



PRESSMEDDELANDE
och inbjudan till pressmöte

2003-09-03

Både bakdag och klockslag på brödet!

Cerealias bagerier, Skogaholms och Schulstad, kommer att märka sitt bröd med både bakdag och klockslag.

- Vi är ett kundorienterat företag och försöker vara lyhörda för konsumenternas önskemål, säger Håkan Ahlqvist, VD och koncernchef för Cerealiala. Nu har vi fått ett tydligt önskemål om märkning av bakdag och vi har därför beslutat att successivt införa det på allt vårt svenskbakade bröd från Skogaholms och Schulstad. Vi kommer att investera i den utrustning som behövs.
- Men vi nöjer oss inte med bara bakdag, utan väljer också att även sätta ut det klockslag som brödet är bakat på, säger Håkan Ahlqvist.
- För oss handlar det om öppenhet, redlighet och om att ge konsumenten tydlig information, säger Håkan Ahlqvist. För att kunna leverera färskt bröd på till butikerna under morgonen bakar vi det mesta av vårt bröd under natten. Om konsumenterna får bakdagen kompletterat med ett klockslag ger vi var och en en möjlighet att själv se när på dygnet brödet är bakat. Ett bakdatum säger inte allt!

Ytterligare information:
Håkan Ahlqvist, VD och koncernchef
08-657 41 11, 070-565 54 72

PRESSMÖTE:

Ytterligare information ges vid en pressinformation kl 17:00 idag, onsdagen den 3 september.

Plats: Cerealiala, St Göransgatan 160A

Presskontakt:
Lotta Löwhagen Lundberg, informationschef
08-657 41 18, 070-654 13 44