

## **Pressmeddelande från Expanda AB ( publ ), 556541-2094**

### **Delårsrapport januari-juni 2003**

(distribueras som en del av detta pressmeddelande)

### **Strukturåtgärder börjar ge resultat**

- **Omsättning 331.7 mkr ( 346.2 )**
- **Rörelseresultat 7.3 mkr ( 14.8 )**
- **Resultat efter finansiella poster 1.0 mkr ( 10.0 )**

Årets första sex månader har kännetecknats av ett fortsatt kärvt konjunkturläge även om vi upplever att botten nåtts och att utsikter till en förbättring kan skönjas. Koncernen har under första halvåret fortsatt att anpassa sin kostnadsstruktur till rådande efterfrågan och ledstjärnor har varit att minska produktionskostnader och volymexponering genom att lägga ut tillverkning på underleverantörer. T.ex har Skaga, som byter namn till Scandinavian Eyewear i augusti, flyttat större delen av produktionen till Kina och Atran arbetar för närvarande med att flytta produktion till Polen. Detta arbete parat med avyttringen av Gärsnäs samt fortlöpande kostnadsanpassningar har sänkt koncernens break-even nivå avsevärt och redan i juni månad sågs klara effekter av detta arbete i vårt resultat.

Vi har nu en kostnadsstruktur som är väl avstämd mot rådande efterfrågan samtidigt som koncernen kan hantera avsevärda volymökningar utan att behöva investera ytterligare. Under hösten kommer därför strategier att bli mer tillväxt orienterade.

Under perioden har koncernen avyttrat vissa engagemang för att stärka likviditet och konkurrenskraft på kort och lång sikt. BCI:s dotterbolag i USA avyttrades till Demco, den dominerande aktören inom bibliotek i USA, vilket stärkte kassan samtidigt som försäljningspotentialen flerfaldigades. Andelen i Design House avyttrades och i juni avyttrades Gärsnäs till Galleri Stolen. Som likvid erhöles 49 % av aktierna i det nya sammanslagna bolaget med option för Expanda att senare förvärva resterande aktier.

Växjö 2003-08-13

Marcus Larsson, VD

Telefon 0470-26 96 71, 070-606 70 75

# Expanda AB (publ), org nr 556541-2094

## Delårsrapport januari – juni 2003

- Omsättning 331.7 mkr (346.2)
- Rörelseresultat 7.3 mkr (14.8)
- Resultat efter finansiella poster 1.0 mkr (10.0)
- Eget kapital 251,9 mkr (264,0 mkr)
- Eget kapital per aktie 29,81 kr (30,81 kr)
- Soliditet 40 procent (42)

### Omsättning och resultat

Koncernens omsättning under andra kvartalet uppgår till 152.9 mkr (164.4) och rörelseresultatet till 1.2 mkr (2.9). Från årets början är motsvarande siffror 331.7 mkr (346.2) och 7.3 mkr. (14.8).

Perioden har kännetecknats av en oförändrad efterfrågan och det är först nu som vissa tecken på en uppgång kan skönjas. Koncernens bolag har arbetat med att anpassa kostnader till rådande efterfrågan och åtgärder syftande till att minska den egna produktionen och därmed volymberoende har prioriterats. Koncernens antal anställda har minskat med cirka 15 % sedan årsskiftet och effekter av dessa åtgärder kommer att synas i resultatet framöver. Under hösten kommer organisk tillväxt att prioriteras då huvuddelen av det akuta rationaliseringsarbetet är genomfört samtidigt som nuvarande kostnadsstruktur gör att ökade volymer får en kraftig effekt på resultatet. Vår bedömning är att koncernen kan öka försäljningen med minst 30 % utan att behöva investera ytterligare i maskiner och fastigheter.

I det rådande marknadsklimatet har många av våra konkurrenter utomordentligt svårt. Som en konsekvens har vi ökat vår marknadsandel vilket kommer att synas i absoluta tal när marknaden vänder uppåt. Vi får kontinuerligt möjligheter att förvärva bolag och även om organisk tillväxt prioriteras, parat med en ovilja att skuldsätta oss ytterligare, så kan kompletterande förvärv under hösten ej uteslutas.

Två dotterbolag klarar koncernens mål om rörelsemarginaler uppgående till minst 10 % under första halvåret : Lammhults och Voice. Dessa bolag har en begränsad egen produktion och desto mer resurser satsas på marknadsföring och produktutveckling. Övriga bolag ställer nu om i samma riktning och en försäljningsökning uppgående till 10-20 %, beroende på bolag, skulle innebära att en rörelsemarginal på minst 10 % nås med rådande kostnadsstruktur.

## Förvärv och avyttringar

Under perioden har aktierna i Design House Stockholm avyttrats och affären gav ett positivt resultat samtidigt som koncernens likviditet förstärktes.

Verksamheten i BCI:s amerikanska dotterbolag avyttrades till Demco. Demco är den ledande biblioteksaktören i USA och representerar nu Eurobib/BCI i USA. Affären gav ett positivt resultat och förstärkte likviditeten.

Gärnsås såldes till Galleri Stolen och som likvid erhöll Expanda 48.7 % i det nya, sammanslagna bolaget. Expanda har option att i januari 2008 förvärva återstående 51.3 %. Affären stärker Gärnsås/Galleri Stolen då stora, snabbt realiserbara synergier föreligger. Uppgåelsen minskar Expandas skuldsättning och balansomslutning.

Inga förvärv har genomförts under perioden.

## Aktiedata och nyckeltal

Resultat per aktie efter skatt uppgår till –0,05 kr (0.85) och synligt eget kapital per aktie till 29,81 kr (30.81). Soliditeten redovisas till 40 procent (42).

## Dotterbolagens utveckling

### Lammhults avyttrar Gärnsås och visar ökad vinst

*(Bolaget utvecklar, tillverkar och marknadsför funktionella möbler för offentliga miljöer)*

Lammhults Möbel AB exklusive Gärnsås hade en oförändrad omsättning under första halvåret jämfört med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades med cirka 10 % och rörelsemarginalen uppgick till 10 %. Exportandelen var fortsatt hög och under perioden erhöll Lammhults stora prestigeordrar i bl.a. USA och Holland.

Marknaden för möbler för offentlig miljö har fallit med 40 – 50 % över hela världen under de senaste två åren och i detta kärva marknadsklimat har Lammhults ökat sina marknadsandelar och förstärkt sin position inför den förbättring av marknadsläget som nu börjar kunna skönjas.

Per 1/6 avyttrades Gärnsås AB till Galleri Stolen AB och som likvid erhöles 48.7 % av det nya bolaget med option att införliva hela bolaget i januari 2008. Ett samgående mellan Gärnsås och Galleri Stolen har diskuterats under en längre period och de uppenbara synergier mellan bolagen gör att det nya fusionerade bolaget har alla förutsättningar att utvecklas väl. För Expandakoncernen innebär affären en realisationsvinst uppgående till cirka 2.2 mkr, samtidigt som balansomslutningen minskar med cirka 20 mkr. och den externa skuldsättningen med cirka 6 mkr.

## **Skaga flyttar produktion till Kina och byter namn**

*( Skaga formger och marknadsför glasögonbågar med i huvudsak egna varumärken )*

Skaga har under första halvåret flyttat större delen av produktionen till Kina och redan under hösten kommer mer än hälften av försäljningsvolymen att tillverkas i Kina och vid årsskiftet beräknas omställningen vara fullbordad. Initialt har omställningen inneburit vissa problem med leveranstider. Dessa problem är i huvudsak åtgärdade men har inneburit att försäljningen under första halvåret, som var marginellt lägre än föregående år, kunde varit högre om allt fungerat enligt plan.

Inköp hos underleverantörer i Kina kommer kraftigt att förbättra Skagas marginaler samtidigt som volymsvängningars effekter på lönsamheten minskar. Redan under årets andra kvartal visade Skaga marginalförbättringar jämfört med föregående år och denna utveckling skall förstärkas under resten av året.

