa.

2:a kvartalet

Resultat
Tack vare den starka försäljningsutvecklingen och bättre marginaler steg vinsten på alla nivåer i resultaträkningen.

Bruttoresultatet förbättrades med 23% till 265 MUSD. Omräkning av valutor bidrog med 12% till detta resultat, medan valutasäkringar belastade det med 5 MUSD i år och med 2 MUSD under 2002. Trots att NSK-förvärvet drog ner marginalerna med 0,3%, förbättrades bruttomarginalen till 19,4% från 18,4% som nåddes både under första kvartalet och under jämförelsekvartalet 2002. Marginalförbättringen berodde till övervägande del på att tillverkningskostnaderna sjönk i förhållande till omsättningen.

Koncernens rörelseresultat ökade med 19% till 111 MUSD och rörelsemarginalen förbättrades till 8,2% från 7,2% under det första kvartalet och från 8,0% under jämförelsekvartalet. Förbättringen jämfört med förra året åstadkoms trots att satsningarna på FoU ökat med 36%. Kostnaderna för forskning, utveckling och teknikanpassning steg till 5,9% av försäljningen från 5,1% under samma kvartal 2002. Ökningen berodde framför allt på den starka orderingången under den senaste tiden. Ökningen förklaras också av att FoU-ersättningarna från kunderna sjönk i förhållande till försäljningen och av starkare valutor i Europa där koncernen har huvuddelen av sin forskning- och utvecklingsverksamhet.

Det negativa räntenettot minskade med 0,8 MUSD till 11,5 MUSD till följd av lägre räntesatser.

Resultatet före skatt steg med 31% till 108 MUSD. I förbättringen ingår en engångsintäkt på 2,9 MUSD under rubriken Övriga finansiella poster och en annan engångsintäkt på 1,5 MUSD i resultatet från intressebolag. Intäkterna har främst uppkommit genom försäljning av aktier i samband med NSI-transaktionen (se nedan).

Den faktiska skattesatsen minskade till 32% från 33% under jämförelsekvartalet 2002. Även under det första kvartalet antogs denna nivå bli gällande för hela året 2003. Nu bedöms helårsnivån i stället bli 32,5%.

Vinsten efter skatt steg med 36% till 71 MUSD och vinsten per aktie med 42% till 75 cent. Det genomsnittliga antalet utestående aktier (efter utspädning) minskade till 95,0 miljoner från 98,3 miljoner. Nettoeffekten av aktieåterköpen uppgick till 2 cent per aktie. Valutaeffekterna (omräknings- och transaktionseffekter samt valutasäkringar) bidrog med 5 cent. Omräkningen av årets första kvartal till den nya skattesatsen för 2003 har lett till en engångseffekt på mindre än en cent per aktie.

Kassaflöde och balansräkning
För sjunde kvartalet i rad genererade verksamheten ett starkt positivt kassaflöde. Det berodde främst på högre försäljning och vinst.

Före investeringar uppgick kassaflödet från verksamheten till 118 MUSD trots att rörelsekapitalbindningen ökade med 59 MUSD eller från 8,8% av försäljningen till 9,6%. Koncernen uppfyllde dock sin policy att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av de senaste 12 månadernas försäljning. Ökningen av rörelsekapitalet berodde främst på valutaeffekter och förvärv. Exklusive NSK-förvärvet steg rörelsekapitalet med 32 MUSD till 9,1% av försäljningen.

Efter investeringar uppgick kassaflödet till 46 MUSD. Om effekten av förvärv exkluderas, uppgick kassaflödet till 60 MUSD. Investeringarna i anläggningar ökade med 7 MUSD till 58 MUSD, att jämföras med avskrivningarna på motsvarande tillgångar på 64 MUSD.

Autoliv har sökt skapa värde för aktieägarna genom att köpa tillbaka aktier för 9 MUSD förutom genom att betala kvartalsutdelningen på 12 MUSD. Den finansiella ställning har också påverkats av NSK-förvärvet och förvärven av andra tillgångar i Japan. Trots detta och de högre investeringarna sjönk skuldsättningsgraden under kvartalet från 30% till 29%.

