

Citroën juhlii myyntimenestystä Frankfurtin autonäyttelyssä C2 esittäytyy yleisölle

Citroënin myynti on kasvanut kuutena peräkkäisenä vuonna ja nyt merkki on matkalla kohti seitsemättä ennätyskautta. Citroën juhlistaa menestystään Frankfurtin autonäyttelyssä ensiesittelemällä C2:n tuotantomallin sekä C2 Super 1600 ralliauton, joka nähdään pikataipaleilla jo ensi vuoden rallisarjoissa.

Citroënin maailmanlaajuinen myynti kasvoi kuluvan vuoden ensimmäisellä puoliskolla 10,7 prosenttia viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Se enteilee mukavaa kohennusta viime vuonna syntyneeseen yli 1,3 miljoonan auton ennätysmyyntiin. Citroën on ensimmäisen kahdeksan kuukauden jälkeen Suomen seitsemänneksi eniten myyty henkilöautomerkki ja sen myynti on kasvanut 18 prosenttia.

C2 täydentää malliston

Frankfurtin autonäyttelyn merkittävin uutuus on C2, joka täydentää Citroënin mallisarjan kompaktissa kokoluokassa. C2 on viisiovisen C3:n ja innovatiivisen avoauto C3 Plurielin kolmiovinen sisarmalli. Jokaisella mallilla on samasta pohjalevystä huolimatta oma persoonallinen toisistaan erottuva olemus.

Citroën C2 poikkeaa yllättävän vähän Geneven autonäyttelyssä alun perin esitellystä jyrkän virtaviivaisesta ralliautokonsepti C2 Citroën Sportista. C2:n voimakkaat muodot ja korkea vyötärölinja korostavat auton maskuliinista ilmettä ja luovat turvallisuuden tunnetta.

Konkreettista turvaa tarjoavat muun muassa törmäyksiä vaimentavat ovien pilarit, kolarissa yli 50 millimetriä periksi antava ohjausakseli ja jopa kuusi turvatyynyä (kaikissa malleissa vakiona neljä). Hyvät ajo-ominaisuudet sekä lähes kaikissa malleissa vakiona olevat ABS-jarrut ja hätäjarrutehostin sekä lisävarusteina saatavat luistonesto ja ESP-ajovakaudenhallintajärjestelmä auttavat kuljettajaa pitämään auton hallinnassa yllättävissäkin tilanteissa. Myös ajonopeuden mukaan säätyvä ohjaustehostin, tasanopeussäädin, ylinopeusvaroitin sekä automaattiset tuulilasinpyyhkijät tekevät ajamisesta turvallista ja leppoisaa.

Suunniteltu neljälle

Citroën C2 on suunniteltu alusta alkaen nelipaikkaiseksi, mikä takaa jokaiselle matkustajalle miellyttävät tilat. Erillisten takaistuinten etäisyyttä on mahdollista säätää pituussuunnassa kymmenen senttiä ja samalla muokata kulloinkin tarvittavaa jalka- ja tavaratilaa. Takaistuimet voi myös kaataa ja taittaa etuselkänojia vasten tai nostaa kokonaan pois. Kuljettajalle on puolestaan tarjolla monipuoliset ohjauspyörän ja istuimen säädöt hyvän ajoasennon löytämiseksi. Sisätiloissa on värikkäiden verhoiluvaihtoehtojen ja suurten ikkunoiden ansiosta valoisa ja raikas tunnelma.

C2 on täynnä nokkelia yksityiskohtia, joilla kaikki mahdollinen tila saadaan tehokkaasti hyötykäyttöön. Muun muassa tavaratilan luukku aukeaa kaksivaiheisesti siten, että ylempi ikkunallinen osa aukeaa ahtaissakin paikoissa. Samalla nousee myös hattuhyllä, mikä mahdollistaa helpon pääsyn tavaratilaan. Alemman osan avaaminen tarjoaa alustan, jolle voi asettaa jopa sadan kilon painoisen esineen tai jota voi käyttää istuimena. Tähän luukkuun on kätkeytyä myös viiden litran suljettava lokero.

Neljä moottorivaihtoehtoa ja kaksi vaihteistoa

Kompaktin kokoiseen C2:een voi valita joko 1,1- 1,4- tai 1,6-litraisen bensiinimoottorin. Mallistossa on myös 1,4 litran HDi-dieselmoottori, joka ei aluksi kuulu Suomen tuontiohjelmaan. Urheilullinen 1,6 litran moottori tarjoaa 80 kilowatin (110 hv) teholumemat, mikä antaa erittäin hyvän suorituskyvyn.

C2:n suurimpien bensiinimoottorien yhteyteen on saatavissa C3:sta tuttu automatisoitu SensoDrive-vaihteisto. SensoDriven etuina ovat käsivalintaisen vaihteiston taloudellisuus ja automaattivaihteiston mukavuus. Kuljettaja voi myös valita itse vaihtaako vaihteita käsin ohjauspyörän sivuun sijoitetuista viiksistä tai vaihdekepeistä vai antaako järjestelmän hoitaa vaihtamisen täysin automaattisesti.

Citroën C2:n ulkomitat alleviivaavat auton ajettavuuden antamaa tuntumaa näppäryydestä. C2:n 3,66 metrin pituus mahdollistaa auton pysäköinnin pieneenkin väliin kääntöympyrän ollessa vain 9,6 metriä. Auto on 1,66 metriä leveä ja 1,46 korkea. Erityisesti korkeutensa ansiosta C2:n sisätilat on saatu avariksi, vaikka auto onkin hieman sisartaan C3:a lyhyempi.