Försäljningen på för Skaga nya exportmarknader har ökat kraftigt jämfört med föregående år, dock från en låg nivå, medan försäljningen i Skandinavien stagnerat något. Exportökningen visar att kollektionens pris/prestanda är attraktiv internationellt och det faktum att Skaga under hösten byter namn till Scandinavian Eyewear, och i samband med detta tar fram ett gediget presentations- och marknadsföringsprogram, kommer ytterligare att öka försäljningspotentialen såväl inom som utom Skandinavien. Varumärket Skaga kommer att finnas kvar som ett produktvarumärke.

## **Voice visar fortsatt god lönsamhet**

*( Bolaget utvecklar och marknadsför möbler och inredningsprodukter för i första hand hemmiljö )*

Voice omsättning och orderingång minskade något under första halvåret jämfört med samma period föregående år. En avmattning av marknaden för möbler för hemmiljö har kunnat skönjas under året och denna utveckling har varit markant på för Voice betydelsefulla marknader som Sverige och Tyskland. Vi ser ingen snabb förbättring av marknadsläget men de satsningar som genomförs på nya marknader parat med Voice inbrytning på offentlig miljö, primärt hotellsektorn, gör att utvecklingen skall kunna bli positiv framöver.

Voice struktur med extern produktion gör att volymsvängningars effekter på lönsamheten är begränsade och Voice visade också rörelsemarginaler uppgående till 10 % under första halvåret i år. Intensifierade satsningar på produktutveckling och marknadsföring genomförs för närvarande i syfte att öka försäljningsvolymerna.

## **Abstracta kostnadsrationaliserar**

*( Abstracta utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för kontors och konferensmiljö )*

Abstractas relativt stora beroende av den svenska marknaden har inneburit att man påverkats kraftigt av den svaga konjunkturen. Volymnedgången under första halvåret är dock betydligt lägre än nedgången på totalmarknaden samtidigt som kostnadsrationaliseringar genomförts. Bland annat har dotterbolaget Diafax integrerats i moderbolaget med besparingar som följd. Rörelseresultatet har förbättrats men är fortsatt otillfredsställande varför bolaget även

fortsättningsvis måste reducera sina kostnader. Parallellt kommer produktutvecklingen att intensifieras i syfte att få fram produkter som kan öppna dörrar på exportmarknaden samt tydliggöra bolagets omfattande produktutbud och förstärka varumärket Abstracta via ett högre designinnehåll.

### **Atran flyttar produktion och koncentrerar till Velo**

*( Bolaget utvecklar och marknadsför tillbehör till cyklar )*

Atran visade en liten förlust under första halvåret vilket var en förbättring jämfört med föregående år. Kassaflödet var dock positivt.

Atran kommer under hösten att flytta större delen av förädlingen till en polsk underleverantör och som en konsekvens kommer företagets produktionskostnader att minska avsevärt samtidigt som konsekvenserna av branschens säsongsvariationer blir mindre. Förändringen innebär också startskottet för en renodling till Velo-sidan där ambitionen är att växa via intensiv produktutveckling av cykeltillbehör med högt designinnehåll. Lägre kostnader via produktionsförflyttning kommer att ge utrymme för ökade marknadsföringssatsningar samtidigt som möjlighet skapas att vinna nya kunder för befintliga produkter.

### **Eurobib/BCI har snabbt realiserat synergier**

*( Eurobib/BCI planerar, inreder och utrustar miljöer för framför allt bibliotek )*

BCI har nu tillhört Expandagruppen under ett år. De synergier som bedömdes existera mellan BCI och Eurobib vid förvärstillfället har visat sig vara större än förväntat och det integrationsarbete som genomförts hittills har skapat kostnadsreduktioner som proforma uppgår till cirka 5 mkr på årsbasis. Då den sammanslagna strukturen är färsk är ytterligare besparingar att vänta.

BCI och Eurobib arbetar fortfarande med två separata varumärken och så kommer det att förbli i syfte att bibehålla marknadsandelar. Två varumärken kan dock hanteras av samma försäljningsorganisation på de flesta marknader.