Beroende på förvärven steg nettoskulden med 23 MUSD under kvartalet till 903 MUSD och de räntebärande skulderna med 19 MUSD till 1.033 MUSD vid kvartalets utgång.

Koncernens eget kapital ökade under kvartalet med 113 MUSD till 2.182 MUSD eller 23,11 USD per aktie. Det egna kapitalet förbättrades med 56 MUSD genom valutaeffekter till följd av den svagare dollarn och med 6 MUSD genom förändringar i marknadsvärdet på kassaflödessäkringar.

Lanseringar
Några viktigare lansering under den senaste tiden har varit:
- *BMWs nya 5-serie:* Smarta frontalkrockkuddar inkl. ratt, sidokrockkuddar, elektronik och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Cadillacs nya XLR:* Smart passagerarkrockkudde och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Cadillacs nya SRX:* Smart passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Fords nya C-max:* Smarta frontalkrockkuddar inkl. ratt, sidokrockkkuddar, *Inflatable Curtains* och säkerhets bälten med bältessträckare
- *Fords nya F-series:* Säkerhetselektronik
- *Isuzus nya Pickup:* Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Kias Sorenta: Inflatable Curtains*
- *Lamborghini Gallardo:* Säkerhetsbälten inkl. bältessträckare
- *Hondas nya Inspire:* Smart passagerarkrockkudde
- *Nissans nya Quest:* Frontalkrockkuddar med ratt, sidokrockkuddar och *Inflatable Curtains*
- *Nissans nya Pathfinder Armanda:* Smarta frontalkrockkuddar och *Inflatable Curtains*
- *Mazdas nya 3:* Frontalkrockkuddar inkl. ratt, sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains* och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Mitsubishi's Magna*: Sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare

1:a halvåret

Marknadsöversikt
För 6-månadersperioden januari-juni 2003 beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha minskat med 2% i triaden (dvs Västeuropa, Nordamerika och Japan) trots en ökning med 1% under det första kvartalet.

I *Europa* sjönk bilproduktionen med 2% beroende på ett svagt andra kvartal. Sammansättningen i den europeiska bilproduktionen var dock fördelaktig för Autoliv.

I *Nordamerika* föll tillverkningen av lätta motorfordon med 4% trots en ökning på 3% under det första kvartalet. Tillverkningen av personbilar föll med 11% och produktionen hos GM, Ford och Chrysler med 6%, medan tillverkningen av lätta lastbilar steg med 3%. För Autolivs försäljning av säkerhetsbälten var fördelningen ofördelaktig.

I Japan minskade bilproduktionen med knappt 1% trots att bilexporten, som är viktigare för Autoliv än den inhemska bilefterfrågan, ökade.

Försäljning
Koncernens nettoförsäljning för det första halvåret 2003 steg med 19% till 2.612 MUSD. Den organiska tillväxten var 3% trots att biltillverkningen sjönk med 1%. Valutaomräkningar tillförde 12% och förvärv 4%. Förvärven gällde både NSK den 1 april i år och VRE den 1 april förra året.

Försäljningen från koncernens *europeiska* bolag ökade med 27% sedan valutaeffekter bidragit med 22% och VRE-förvärvet med 1%. Den organiska tillväxten på 4% berodde främst på stark efterfrågan på *The Inflatable Curtain*.

Försäljningen från koncernens *nordamerikanska* bolag sjönk med 4%. Förvärvet av VRE gav en positiv effekt på 3%. Minskningen på 7% i den organiska försäljningen berodde främst på den lägre biltillverkningen, en ofördelaktig försäljningsmix och på avvecklingen av lågmarginalprodukter.

Försäljningen från koncernens *japanska* bolag ökade med 72% och med 29% organiskt, att jämföras med nedgången på 1% i landets bilproduktion. Den organiska tillväxten leddes av *The Inflatable Curtain*.

Försäljningen från koncernens bolag i *övriga länder* steg med 76%. Den organiska tillväxten var 66% och härrörde främst från nya leveranser i Korea och Kina samt från stark efterfrågan på frontalkrockkuddar och säkerhetsbälten.

