

Kvartalsrapport Juli - September 2003

- **Försäljning: +14% till \$1,2 miljarder**
- **Vinst före skatt: +18% till \$78 miljoner**
- **Vinst per aktie: +29% till 54 cent**

(Stockholm, 03-10-16) – – För perioden juli-september i år redovisar världens ledande bilsäkerhetskonzern Autoliv Inc. sin högsta försäljning och vinst någonsin för tredje kvartalet.

Trots att den underliggande biltillverkningen sjönk med 5%, steg koncernens försäljning med 14% till 1.213 MUSD, rörelseresultatet med 12% till 86 MUSD och resultatet före skatt med 18% till 78 MUSD jämfört med motsvarande period 2002. Vinsten efter skatt förbättrades med 25% till 52 MUSD och vinsten per aktie med 29% till 54 cent.

Fortsatta framgångar för *The Inflatable Curtain*, stark utveckling i Asien, dollarns försvagning och större marknadsandelar inom bilsäkerhetselektronik var de viktigaste förklaringarna till försäljnings- och resultatökningen.

3:e kvartalet

Marknadsöversikt

För perioden juli-september 2003 beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha fallit med ca 5% i Triaden (dvs Väst-europa, Nordamerika och Japan) jämfört med motsvarande kvartal 2002.

I *Europa*, där koncernen har drygt hälften av sin försäljning, beräknas bilproduktionen ha fallit med nästan 7%. I början av kvartalet var bedömningen att bilproduktionen skulle minska med 6% som en följd av ovanligt omfattande modellskiften bl a Volkswagens lansering av nya Golf, Opel av nya Astra, Ford av nya C-max och Volvo av nya S-40, som alla är bilmodeller till vilka Autoliv är underleverantör. Renault introducerade nya Scénic och ökade produktionen av nya Mégane. Renault och Volvo, som båda är viktiga Autolivkunder, var några av de få biltillverkare som behöll eller ökade produktionsstakten.

I *Nordamerika*, som svarar för en tredjedel av koncernens omsättning, sjönk tillverkningen av lätta motorfordon med 5%, vilket var ungefär lika mycket som beräknat. "De tre stora" (GM, Ford och Chrysler), som är Autolivs viktigaste kunder, drog ner sin produktion med 10%, medan de asiatiska och europeiska bilfabrikerna i Nordamerika ökade sin tillverkning med 11%. General Motors minskade tillverkningen med 5%, Chrysler med 10% och Ford med 16%. Tillverkningen av personbilar minskade med 10% men för lätta lastbilar var minskningen bara 1%.

I *Japan*, som svarar för en tiondel av koncernens omsättning, beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha sjunkit med 2% p g a svag inhemsk efterfrågan.

Autolivs marknad växer både genom högre bilproduktion och genom nya lagkrav och lansering av nya bilsäkerhetssystem som sidokrockkuddar. Det var därför viktigt att fältdata nyligen publicerades som bekräftar värdena från laboratorietesterna med dessa produkter. De nya uppgifterna som gäller faktiska olyckor i USA visar att sidokrockkuddar med huvudskydd minskar dödsrisken med 45% för förare när bilen träffas i sidan närmast föraren.

Försäljning

Koncernens nettoförsäljning för det tredje kvartalet 2003 steg med 14% jämfört med motsvarande period 2002 till 1.213 MUSD. I början av kvartalet väntades försäljningen stiga med 10%, men under kvartalet har genomslaget av nya produkter, tillväxten i Asien och marknadsandelsvinsterna för Autoliv varit starkare än väntat.

Valutaomräkningar höjde koncernens omsättning med 8% och företagsförvärv med knappt 4%. Den organiska försäljningstillväxten (dvs försäljningsökningen utan förvärv och valutaeffekter) uppgick därför till 2% trots fallet på 5% i den underliggande biltillverkningen i Triaden. Autolivs andel av världsmarknaden fortsatte således att växa.

