

NIKSEJÄ KANNESTA KANTEEN - PIRKKA-LEHTI 70 VUOTTA

Suomen suurin aikakauslehti, Pirkka, täyttää 70 vuotta. Pirkalla on joka kuukausi reilusti yli 2 miljoonaa lukijaa. Lehden luetuin palsta, Niksit, on myös ylivoimaisesti Suomen luetuin palsta. Niksit ovat samanlainen instituutio kuin Miss Suomi -kilpailut; jokainen ne tuntee ja jokaisella on niistä mielipide.

Juhlavuotensa kunniaksi K-ryhmän Plussan kanta-asiakaslehti on syyskuun numerosta uudistanut sekä sisältöään että ulkoasuaan. Uutta lehdessä on entistäkin selkeämpi aihejako, joka auttaa lukijaa navigoimaan ja löytämään lehdestä itseään kiinnostavimmat asiat. Uutta ovat myös Kauppa-sivut: Pirkka menee myymälään, lattiatasolle, kertoo mitä hyllyjen välissä tapahtuu ja mitä uutta kaupan toimialalla on tapahtumassa. Uutta on myös Taloussivu, jossa Pirkka kertoo ja ottaa kantaa kaikkia askarruttaviin arjen talousasioihin. Uutta on Lukijoiden Ruokaklubi, lukijoiden oma sivu, jonne voi lähettää kuvia ja vinkkejä omista juhlistaan. Uutta on myös Talonmies, joka neuvoa, mitä lukijan kannattaa asunnossaan, pihallaan tehdä.

"Pirkka on kuluttajan asialla kaupan puolesta. Me olemme selkeästi kanta-asiakaslehti. Tehtävämme on muuttaa K-ryhmän kaupallinen viesti journalismiksi, joka viihdyttää ja hyödyttää lukijoitaan", lehden päätoimittaja Riitta Korhonen sanoo. Sama tehtävä lehdelle asetettiin jo vuonna 1933, jolloin lehti perustettiin yksityisten kauppiaiden äänitorveksi. Alusta alkaen Pirkka julkaisi neuvonnallisia sivuja perheenemännille ja viihdykettä lapsille. Maan johtava asiakaslehti Pirkasta tuli 1970- ja 1980-luvuilla, levikki- ja lukijaennätyksensä se sai viime vuosikymmenellä. Tuolloin myös sen julkaisupolitiikka muuttui radikaalisti: vuonna 1997 K-kauppiasliitto myi asiakaslehtensä Keskolle ja joka savuun tulleet Pirkasta tuli Plussa-kortin haltijoille postitettava kanta-asiakaslehti. Vuonna 2001 Kesko ulkoisti Pirkka-lehtensä ja myi toimituksen Yhtyneille Kuvalehdille.

Presidentti Halosen haastattelu

Syyskuun alussa ilmestyvässä juhlalehdessä on tasavallan presidentti Tarja Halosen haastattelu. Halonen, osuustoimintaliikkeen konkari, kertoo haastattelussa mielipiteensä kaupan kansainvälistymisestä, kuluttajaliikkeestä ja -tottakai myös nikseistä. Kaupan on presidentti Halosen mukaan tulevaisuudessa kannettava yhä selvemmin myös ekososiaalinen vastuunsa siitä, millä ehdoilla tuotteita tuotetaan. "Onnittelen juhlivan lehden taustayhteisöä hyvästä asioiden ennakoinnista. On hyvä, että on herätty huomaamaan asioiden tärkeys. On aivan selvää, että yhdentyvä Eurooppa ja kansainväliset säädökset tulevat tulevaisuudessa asettamaan yhä enemmän vastuuta tuotteiden myyjille ja tuottajille", presidentti Halonen sanoo Pirkan haastattelussa.

Tutkimus arjesta ja unelmista

Juhlavuotensa kunniaksi Pirkka on myös teetättänyt TNS Gallupilla tutkimuksen suomalaisten arjesta ja unelmista. Tutkimuksen otos on kattava, mukana on lähes 600 vastaajaa. Kohde oli rajattu perheisiin, joissa on lapsia tai alle 20-vuotiaita nuoria. Tutkimuksen tuloksen voi tiivistää yhteen lauseeseen: suomalaiselle riittää pieni unelma. Suomalaiset perheet unelmoivat maltillisesti. Useimmille vastaajille riittäisi vain pieni kuorutus nykyiseen elämään, koti kuntoon, uusi auto, kesämökki järven rannalla, aikaa itselle. Ensin suomalainen maksaisi velat pois, sitten parantaisi omaa ja läheistensä elämää.

Kysyimme tutkimuksessa myös perheiltä, tuleeko lasten osallistua kotitöihin. Enemmistö vastaajista kannatti lasten osallistumista, pieniä arjen askareita, oman huoneen siivousta, kaupassakäyntiä. Entä pitäisikö kotitöistä maksaa? Pirkan tutkimuksen mukaan tässä suomalaisperheiden mielipiteet jakautuvat. Kannattajien mukaan maksaminen kannustaa lasta, vastustajien mukaan opettaa lapset siihen, ettei mitään tehdä, jos siitä ei makseta.

Viides Niksi-kirja luovuuden lähteillä

"Muistan Pirkan, muistan niksit sen.

Palstan pienen, neuvot ihmisten.

Kennon, purkin, nyörin jokaisen.

Suihkumyssyt päällä kenkien."

Näin tunnelmoivat Alivaltiosihteerit levyllään muutama vuosi sitten. Alivaltiosihteerit eivät tosiaankaan ole ainoita nikseihin hurahtaneita suomalaisia. Pirkka-lehden Niksi-palsta saa joka kuukausi reilut 300 uutta niksitarjousta. Niksejä on kerätty pian 30 vuotta, ja koossa on yli 60 000 niksiä.

Juhlavuotensa kunniaksi Pirkka julkaisee uuden Niksikirjan. Uusi Pirkan Parhaat Niksit -kirja esittelee paitsi 1 500 uutta niksiä myös 100 avainta luovaan ajatteluun. Kirjan on toimittanut Anssi Orrenmaa. Orrenmaa on Suomen ainoa virallinen niksologi; hän on tutkinut niksejä vuodesta 1986. "Pirkan niksien toimiala on laajentunut kodista vapaa-aikaan ja työelämään. Samaan tahtiin on otettu käyttöön uusia niksivälineitä. Kymmenen vuotta sitten niksivälineistä oli 356, nyt niitä on jo yli tuhat", Anssi Orrenmaa selvittää.

Voisiko Orrenmaa kertoa niksiklassikon? "Älä heitä tummuneita valkoisia kumisaappaita pois. Täytä toinen sementillä ja upota valuun köyden pää - saat venettä kolhimattoman, kauniin ankkurin. Toisella saappaalla sytytät helposti rantasaunan määtäkin puut."

Lisätietoja:

päätoimittaja Riitta Korhonen, puh. 1566 8516

toimituspäällikkö Maija Kauppinen, puh. 1566 8520

toimituspäällikkö Leena Mallat, puh. 1566 8522