Försäljningen av *krockkuddar* (inkl. bilrattar) steg med 16% till 1.809 MUSD efter en valutapåverkan på 11% och 3% från VRE-förvärvet. Den organiska tillväxten på 2% förklaras av *The Inflatable Curtain* och högre marknadsandelar för elektronik.

Försäljningen av *säkerhetsbälten* (inkl. stolskomponenter) steg med 26% till 804 MUSD efter en positiv valutaeffekt på 16% och 5% påverkan från NSK-förvärvet. Den organiska försäljningstillväxten på 5% berodde mest på nya leveranser i Asien och vinster av marknadsandelar i Europa.

Resultat
Vinsten förbättrades på alla nivåer i resultaträkningen.

Bruttoresultatet steg med 22% till 493 MUSD och bruttomarginalen från 18,4% till 18,9% trots prispressen från kunderna och negativ inverkan från både NSK- och VRE-förvärven. Valutasäkringar belastade årets resultat med 10 MUSD medan de förbättrade resultatet 2002 med 2 MUSD.

Koncernens rörelseresultat ökade med 22% till 201 MUSD och rörelsemarginalen förbättrades till 7,7% från 7,5%. Att rörelsemarginalen inte förbättrades lika mycket som bruttomarginalen förklaras av högre FoU-satsningar.

Resultatet före skatt förbättrades med 30% till 188 MUSD, främst genom försäljningsökningen, marginalförbättringen och ett bättre finansnetto.

Den faktiska skattesatsen minskade från 33,5% till 32,5%. Sänkningen beror mest på att förlusterna minskat i länder där koncernen inte kunnat skattemässigt kvitta dem mot vinster.

Vinsten efter skatt steg med 34% till 123 MUSD och vinsten per aktie med 38% till 1,28 USD. Det genomsnittliga antalet utestående aktier (efter utspädning) minskade till 95,5 miljoner från 98,2 miljoner från det första halvåret 2002. Nettoeffekten av återköpen och den lägre skattestatsen uppgick till 5 cent per aktie.

Kassaflöde och balansräkning
Under det första halvåret uppgick kassaflödet från verksamheten till 226 MUSD sedan rörelsekapitalbindningen ökat med 33 MUSD till följd av valutaeffekter, förvärv och den högre försäljningen.

Efter investeringar uppgick kassaflödet till 80 MUSD och till 108 MUSD exklusive effekten av förvärv. Investeringarna i anläggningar ökade med 22 MUSD till 118 MUSD, men var fortfarande i nivå med avskrivningarna på motsvarande tillgångar. Dessa avskrivningar uppgick till 126 MUSD.

Sedan årsskiftet har nettoskulden ökat med 39 MUSD och de räntebärande skulderna med 67 MUSD beroende på valutaeffekter och förvärv. Skuldsättningsgraden var dock oförändrad 29%.

Koncernens eget kapital ökade under det första halvåret med 135 MUSD efter köp av egna aktier för 43 MUSD och aktieutdelningar på 25 MUSD. Valutaeffekter till följd av den svagare dollarn förbättrade det egna kapitalet med 70 MUSD. Dessutom förbättrades det egna kapitalet med 9 MUSD av förändringar i marknadsvärdet på kassaflödessäkringar.

Personal
Antalet sysselsatta i koncernen (fast anställda samt timavlönad tillfällig arbetskraft) ökade med 2.000 till 36.200 i slutet av juni. Av de sysselsatta var 4.800 temporarära medarbetare.

Hela sysselsättningsökningen skedde i det andra kvartalet, då NSK tillkom med 1.200 och koncernen ökade med 400 i lågkostnadsländer. Koncernen har f.n. 30% av sin arbetskraft i lågkostnadsländer jämfört med 10% för fyra år sedan.