Den organiska försäljningstillväxten beror på försäljningen av krockkuddegardinen *The Inflatable Curtain*, som steg med

50%, samt på vinster av marknadsandelar inom säkerhets-elektronik och bilrattar. Dessutom fortsatte den starka utvecklingen i Asien. Den organiska tillväxten för säkerhets-elektronik var 18%, bl a genom nya leveranser till BMW.

Försäljning per region

Försäljningen från koncernens *europeiska* bolag ökade med 18%. Valutaeffekter bidrog med 14%. Att den organiska tillväxten för Autoliv uppgick till 4% samtidigt som biltillverkningen minskade med 7% beror främst på den starka efterfrågan på *The Inflatable Curtain* och på ökade marknadsandelar inom bilsäkerhets-elektronik och bilrattar.

Försäljningen från koncernens *nordamerikanska* bolag sjönk med 7% eller något mindre än fallet på 10% för GM, Ford och Chrysler, som är Autolivs största kunder i Nordamerika. Försäljningen av säkerhetsbälten steg emellertid med 6%. Autolivs andel av detta marknadssegment har därför börjat växa igen efter förra årets tillfälliga trendavvikelse. Försäljningen av krockkuddar sjönk med 10%, främst beroende på produktionstappen för de största kunderna och på den pågående avvecklingen att vissa gas generatorer med låga marginaler. Försäljningen i Nordamerika av gasgeneratorer påverkades också av att tillverkningen för de japanska kunderna successivt flyttas till den nya fabriken i Taketoyo i Japan.

Försäljningen från koncernens *japanska* bolag steg med 81%. Det mesta av ökningen berodde på NSK-förvärvet, 14 procentenheter på organisk tillväxt och 2 procentenheter på valuta-effekter. Den organiska tillväxten leddes av *The Inflatable Curtain*.

Försäljningen från koncernens bolag i *övriga länder* lyfte med 48%. Exklusive valutaeffekter på 11% och företagsförvärv på 1% var den organiska tillväxten 36% och berodde främst på nya leveranser i Korea av både säkerhetsbälten och krockkuddar. Starkast var tillväxten i Kina, där omsättningen mer än fördubblades.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av *krockkuddar* (inkl. bilrattar) steg med 7% till 815 MUSD efter en valutapåverkan på 6%. Koncernen lyckades således väga upp den 5%-iga minskningen i bilproduktionen och t o m öka krockkuddeförsäljningen organiskt med knappt 1%. Det berodde på växande efterfrågan på krockkuddegardiner, nya inbrytningar på marknaden för bilsäkerhets-elektronik och på de senaste årens satsningar på nya marknader i Asien där både biltillverkningen och efterfrågan på frontalkrockkuddar växer snabbt.

Försäljningen av *säkerhetsbälten* (inkl. stolskomponenter) steg med 30% till 398 MUSD inklusive 11% från valutaeffekter och 13% från företagsförvärv. Det mesta av den organiska försäljningstillväxten på 6% berodde på Korea, Kina och Nordamerika.

3:e kvartalet

Resultat

Tack vare den starka försäljningsutvecklingen och bättre bruttomarginal steg vinsten på alla nivåer i resultaträkningen, och räntabiliteten på eget kapital förbättrades för tionde gången i rad jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bruttoresultatet förbättrades med 15% till 222 MUSD. Omräkning av valutor bidrog med 8% till detta resultat, medan valutasäkringar belastade det med 2 MUSD både i det tredje kvartalet i år och i fjol. Trots att företagsförvärven drog ner marginalema med 0,4% och trots den ojämna bilproduktionen och de stora bilmodellsskiftena, förbättrades bruttomarginalen från 18,0% till 18,3%. Marginalförbättringen berodde bl.a. på besparingar på direkt material och lägre andel fasta tillverkningskostnader.

Koncernens rörelseresultat ökade med 12% till 86 MUSD och rörelsemarginalen var i det närmaste oförändrad; 7,1% jämfört med 7,2% under det tredje kvartalet 2002. Företagsförvärv sänkte marginalen med 0,4 procentenheter samtidigt som satsningarna på forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 26% eller till 5,8% av försäljningen, att jämföras med 5,2% under samma kvartal 2002. FoU-ökningen berodde framför allt på den starka orderingången under den senaste tiden. Ökningen förklaras också av en lägre andel FoU-ersättningar.

Resultatet före skatt förbättrades med 18% till 78 MUSD. Detta berodde på ett bättre rörelseresultat samt på en minskning på 2 MUSD av räntenettot till följd av lägre räntesatser. Högre resultat i intressebolag – delvis som en effekt av NSK-konsolideringen – bidrog också till förbättringen.

Den faktiska skattesatsen minskade till 31% från 32% under jämförelsekvartalet 2002. I rapporten för det andra kvartalet antogs skattesatsen för helåret 2003 bli 32,5%. Nu bedöms helårsnivån i stället bli 32%.

Vinsten efter skatt steg med 25% till 52 MUSD och vinsten per aktie med 29% till 54 cent. Genomsnittligt antal utestående aktier (efter utspädning) minskade till 95,2 miljoner från 98,2 miljoner. Av förbättringen i vinsten per aktie berodde en cent på aktieåterköpen och sju cent på valutaeffekter (omräknings- och transaktionseffekter samt valutasäkringar). Omräkningen av årets tidigare kvartal till den nya skattesatsen för 2003 har lett till en engångseffekt på ytterligare en cent per aktie.

Kassaflöde och balansräkning

Före investeringar uppgick kassaflödet från verksamheten till 68 MUSD jämfört med 114 MUSD under samma kvartal 2002. Försvagningen berodde på att leverantörsskulderna minskade. Efter investeringar på 68 MUSD var kassaflödet neutralt. Investeringar i anläggningar uppgick till 67 MUSD och avsåg kapacitetshöjningar, främst för tillverkning av krockkuddar. Företagsförvärven uppgick till 1 MUSD och avsåg Protektor.

Rörelsekapitalet ökade under kvartalet med 63 MUSD i balansräkningen, trots att kundfordringarna minskade med 46 MUSD och varulagret endast ökade med 7 MUSD.

Leverantörsskulderna föll emellertid med 57 MUSD. Den ökade rörelsekapitalbindningen förklaras också av valutaeffekter och förvärv. I förhållande till försäljningen under de senaste tolv månaderna uppgick rörelsekapitalet vid utgången av kvartalet till 10,6% och till 9,9% justerat för företagsförvärv. Målet är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av försäljningen, ett mål som koncernen uppfyllt under de fyra föregående kvartalen.

Genom de större investeringarna och kapitalbindningen i rörelsen steg nettoskulden med 29 MUSD till 932 MUSD. De räntebärande skulderna ökade med 91 MUSD till 1.124 MUSD vid utgången av kvartalet. Ökningen förklaras till största delen av en omklassificering av lånerelaterade säkringars marknadsvärde, vilka fr o m det tredje kvartalet redovisas som Övriga tillgångar och Övriga långfristiga skulder. Skuldsättningsgraden var dock 29% både i början och slutet av kvartalet.

Koncernens eget kapital ökade under kvartalet med 54 MUSD till 2.236 MUSD eller 23,66 USD per aktie. Det egna kapitalet påverkades negativt genom kvartalsutdelningen på 12 MUSD och positivt med 9 MUSD av valutaeffekter till följd av den svagare dollarn och med 4 MUSD av förändringar i marknadsvärdet på kassaflödessäkringar.

