

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 9 september 2003

LG Electronics vänder upp och ner på vitvarumarknaden.

Sedan sydkoreanska utmanaren LG Electronics etablerade sig i Norden för bara två år sedan har man lyckats sätta fart på marknaden. Under första halvåret 2003 ökade LG sin försäljning av vitvaror med 50% och är därmed den dominerande leverantören av bland annat dubbla s k side-by-side kylskåp i Sverige.

Den svenska marknaden för vitvaror är volymmässigt stabil och har länge dominerats av några få svenska och europeiska varumärken. Men nu har LG alltså skakat liv i den stilla marknaden. Det är värt att notera att LG ökar framförallt i hög- och mellanprissegmentet, vilket betyder att en stor del av konsumenterna sätter vitvarornas funktion före priset.

- Svenska konsumenter uppskattar att LG:s produkter är innovativa, har exklusiv design och är tillgängliga till vettiga priser. Kombinerat med låga omkostnader, effektiv distribution och ständig produktutveckling är det ett bra recept för lyckosam försäljning, säger Stefan Wass, nordisk försäljningschef för LG Electronics vitvaror.

LG vinner inte bara svenska konsumenters hjärtan – LG kan glädja sig åt rekordartad tillväxt i både Finland och Danmark, för att inte tala om resten om världen där LG redan är världens största leverantör av microvågsugnar och luftkonditionering. Målet är att bli världens tredje största tillverkare av vitvaror år 2005.

Högupplösta bilder

För bilder på LG:s produkter, besök LG Electronics hemsida www.lgenordic.com.

Välj Press, därefter Bildarkiv och välj produkt.

Om ni önskar mer information vänligen kontakta:

Teija-Marie Pierre, nordisk marknadschef
LG Electronics Nordic AB
Box 83, 164 94 Kista
Tel: 08-566 415 00
Mobil: 0708-22 76 76
E-post: tmpierre@lge.com

Stefan Wass, nordisk försäljningschef
LG Electronics Nordic AB
Box 83, 164 94 Kista
Tel: 08-566 415 00
Mobil: 0709-52 43 58
E-post: wass@lge.com

LG Electronics ingår i sydkoreanska LG-konglomeratet som omsätter ca 700 miljarder kronor. I koncernens verksamhet ingår bl.a. elektronik, kemi, energi, finans, service och handel. LG Electronics, bildat 1958, är en av världens största leverantörer av IT, telekom, hemelektronik och vitvaror med omkring 55 000 anställda i 72 länder och omsatte ca 133 miljarder SEK år 2002. Vinsten uppgick till 9,3 miljarder SEK.

Sedan oktober 1999 återfinns LG Electronics även i Sverige. Företagets målsättning är att inom de närmaste åren etablera sig bland de största aktörerna inom dessa affärsområden på den nordiska marknaden. Ambitionen är att sätta ny teknik och design i händerna på vanliga människor till vettiga priser.

