westander
PUBLICITET & PÅVERKAN

Pressmeddelande 6 oktober 2003

Westander ökar byråintäkten med 54 procent

Pr-byrån Westander Publicitet & Påverkan ökade byråintäkten med 54 procent under årets första nio månader, jämfört med motsvarande period 2002. Vinstmarginalen uppgick till 28 procent.

Byråintäkten ökade till 5,7 miljoner kronor, att jämföra med 3,7 miljoner under samma period 2002.

– Lågkonjunkturen innebär att företagen drar ner på konsultkostnader. Det gynnar vår affärsidé, som är att vara en sparringpartner och hjälpa kunderna att själva skapa publicitet och lobba, säger vd Patrik Westander.

Westanders vinst uppgick till drygt 1,6 miljoner kronor under de första nio månaderna 2003. 40 procent av vinsten under 2003 kommer att delas ut i form av en årsbonus – lika för alla anställda. Samma bonussystem tillämpades under 2002 och innebar att de som jobbat på byrån hela året kunde kvittera ut 53.500 kronor i bonus.

För mer information, kontakta:

Patrik Westander på 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller patrik@westander.se

För mer information om Westander Publicitet & Påverkan, se www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som vi själva sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper kunderna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva.