

TIEDOTE

9.10.2003

Kuluttaja-asiamies kielsi maalämmön markkinoinnin ilmaisuuteen vetoamalla

Kuluttaja-asiamies on kieltänyt IVT Lämpöpumput Oy:tä, Haato Varaajat Oy:tä ja Kessele Oy:tä markkinoimasta lämpöpumppuja ilmaisenergiaan vetoamalla ja pyytänyt näitä poistamaan markkinoinnistaan ilmainen-sanan. Samalla kuluttaja-asiamies on pyytänyt lämpöpumppualaa edustavaa Suomen Lämpöpumppuyhdistystä informoimaan jäsenistöään sanan "ilmainen" käytöstä markkinoinnissa. Kuluttajavirasto huomauttaa että kuluttaja ei saa ilmaisenergiaa ilman, että ostaa tarvittavat laitteet maalämmön tai aurinkoenergian tuottamiseen.

Suomen Lämpöpumppuyhdistys (SULPU) ja eräät sen jäsenyritykset ovat mainonnassaan toistuvasti vedonneet maalämmön ilmaisuuteen. Maalämmön hyödyntäminen vaatii kuitenkin selvästi muita yleisesti käytössä olevia lämmitysjärjestelmiä (sähkö-, puu-, kaukolämpö- ja öljylämmitys) suuremman alkuinvestoinnin. Lisäksi maalämpöjärjestelmä hyödyntää huipputehoa tarvittaessa sähköä. Mainonnassa ei myöskään ole otettu huomioon mm. kompressorin ikääntymisestä johtuvia huoltokustannuksia.

Kuluttajavirasto toteaa, että kuluttaja ei saa tarjousetua "ilmaiseksi", jos hän joutuu ostamaan jotain edun saadakseen. Sanoja "ilmainen" tai "vastiketta" ei siis voi käyttää markkinoinnissa, jos kuluttajalta edellytetään vastiketta.

Markkinatuomioistuin langetti tämän vuoden keväällä 50.000 euron uhkasakon lämpöpumppuja maahantuovalle IVT Lämpöpumput Oy:lle estääkseen yritystä käyttämästä hyvän liiketavan vastaisia ympäristöystävällisyyteen ja edullisuuteen vetoavia mainosväittämiä. Markkinatuomioistuin huomautti yritystä myös muun muassa vanhentuneiden kilpailevien energiamuotojen hintatietojen käytöstä.

Markkinaoikeus totesi ratkaisussaan, että lämmitysjärjestelmien hintavertailusta muodostuu helposti virheellinen kuva, ellei vertailussa oteta huomioon energian hinnan lisäksi muitakin lämmityksen hintaan vaikuttavia tekijöitä. Näistä suurin on laiteinvestoinnit.

Myös Ruotsissa lämpöpumput ovat tämän vuoden aikana puhuttaneet. Vakuutusyhtiö Folksam tilastojen mukaan poistoilmalämpöpumppujen vikaantumisherkkyys on suuri. Kolmen vuoden aikana (1999-2001) ilmeni 4304 tämänkaltaisen lämpöpumpun vikaantumistapausta, mikä merkitsee 7 prosentin vikaantumisastetta. Ruotsalaiselle talotekniikka-alan ammattijulkaisulle VVS-Forum-lehdessä (14.2.2003) antamassaan lausunnossa vakuutusyhtiö Folksam rakennustekninen päällikkö Karl-Eric Larsson totesi, että vikojen esiintymistä ei voida hyväksyä. Folksam ympäristöpäällikkö Jan Snaar sanoo samassa artikkelissa, että laitteelta, joka maksaa 6.000-10.000 euroa, olisi pystyttävä odottamaan parempaa luotettavuutta.

Lisätietoja:

Suomalaiset lämmityslaittevalmistajat ovat kotimaisia öljy -, puu-, kaasu-, sähkö- ja pellettilämmityslaitteiden valmistajia.

Oy Termocal Ab
Jämatek Oy
Kaukora Oy

Talousneuvos, DI Martti Mäkinen, gsm 050 599 2443

Lisätietoja: Kuluttajavirasto
Markkinaoikeus
Liiketapalautakunta
Folksam

Dnrot 2002/40/6977, 6978, 6979, www.kuluttaja-asiamies.fi
MAO:77/03 ja 78/03, www.oikeus.fi/markkinaoikeus
852/2002, www.kauppakamari.fi (palvelut, liiketapalautakunta)
www.folksam.se/press 03-02-14