Suomeen C2 saapuu lokakuun puolivälissä, mutta autoja riittää tänä vuonna vain sadalle ensimmäiselle. Mallin myynti alkaa täydellä teholla ensi vuoden alusta alkaen.

Hinnat:

C2 1,1 X	13 900 euroa
C2 1,4 VTR	15 500 euroa
C2 1,4 VTR SensoDrive	16 500 euroa

C2 1,6 VTR SensoDrive

18 200 euroa

Citroën C3, C3 Pluriel ja C2 korvaavat yhdessä Saxo-mallin. Saxon myynti oli parhaimmillaan vuonna 2000 noin 300 000 autoa. Nyt Citroën ennakoi valmistavansa ensi vuonna yhteensä 330 000 C3:a, 75 000 C3 Plurielia ja 190 000 C2:a ja tuplaavansa siten myyntinsä tässä segmentissä.

C2 Super 1600 täydentämään rallimenestystä

Citroën osallistuu tänä vuonna ensimmäistä kertaa täyteen rallin MM-sarjaan ja menestys on ollut erinomainen. Merkki on jo nyt saavuttanut tavoitteekseen asettamansa kolme osakilpailuvoittoa ja kuin bonuksena se taistelee tiukasti niin merkkimaailmanmestaruudesta kuin kuljettajien maailmanmestaruudesta. Osoituksena merkin pitkäjänteiseksi suunnitellusta panostuksesta autourheiluun Citroën esittelee Frankfurtissa myös C2:sta valmistetun ralliauton valmiin version C2 Super 1600:n. Saxon tilalle kehitetty rallitykki nähdään pikataipaleilla ensi vuodesta alkaen.

C-Airlounge on kurkistus tulevaisuuteen

Citroënin tulevaisuutta kuvaa Frankfurtin autonäyttelyssä uusi konseptiauto, C-Airlounge, joka yhdistää erinomaiset tilat tyylikkääseen muotoiluun futuristisella tavalla. Voimakkaat muodot ja suurikokoiset pyörät luovat virtaviivaisen kokonaisuuden.

C-Airlounge tarjoaa futurismia myös sisustuksellaan, johon on upotettu runsaasti automaailmassa ennennäkemätöntä huipputeknologiaa. Optiset kuidut ja videoprojektorit antavat matkustajille muun muassa mahdollisuuden valita sisustuksen ilmeen yksilöllisesti kutakin matkaa varten. C-Airloungeen on rakennettu myös edistysellinen multimediajärjestelmä.

Tuttuja malleja uusin eväin

Frankfurtin autonäyttelyssä on esillä myös tutumpia malleja, kuten C3 ja C3 Pluriel, joka saavutti luokassaan parhaimman neljän tähden tuloksen Euro NCAP törmäystestissä. Xsara on käynyt pienessä kasvojen kohotuksessa ja saanut keulalleen myös 1,4 litran HDi-moottorin. Näytteillä on myös perheauto Xsara Picasso, jonka 2,0-litraisen moottorin yhteyteen on viimeisimpänä uudistuksena saatavissa kuljettajan ajotyyliin sopeutuva automaattivaihteisto. Xsara ja Xsara Picasso ovat olleet todellinen myyntimenestys, sillä tähän mennessä niitä on myyty yhteensä yli 2,2 miljoonaa autoa.

Mukana näyttelyssä ovat myös C5- ja C8-mallistot sekä jo Geneven ja Pariisin autonäyttelyissä esillä ollut C-Airdream urheiluautotutkielma. Citroën on lisäksi valmistanut C5:n farmarimallista yhteistyössä virituspaja Carlssonin kanssa auton, jonka sisustus huokuu ylellisyyttä ja jonka konepeiton alla muriseva 173 kilowatin (235 hv) moottori tarjoaa kunnon kyydit. Malli on suunnattu Saksan markkinoille.

Vaihteistoja ja telematiikkaa

Citroën esittelee Frankfurtissa myös ajamiseen liittyviä innovaatioitaan. Yleisö pääsee tutustumaan automatisoidun manuaalivaihteiston, eli SensoDriven ominaisuuksiin simulaattorissa. Ajomatka kestää muutaman minuutin ja sen aika kuljettaja kokeilee vaihteiston soveltuvuutta käytäntöön niin automaattisena kuin käsivalintaisenakin.

Autoihin asennettavan telematiikkajärjestelmän monipuolisuuden näkee ja kuulee Citroënin osastolla. CD-soitin, radio ja opastustoiminnot yhdistyvät järjestelmässä ääniohjauksen ja –tunnistuksen kanssa.

Autonvalmistajat kiinnittävät nykyään suurta huomiota autoilun ympäristövaikutuksiin. Citroën onkin kehittänyt vähäpäästöisiä moottoreita, jotka säästävät ympäristöä tehoissa kursailematta. Citroën on lisäksi kehittänyt dieselmoottoreihinsa hiukkassuodattimen (FAP), joka pudottaa hiukkaspäästöjen määrän lähelle nollaa. Tällä hiukkassuodattimella varustettuja HDi-moottoreita on valmistettu jo yli puoli miljoonaa kappaletta. Yhtenä ympäristöystävällisenä versiona Frankfurtin autonäyttelyssä esitellään lisäksi bensiiniä ja maakaasua hyödyntävä Citroën Berlingo NGV.

Lisätietoja: Markku Tamminen, toimitusjohtaja 010 569 7200
Risto Immonen, markkinointi- ja tiedotuspäällikkö 010 569 7225

Copyright free photos available for the press from:
www.citroen-presse.info