Utsikter
Under det tredje kvartalet väntas tillverkningen av lätta motorfordon minska med ca 4% i Nordamerika och med 6% i Västeuropa. Nedgången i Europa beror delvis på modellbyten, t.ex. BMWs byte av 5-Serien, Volkswagens Golf, Opels Astra, Volvos S40 och flera andra nya bilar till vilka Autoliv är eller kommer att vara säkerhetsleverantör. Valutaeffekter beräknas bidra med nästan 10% till omsättningen i kvartalet, om nuvarande valutakurser består, och NSK-förvärvet med ytterligare 3%. Däremot är det inte realistiskt att Autoliv ska kunna fortsätta att öka sin andelar av världsmarknaden i samma takt som under det andra kvartalet. Mot bakgrund av dessa antaganden beräknas koncernens försäljning kunna växa med ca 10% under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period 2002.

De aviserade minskningarna i världsproduktionen av bilar kommer att leda till lågt kapacitetsutnyttjande i flera av Autolivs fabriker och kommer – tillsammans med de högre FoU-kostnaderna – att pressa koncernens marginaler. Pågående åtgärdsprogram beräknas emellertid leda till kostnadsänkningar under det andra halvåret. Följaktligen räknar koncernen med att kunna hålla rörelsemarginalen på ungefär samma nivå som under det tredje kvartalet 2002, trots den beräknade nedgången på 5% i bilproduktionen i Nordamerika och Västeuropa.

Andra viktigare händelser
- Autoliv har utnyttjat sina optioner från NSK och förvärvade per den 1 april resterande 60% av aktierna i det näst största japanska bältesföretaget. Verksamheten omsätter knappt 150 MUSD och sysselsätter 1.200 personer, främst i Thailand och Japan. Konsolideringen av NSKs asiatiska bältesverksamhet har endast marginell resultatpåverkan på Autoliv.

- Koncernen har förvärvat tillgångarna i det japanska företaget Nippon Steering Industries (NSI) som ägdes till lika delar av Autoliv-Izumi (dvs Autolivs egna bolag i Japan för bilrattar) och KIW, vilket är ett privatägd företag som leverar komponenter till den japanska bilindustrin, bl a bilrattar. Denna del av KIW ingår också i NSI-affären. Tillsammans har de förvärvade verksamheterna 100 anställda och en omsättning på 2,2 miljarder Yen (knappt 200 milj kr). Hela NSIs försäljning går genom Autoliv-Izumi till japanska biltillverkare, främst Mazda.

- Under kvartalet återköptes 386.000 Autolivaktier för drygt 9 MUSD. Antalet återköpta aktier uppgår därefter till 8,1 miljoner och genomsnittspriset till 21,66 USD.

- Styrelsen har utökat företagsledningens mandat att återköpa aktier med ytterligare 10 miljoner Autolivaktier. Återköpen kan göras från tid till annan då både bolagets egna och marknadens förutsättningar bedöms vara lämpliga. Återköpen kan göras i öppna marknaden på börserna i Stockholm och New York, på vanligt sätt eller som blockaffärer från större aktieägare. Antalet utestående aktier uppgår f n till 94,4 miljoner.

- Vid bolagsstämman den 29 april återvaldes James M. Ringler, Tetsuo Sekiya och Per Welin som styrelseledamöter för tre år, den ordinarie mandatperioden. Samtidigt bekräftades valet av Ernst & Young AB som bolagets oberoende revisorer.

- Sune Carlsson och George A. Lorch har utsetts till nya styrelseledamöter. Wilhelm Kull har avgått ur styrelsen.

Utdelning och nästa rapport
En utdelning på 13 cent per aktie kommer att betalas den 4 september 2003 till dem som är aktieägare i Autoliv på avstämningsdagen den 7 augusti 2003. Autolivs aktie och depåbevis noteras utan rätt till utdelningen fr o m den 5 augusti.

Nästa rapport för årets tredje kvartal lämnas den 16 oktober.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag
Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid är uppgifterna av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerhet när det gäller bl a (men inte begränsat till) konjunkturen på Autolivs marknader, valutasvängningar, bilföretagens produktionsplaner och utfärdade kontrakt, ekonomiska, konkurrensmässiga, myndighetsmässiga och tekniska faktorer som kan påverka Autolivs verksamhet, marknader, produkter, tjänster och priser samt övriga faktorer som avhandlas i Autolivs rapporter till den amerikanska finansinspektionen SEC.

