



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Informationsafdeling
Postboks 150, 2770 Kastrup
Telefon: +45-32 32 36 08
Fax: +45-32 32 57 08

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Pressemeddelelse

se

2. oktober 2003

Side 1/1

Book enklere og rejs billetløst med snowflake

Siden lanceringen af Scandinavian Airlines lavprissatsning snowflake 30. marts 2003 har hjemmesiden www.flysnowflake.com haft 2,4 millioner besøgende. Nu kan rejsende over hele verden booke og betale sin flyrejse via en fornyet hjemmeside.

Bookingen, som altid baseres på enkeltrejser, foretages i fem enkle skridt. Kunden vælger sin rejse via en kalender, der på en overskuelig måde viser den laveste aktuelle dagspris inkl. skatter og afgifter. Bekræftelse af reservationen sendes via mail. Der rejses "billetløst", så passageren skal blot oplyse reservationsnummer eller fremvise mailbekræftelsen ved check-in skranken. Kunder, der ønsker at booke snowflake mundtligt eller har særlige ønsker, kan ringe til et nyoprettet telefonnummer.

– Det skal være enkelt at booke og rejse med snowflake. Et nyt bookingsystem og vores nye telefon-bookingcenter er vigtige skridt i denne ambition, siger chefen for snowflake, Ludmilla Lindecrantz.

Det nye bookingsystem, AirKiosk, er udviklet af det amerikanske firma Sutra og anvendes allerede af andre flyselskaber. Betalingsdelen håndteres af det svenske Netgiro Systems AB. Transcom varetager den internationale telefontjeneste.

Flere prisniveauer og lavere serviceafgifter

snowflake ændrede sin prisstruktur 1. oktober 2003, og prisspændet bliver noget større. Laveste enkeltbillet booket via internet er 430 DKK, mens den højest mulige pris er 1695 DKK.

– Kunden skal vide, hvad den reelle pris er, så snowflakes priser præsenteres altid inkl. alle skatter og afgifter. Vi øger desuden antallet af prisniveauer til otte. Hvis ikke den billigste prisklasse er tilgængelig på den ønskede dato, er der ikke så stort et hop til det næste niveau, siger Ludmilla Lindecrantz.

Samtidig sænkes serviceafgifterne til 25 DKK per person og strækning for køb via internet, hvilket er indregnet i de priser, der kan ses på hjemmesiden. For booking via telefon er det modsvarende beløb 50 DKK.

Dialog om billigere løsninger

– 1. oktober ophørte salget af snowflake via de traditionelle bookingsystemer, som rejsebureauer benytter sig af. Det var en vigtig post for at kunne bibeholde det lave prisniveau. Vi er dog i dialog om at finde billigere løsninger med disse systemer for at kunne give bureauerne mulighed for at sælge snowflake, siger Ludmilla Lindecrantz.

For yderligere information kontakt: Ludmilla Lindecrantz, på telefon +46 8 797 2694

Med venlig hilsen

Scandinavian Airlines Danmark

Informationsafdelingen