polopoly

Pressmeddelande 1 oktober 2003

BRITISH BANKERS' ASSOCIATION VÄLJER POLOPOLYS SYSTEM

British Bankers' Association (BBA), den brittiska bankföreningen, har vid en internationell upphandling valt svenska Polopoly som leverantör av content management-system.

British Bankers' Association (BBA) är Storbritanniens ledande företrädare för banker och finansbolag verksamma inom landet. Det brittiska bankförbundet har 250 medlemmar, varav tre fjärdedelar utländska aktörer, som sammantaget förvaltar 90 procent av den brittiska banksektorns tillgångar.

BBA kommer att använda Polopoly Content Manager för att hantera uppdateringen av all information på webbplatsen. BBA kommer också att använda Polopoly-systemets avancerade funktioner för personalisering, e-commerce och användarhantering för att förbättra medlemskommunikationen, interaktionen i arbetsgrupper samt för att förbättra integrationen mellan externa informationstjänster och interna system.

- Vi är mycket stolta över att BBA valde oss, i hård internationell konkurrens, säger Polopolys VD Gustaf Sahlman. Leverantörskraven var som väntat höga, men inte endast avseende teknisk prestanda och funktionalitet. BBA krävde också en leverantör med dokumenterat sunda finanser och lönsamhet för att kunna säkerställa ett fortsatt samarbete. Därför är jag extra glad över att vi blev utvalda i kamp mot de stora konkurrenterna från USA och övriga Europa.

Polopoly är ett snabbt växande, lönsamt svenskt företag som utvecklar system för content management, personalisering och commerce. Bland de svenska kunderna märks IKEA family, COOP, Sveriges Television, Dagens Nyheter, Aftonbladet, Expressen, HSB, Apoteket, SBAB, Göteborgs-Posten, NUTEK, SMHI, Sida och Posten. Mer information: www.polopoly.com.

För ytterligare information:
Giuliano Gasparini, Webbchef, BBA, +44 (0)20 7216 89
Gustaf Sahlman, VD Polopoly, 08-506 782 99, 070-447 82 99
Kåre Halldén, Marknadschef Polopoly, 08-506 782 86, 070-447 82 86