

2003-10-15

Citat tar över ansvaret för Dagens Nyheters marknadsproduktion.

Dagens Nyheter väljer Citat som partner för att samordna all marknadsrelaterad produktion i 3 år. Detta innebär att Citat tar över ansvaret för att ta fram material, med DN:s eget varumärke, som annonser, säljbrev, prislistor, inbjudningar, samt material till olika evenemang.

Dagens Nyheter är Sveriges ledande morgontidning med 950 000 läsare. DN.se är en av Sveriges mest besökta nyhetssajter med ca 2,2 miljoner besökare/unika webbläsare under september månad.

”Valet av Citat är helt i linje med vår strategi att effektivisera och förenkla vår marknadskommunikation”, säger Fredrik Åkerman, VD för Dagens Nyheter.

Citat är ett av Sveriges ledande kommunikationsföretag. Genom en kombination av IT- och produktionstjänster hjälper Citat sina kunder att effektivisera processen för marknadskommunikation.

”Citat har utvecklat en rationell arbetsprocess som ger Dagens Nyheter strukturerad och snabb produktion med hög kvalitet. Vi arbetar idag med ett stort antal företag som, liksom Dagens Nyheter, är mycket kommunikationsintensiva och där Citat är en viktig och långsiktig samarbetspartner. Vi ser fram emot att växa och utvecklas tillsammans med Dagens Nyheter”, säger Magnus Lundblad, VD för Citat AB.

Stockholm den 14 oktober 2003
CITAT AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Magnus Lundblad, VD Citat AB, 0708 - 77 77 62
Charlotta Alexén, presskontakt Citat AB, 0703-22 67 42

Citatkoncernen har cirka 220 medarbetare. Citat har kontor i Göteborg, Stockholm och Västerås. Huvudägare är Bure Equity AB. Analysföretaget Gartner Group rankar Citat som ledande i Europa inom området som internationellt kallas Marketing Resource Management. Bland kunderna finns ett stort antal multinationella företag, bland andra AstraZeneca, Ericsson, Volvo Cars, Pfizer och TeliaSonera.