Omsättningen för Eurobib är i princip oförändrad under första halvåret jämfört med föregående år medan BCI, som är mer projektberoende, visar en marginell nedgång i försäljningen. Även på bibliotekssidan har det kärva konjunkturklimatet känts av och framför allt rör detta nya projekt runt om i världen. Dessa har blivit något färre och priskonkurrensen har hårdnat samtidigt som vissa projekt skjuts framåt i tiden. Eurobib är mindre konjunkturberoende då cirka hälften av försäljningen går till eftermarknaden, d.v.s. kunder som köper förbrukningsartiklar till existerande bibliotek.

Eurobibs rörelseresultat är i nivå med föregående år och fortfarande acceptabelt. Andra halvåret är normalt det starkaste och detta gäller i ännu högre grad BCI som redovisade en förlust under första halvåret. Kvartal 2 för BCI visade dock ett positivt rörelseresultat och en resultatförbättring uppgående till 2 mkr. jämfört med kvartal 2 föregående år.

Under perioden har verksamheten i BCI:s amerikanska dotterbolag avyttrats till Demco (den ledande aktören i USA inom bibliotek) och affären genererade en vinst uppgående till ca 2

mkr, samtidigt som den långsiktiga försäljningspotentialen i USA flerfaldigats då Demco kommer att representera Eurobib/BCI i USA.

### Investeringar

Koncernens investeringar i produktions och IT-utrustning uppgick till 5.2 mkr (5.5) och investeringarna i byggnader till 0.3 mkr (0.6)

### Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter och kreditlöften uppgick den 30 juni till 62.7 mkr (72.6).

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner och förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick till 2.6 mkr (2.3) med ett resultat efter finansiella poster på -4,2 mkr (-4.5). Investeringarna uppgick till 0.6 mkr (0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter och kreditlöften, var 41.5 mkr (57.8).

### Flytt av koncernkontor

Koncernens huvudkontor har flyttat från Växjö till Abstractas lokaler i Lammhult (ny adress med telefonuppgifter finns på vår hemsida: [www.expanda.se](http://www.expanda.se)). Flytten innebär besparingar samtidigt som koncernledningen, bestående av VD Marcus Larsson och ekonomichef Thomas Jansson, kommer närmare de rörelsedrivande bolagen.

### Utsikter för helåret

Andra halvåret är normalt resultatmässigt starkare och härutöver får det omfattande struktur- och förändringsarbete som genomförs i koncernen allt mer genomslag.

Växjö den 13 augusti 2003

Marcus Larsson  
VD

Jag har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt Rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte kommit fram något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

Raine Svensson  
Auktoriserad revisor

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN, mkr

|                                          | 3 månader          |                    | 6 månader        |                  | 12 månader             |                  |
|------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|
|                                          | April-juni<br>2003 | April-juni<br>2002 | Jan-juni<br>2003 | Jan-juni<br>2002 | Juli-juni<br>2002/2003 | Jan -dec<br>2002 |
| Nettoomsättning                          | 152,9              | 164,4              | 331,7            | 346,2            | 683,3                  | 697,8            |
| Kostnad för sålda varor                  | -105,2             | -116,7             | -223,8           | -242,9           | -456,2                 | -475,3           |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>47,7</b>        | <b>47,7</b>        | <b>107,9</b>     | <b>103,3</b>     | <b>227,1</b>           | <b>222,5</b>     |
| Försäljnings och administrationskostnad  | -50,0              | -45,0              | -107,5           | -93,5            | -214,0                 | -200,0           |
| Resultat från andelar i intresseföretag  | -0,6               | -0,2               | -0,6             | -0,4             | -0,5                   | -0,3             |
| Övriga rörelseintäkter                   | 4,4                | 1,1                | 8,0              | 6,3              | 10,4                   | 8,7              |
| Övriga rörelsekostnader                  | -0,3               | -0,7               | -0,5             | -0,9             | -11,1                  | -11,5            |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>1,2</b>         | <b>2,9</b>         | <b>7,3</b>       | <b>14,8</b>      | <b>11,9</b>            | <b>19,4</b>      |
| Finansnetto                              | -3,2               | -2,4               | -6,3             | -4,8             | -12,3                  | -10,8            |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-2,0</b>        | <b>0,5</b>         | <b>1,0</b>       | <b>10,0</b>      | <b>-0,4</b>            | <b>8,6</b>       |
| Skatt                                    | 0,1                | -0,6               | -1,4             | -2,8             | -0,9                   | -2,3             |
| Minoritetsandel                          | 0,0                | 0,0                | 0,0              | 0,0              | 0,0                    | 0,0              |
| <b>Resultat efter skatt</b>              | <b>-1,9</b>        | <b>-0,1</b>        | <b>-0,4</b>      | <b>7,2</b>       | <b>-1,3</b>            | <b>6,3</b>       |
| <b>Avskrivningar</b>                     |                    |                    |                  |                  |                        |                  |
| Goodwill                                 | -2,5               | -1,8               | -4,9             | -3,4             | -9,3                   | -7,8             |
| Övriga avskrivningar                     | -4,7               | -5,0               | -9,8             | -9,8             | -20,5                  | -20,5            |
| <b>Totalt</b>                            | <b>-7,2</b>        | <b>-6,8</b>        | <b>-14,7</b>     | <b>-13,2</b>     | <b>-29,8</b>           | <b>-28,3</b>     |
| <b>Övriga rörelseintäkter</b>            |                    |                    |                  |                  |                        |                  |
| Resultat avyttring av dotterbolag        | 2,2                | 0,0                | 2,2              | 4,3              | -2,1                   | 0,0              |
| Resultat avyttring av intressebolag      | 1,6                | 0,0                | 1,6              | 0,0              | 5,9                    | 4,3              |
| Övriga rörelseintäkter                   | 0,6                | 1,1                | 4,2              | 2,0              | 6,6                    | 4,4              |
| <b>Totalt</b>                            | <b>4,4</b>         | <b>1,1</b>         | <b>8,0</b>       | <b>6,3</b>       | <b>10,4</b>            | <b>8,7</b>       |
| <b>Övriga rörelsekostnader</b>           |                    |                    |                  |                  |                        |                  |
| Omstruktureringskostnader                | 0,0                | 0,0                | 0,0              | 0,0              | -9,8                   | -9,8             |
| Övriga rörelsekostnader                  | -0,3               | -0,7               | -0,5             | -0,9             | -1,3                   | -1,7             |
| <b>Totalt</b>                            | <b>-0,3</b>        | <b>-0,7</b>        | <b>-0,5</b>      | <b>-0,9</b>      | <b>-11,1</b>           | <b>-11,5</b>     |

## KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG, KONCERNEN, mkr

|                                                                           | Jan-juni<br>2003 | Jan-juni<br>2002 | Jan -dec<br>2002 |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital | 7,8              | 9,9              | 25,7             |
| Förändring i rörelsekapital                                               | 3,5              | -63,3            | 5,8              |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                  | 11,3             | -53,4            | 31,5             |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                  | -4,1             | 10,9             | -62,8            |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                 | -8,4             | 39,2             | 35,9             |
| Förändring av kassa                                                       | -1,2             | -3,3             | 4,6              |
| Kassa vid årets början                                                    | 22,7             | 18,1             | 18,1             |
| Kursdifferens i likvida medel                                             | -0,3             | -0,1             | 0,0              |
| Kassa vid periodens slut                                                  | 21,2             | 14,7             | 22,7             |
| <b>Förvärv av dotterbolag</b>                                             |                  |                  |                  |
| Anläggningstillgångar                                                     | -                | -                | 69,5             |
| Omsättningstillgångar                                                     | -                | -                | 54,6             |
| Likvida medel                                                             | -                | -                | 4,1              |
| Avsättningar                                                              | -                | -                | -1,4             |
| Långfristiga skulder                                                      | -                | -                | -24,9            |
| Kortfristiga skulder                                                      | -                | -                | -27,9            |
| <b>Avyttring av dotterbolag</b>                                           |                  |                  |                  |
| Anläggningstillgångar                                                     | -15,8            | -15,5            | -15,5            |
| Omsättningstillgångar                                                     | -25,8            | -31,4            | -31,4            |
| Likvida medel                                                             | -0,2             | -0,6             | -0,6             |
| Avsättningar                                                              | 11,7             | 2,3              | 2,3              |
| Långfristiga skulder                                                      | 8,0              | 12,7             | 12,7             |
| Kortfristiga skulder                                                      | 9,5              | 17,6             | 17,6             |

**BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN, mkr**

|                                       | 30 juni<br>2003 | 30 juni<br>2002 | 31 dec<br>2002 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Goodwill                              | 106,6           | 72,1            | 106,4          |
| Materiella anläggningstillgångar      | 164,9           | 153,7           | 178,6          |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 54,0            | 58,1            | 55,2           |
| Varulager                             | 130,7           | 140,2           | 148,3          |
| Övriga fordringar                     | 153,8           | 197,8           | 163,0          |
| Kassa och bank                        | 21,2            | 14,7            | 22,7           |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>631,2</b>    | <b>636,6</b>    | <b>674,2</b>   |
| Eget kapital                          | 251,9           | 264,0           | 260,6          |
| Avsättningar                          | 16,9            | 34,2            | 32,1           |
| Långfristiga skulder, räntebärande    | 225,2           | 224,8           | 235,1          |
| Långfristiga skulder, övriga          | 0,9             | 1,1             | 0,1            |
| Kortfristiga skulder, räntebärande    | 37,9            | 15,7            | 36,2           |
| Kortfristiga skulder, övriga          | 98,4            | 96,8            | 110,1          |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>631,2</b>    | <b>636,6</b>    | <b>674,2</b>   |

**NYCKELTAL FÖR KONCERNEN**

|                                                     | Jan-juni<br>2003 | Jan-juni<br>2002 | Jan -dec<br>2002 |
|-----------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Avkastning på eget kapital, %                       | -0,2             | 2,7              | 2,3              |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                 | 1,5              | 3,4              | 4,4              |
| Resultat per aktie före utspädning, kr              | -0,05            | 0,85             | 0,74             |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr             | -0,05            | 0,84             | 0,74             |
| Soliditet, procent                                  | 39,9             | 41,5             | 38,7             |
| Synligt eget kapital per aktie, kr                  | 29,81            | 30,81            | 30,63            |
| Antal aktier , tusental                             | 8 448            | 8 448            | 8 448            |
| Sålda teckningsoptioner, tusental                   | 0                | 120              | 60               |
| Antal aktier inkl sålda teckningsoptioner, tusental | 8 448            | 8 568            | 8 508            |
| Värdena grundar sig på respektive tidsperiod        |                  |                  |                  |

**FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, mkr**

|                                              | Jan-juni<br>2003 | Jan-juni<br>2002 | Jan-dec<br>2002 |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| <b>Ingående balans</b>                       | <b>260,6</b>     | <b>274,7</b>     | <b>274,7</b>    |
| Utdelning                                    | -8,4             | -12,7            | -12,7           |
| Effekt av försäljning dotter-/intresse-bolag | 0,0              | -5,6             | -5,5            |
| Omräkningsdifferenser                        | 0,1              | 0,4              | -2,2            |
| Årets resultat                               | -0,4             | 7,2              | 6,3             |
| <b>Utgående balans</b>                       | <b>251,9</b>     | <b>264,0</b>     | <b>260,6</b>    |

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20, delårsrapportering.

För redovisningsprinciper och definitioner hänvisas till senaste årsredovisning.

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av VD Marcus Larsson, telnr 0472-26 96 71 eller 070-606 70 75.

Delårsrapport för tiden januari-september 2003 lämnas den 23 oktober 2003.

Besök vår hemsida på [www.expanda.se](http://www.expanda.se)