

Helsingborg och Kristianstad 15 oktober 2003

Nestlé och Ingman bildar nytt glassföretag i Sverige.

Nestlé och Ingman bildar ett gemensamt ägt (50/50) nytt glassföretag i Sverige - Svenska Glasskiosken AB. Glasskiosken ska marknadsföra, sälja och distribuera ägarnas olika välkända varumärken inom glass över hela landet, och till alla kundkategorier.

Det nya företaget blir ett resursstarkt alternativ på den svenska glassmarknaden, och kommer redan från start att få en rikstäckande organisation.

VD i det nya företaget blir Christer Losell, tidigare VD i Ingman Glass AB (fd Åhus Glass AB)

Glasskiosken får en omsättning på cirka 200 miljoner SEK och ett 50-tal medarbetare. Företaget kommer att ha sitt huvudkontor i Kristianstad.

- Glasskiosken får det bästa från två världar säger *Christer Losell* - Nestlés finansiella styrka och stora utvecklingsresurser tillsammans med internationellt kända glassvarumärken å ena sidan - på den andra sidan det välkända svenska varumärket Åhus Glass med sina glassprodukter. Glasskiosken vill utmana och utveckla den svenska glassmarknaden och ge konsumenterna ökad valfrihet.
- Vi har länge velat etablera oss på den svenska marknaden med våra glassprodukter, säger *Lars Finér*, VD för Nestlé Norden. Vi har redan ett samarbete med Ingman Foods på den finska glassmarknaden, så det här var en naturlig utveckling för oss. Internationellt är Nestlé klar tvåa på glassmarknaden. Med Glasskiosken kommer vi att bli en viktig aktör på den svenska marknaden.

Varumärken inom Glasskiosken är: Åhus Glass, Tofuline och Kingis från Ingman, från Nestlé: Nestlé, Disney, Lion, Smarties, After Eight, Extreme, Extreme Gold och Maxibon.

För mer information kontakta Christer Losell, VD Svenska Glasskiosken AB 0708-14 38 29 eller Carl Fjelberg, nordisk ansvarig för glass i Nestlé 0045 23 21 22 27

Ingman Glass AB

Nestlé Sverige AB

Ingman Foods är ett privat finskt livsmedelsföretag, som specialiserat sig på högklassiga mjölkbaserade livsmedelsprodukter, och produkter som baseras på samma produktionsteknologi.

Företaget omsatte cirka 260 miljoner Euro år 2002 och har cirka 850 anställda.

Ingman Foods köpte det svenska företaget Åhus Glass 2002 samt Carlshamns Mejeris glassprodukter senare samma år och bildade 2003 det svenska företaget Ingman Glass AB.

I företagets produktportfölj finns förutom glass även färsk mjölk, mejerivaror och ostprodukter.

Nestlé Norden ingår i den internationella Nestlé koncernen. Nestlé är världens största livsmedelsföretag med en omsättning på cirka 55 miljarder Euro. Företaget har sitt huvudkontor i Schweiz. Nestlé Norden har cirka 1.100 anställda och omsätter cirka 430 miljoner Euro.

Grunden i Nestlé Norden är affärsområdena: Drycker med bl a Nescafé och vatten, Nutrition med barnmatsprodukter, Konfektyr med välkänd choklad som After Eight och KitKat, Kolonial med Maggi samt Nestlé frukostflingor. Härutöver finns Zoégas kaffe i Sverige, Purina Petfood med hund och kattmat i hela Norden.

Svenska Glasskiosken AB är en ny rikstäckande glassleverantör. Svenska Glasskiosken är grundat och ägt till lika delar av Nestlé och Ingman. Glasskiosken marknadsför, säljer och distribuerar ägarnas välkända varumärken och produkter inom glassområdet i Sverige. Glasskiosken är ett nytt dynamiskt alternativ på den svenska glassmarknaden, med cirka 10% marknadsandel. Svenska Glasskiosken får en omsättning på cirka 200 miljoner SEK, cirka 50 medarbetare och huvudkontor i Kristianstad.