Definitioner och SEC-dokument
För definitioner av termer som används i denna rapport hänvisas till www.autoliv.com/financial info eller Autolivs årsredovisning.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument t ex bolagsstämmohandligar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

En telefonkonferens kommer att hållas idag kl 15.30 på engelska. Tel. nummer: +44-207-162-0093. Konferensen går även att följa på vår hemsida www.autoliv.com under Financial info/Calendar.

NYCKELTAL

	Kvartalet april – juni		Första halvåret		Senaste 12	Helåret
	2003	2002	2003	2002	månaderna	2002
Resultat per aktie [1]	$0,75	$0,53	$1,28	$0,93	$2,19	$1,84
Eget kapital per aktie	23,11	20,21	23,11	20,21	23,11	21,25
Rörelsekapital, MUSD	468	418	468	418	468	385
Sysselsatt kapital, MUSD	3 085	2 933	3 085	2 933	3 085	2 911
Nettolåneskuld, MUSD	903	953	903	953	903	864
Skuldsättningsgrad 1, %[2]	41	48	41	48	41	42
Skuldsättningsgrad 2, %[3]	29	32	29	32	29	29
Bruttomarginal, % [4]	19,4	18,4	18,9	18,4	18,5	18,2
Rörelsemarginal, % [5]	8,2	8,0	7,7	7,5	7,5	7,4
Räntabilitet på eget kapital, %	13,4	10,8	11,7	9,5	10,3	9,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	15,4	13,1	13,9	11,6	12,7	11,6
Genomsnittligt antal utestående aktier (milj) [1]	95,0	98,3	95,5	98,2	96,6	98,0
Antal aktier vid periodens slut (milj) [6]	94,4	98,0	94,4	98,0	94,4	96,3
Antal anställda vid periodens slut	31 400	28 500	31 400	28 500	31 400	30 100
Antal sysselsatta vid periodens slut	36 200	33 000	36 200	33 000	36 200	34 200
Kundfordringar, antal dagar [7]	77	78	80	83	86	78
Lager, antal dagar [8]	29	26	31	28	33	31

[1]Efter utspädning. [2]Netto låneskulden i förhållande till eget kapital. [3]Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital. [4]Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. [5]Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. [6]Netto efter återköp av egna aktier. [7]Kundfordringar till genomsnittliga valutakurser i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. [8]Lager till genomsnittliga valutakurser i förhållande till genom snittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet april – juni		Första halvåret		Senaste 12	Helåret
	2003	2002	2003	2002	månaderna	2002
Försäljning						
- Krockkuddar	$928,4	$832,4	$1 808,7	$1 558,4	$3 410,3	$3 160,0
- Säkerhetsbälten	438,1	336,7	803,5	639,7	1 447,2	1 283,4
Totalt	**1 366,5**	**1 169,1**	**2 612,2**	**2 198,1**	**4 857,5**	**4 443,4**
Kostnad för sålda varor	-1 101,9	-954,0	-2 118,8	-1 794,0	-3 957,4	-3 632,6
Bruttoresultat	**264,6**	**215,1**	**493,4**	**404,1**	**900,1**	**810,8**
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-68,1	-56,2	-130,9	-106,8	-243,1	-219,0
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-80,5	-59,3	-154,1	-118,6	-265,3	-229,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-5,2	-5,1	-10,5	-9,7	-20,2	-19,4
Övriga intäkter (kostnader), netto	0,6	-1,0	3,2	-3,8	-4,8	-11,8
Rörelseresultat	**111,4**	**93,5**	**201,1**	**165,2**	**366,7**	**330,8**
Resultat från andelar i intressebolag	4,4	1,1	5,8	2,2	7,7	4,1
Ränteintäkter	1,0	1,7	2,0	3,1	5,0	6,1
Räntekostnader	-12,5	-14,0	-24,6	-26,9	-52,7	-55,0
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	3,5	-	3,3	0,7	3,3	0,7
Resultat efter finansiella poster	**107,8**	**82,3**	**187,6**	**144,3**	**330,0**	**286,7**
Skatt	-34,7	-27,2	-61,0	-48,3	-107,3	-94,6
Minoritetsandel	-1,9	-2,6	-3,9	-4,5	-11,0	-11,6
Nettovinst	**71,2**	**52,5**	**122,7**	**91,5**	**211,7**	**180,5**
Resultat per aktie	**$0,75**	**$0,53**	**$1,28**	**$0,93**	**$2,19**	**$1,84**

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	Juni 30 2003	Mars 31 2003	December 31 2002	Juni 30 2002
Tillgångar				
Likvida medel	$129,8	$133,4	$101,5	$115,8
Kundfordringar	1 162,6	1 086,9	1 008,6	1 059,6
Varulager	430,0	376,0	381,5	337,5
Övriga omsättningstillgångar	84,3	81,4	62,2	68,5
Summa omsättningstillgångar	**1 806,7**	**1 677,7**	**1 553,8**	**1 581,4**
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	995,3	925,7	916,9	890,2
Goodwill, netto	1 520,6	1 499,5	1 498,2	1 492.9
Immateriella tillgångar, netto	186,8	191,4	192,1	204.5
Övriga tillgångar	139,4	134,0	133,8	120,7
Summa tillgångar	**$4 648,8**	**$4 428,3**	**$4 294,8**	**$4 289,7**
Skulder och eget kapital				
Kortfristiga skulder	$108,9	$107,6	$122,9	$35,0
Leverantörsskulder	677,6	612,2	619,3	604,5
Övriga kortfristiga skulder	531,3	523,2	447,6	443,5
Summa kortfristiga skulder	**1 317,8**	**1 243,0**	**1 189,8**	**1 083,0**
Långfristiga skulder	923,6	905,5	842,7	1 033,4
Pensionsskulder	55,2	46,5	42,8	42,5
Övriga långfristiga skulder	133,9	131,5	131,7	116,7
Minoritetsintresse	36,4	33,3	41,1	33,8
Eget kapital	2 181,9	2 068,5	2 046,7	1 980,3
Summa skulder och eget kapital	**$4 648,8**	**$4 428,3**	**$4 294,8**	**$4 289,7**

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet april – juni		Första halvåret		Senaste 12	Helåret
	2003	2002	2003	2002	månaderna	2002
Nettoresultat	$71,2	$52,5	$122,7	$91,5	$211,7	$180,5
Avskrivningar	69,4	61,1	136,3	118,1	266,7	248,5
Latent skatt och övrigt	-6,5	4,2	0,2	-1,8	27,5	25,5
Förändring i rörelsekapitalet	-15,8	13,8	-33,2	36,5	-15,2	54,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**118,3**	**131,6**	**226,0**	**244,3**	**490,7**	**509,0**
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-57,9	-50,5	-118,2	-95,8	-240,3	-217,9
Företagsförvärv, netto	-14,1	-26,9	-27,8	-25,9	-24,2	-22,3
Kassaflöde efter finansiering	**46,3**	**54,2**	**80,0**	**122,6**	**226,2**	**268,8**
Ökning (minskning) av kortfristiga låneskulder	-38,4	-17,2	-54,5	-47,6	-30,7	-23,8
Upptagna långfristiga låneskulder	41,8	0,0	104,8	0,0	110,4	5,6
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-38,5	-1,6	-44,0	-33,8	-175,6	-165,4
Utbetald utdelning	-12,3	-10,7	-24,8	-21,5	-46,2	-42,9
Återköpta egna aktier	-9,3	-	-43,0	-	-73,4	-30,4
Utnyttjade optioner	0,9	0,2	1,0	0,2	1,5	0,7
Övrigt, netto	-0,4	-1,8	1,3	0,9	-0,4	-0,8
Kursdifferens i likvida medel	6,3	8,8	7,5	10,8	2,2	5,5
Förändring i likvida medel	**-3,6**	**31,9**	**28,3**	**31,6**	**14,0**	**17,3**
Likvida medel vid periodens ingång	133,4	83,9	101,5	84,2	115,8	84,2
Likvida medel vid periodens slut	**$129,8**	**$115,8**	**$129,8**	**$115,8**	**$129,8**	**$101,5**