Lanseringar

- *Bentley's new Continental: Inflatable Curtains* och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Chevrolet's new Malibu and Malibu Maxx:* Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Chevrolet's new SSR:* Smart passagerarkrockkudde
- *Ford's new E-series:* Smarta frontalkrockkuddar, ratt och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Ford's new Freestar:* Smarta frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains*, ratt och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Honda's new Acura TL:* Sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Honda's new Acura MDX: Inflatable Curtains*
- *Honda's new Life:* Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Nissan's new Pathfinder:* Smarta frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains* och ratt
- *Porsche's new Carrera GT:* Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Saab's 9-3:* Krockkuddeelektronik
- *Hyundai's Avante:* Krockkuddeelektronik
- *Saturn's Vue:* Säkerhetsbälten uppgraderade med bältessträckare
- *Toyota's new Window:* Smart passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och *Inflatable Curtains*
- *Toyota's new Solara:* Smart passagerarkrockkudde, sidokrockkudde och *Inflatable Curtains*
- *Volvo's new S40:* Smarta frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains*, säkerhetsbälten med dubbla bältessträckare, integrerad telefon, whiplashskydd och integrerad barnstol
- *VW's new Golf:* Passagerarkrockkudde, *Inflatable Curtains* och säkerhetsbälten med bältessträckare

9-månaders perioden

Marknadsöversikt

För årets första nio månader beräknas tillverkningen av lätta motorfordon ha minskat med 2% i Triaden trots en ökning med 1% under det första kvartalet.

I *Europa* sjönk bilproduktionen med 4% beroende på ett svagt tredje kvartal. Sammansättningen i den europeiska bilproduktionen var dock fördelaktig för Autoliv.

I *Nordamerika* sjönk produktionen av lätta motorfordon med 4%. Personbilsproduktionen föll med 11% medan produktionen av lätta lastbilar steg med 2%. Produktionen hos GM, Ford och Chrysler sjönk med 6%, men ökade med 6% hos de asiatiska och europeiska biltillverkarna. Produktionsmixen var därför ofördelaktig för Autoliv, särskilt för bältesförsäljningen.

I *Japan* låg bilproduktionen kvar på ungefär samma nivå som under de först nio månaderna 2002. Dock ökade tillverkningen för exportmarknaden, som är viktigare för Autoliv än produktionen för den japanska hemmamarknaden.

Försäljning

Koncernens nettoförsäljning för årets första nio månader steg med 17% till 3.825 MUSD. Den organiska tillväxten var 3% trots att biltillverkningen sjönk med 2%. Valutaomräkningar tillförde 11% och förvärv knappt 4%. De viktigaste förvärven var konsolideringen av NSK från den 1 april i år och köpet av VRE den 1 april förra året.

Försäljningen från Autolivs *europeiska* bolag ökade med 24% inklusive valutaeffekter med 19% och förvärv med 1%. Den organiska tillväxten på 4% berodde främst på stark efterfrågan på *The Inflatable Curtain* och ytterligare marknadsandelar inom bilsäkerhetselektronik.

Försäljningen från koncernens *nordamerikanska* bolag sjönk med 5%. Förvärvet av VRE gav en positiv effekt på 2%. Minskningen på 7% i den organiska försäljningen berodde främst på den 4% lägre biltillverkningen, en ofördelaktig försäljningsmix och på avvecklingen av lågmarginalprodukter.

Försäljningen från koncernens *japanska* bolag ökade med 75%. Exklusive förvärv som tillförde 45% och valutaeffekter som bidrog med knappt 7% växte försäljningen organiskt med 23% på en marknad där bilproduktionen var oförändrad. Den kraftiga organiska tillväxten leddes av *The Inflatable Curtain*.

Försäljningen från koncernens bolag i *övriga länder* steg med 65%. Den organiska tillväxten var 54% och härrörde främst från nya leveranser i Korea och Kina samt från stark efterfrågan på frontalkrockkuddar och säkerhetsbälten.

Försäljningen av *krockkuddar* steg med 13% till 2.623 MUSD efter en valutapåverkan på 9% och 2% från VRE-förvärvet. Den organiska tillväxten på 2% förklaras av *The Inflatable Curtain* och större marknadsandelar för bilsäkerhetselektronik.

Försäljningen av *säkerhetsbälten* steg med 27% till 1.201 MUSD efter en valutaeffekt på 14% och 7% från förvärv. Den

organiska tillväxten på 6% berodde mest på nya leveranser i Asien och högre marknadsandelar i Europa och Nordamerika.

Resultat

Vinsten förbättrades på alla nivåer i resultaträkningen, och räntabiliteten på eget kapital fortsatte att förbättras och nådde 10,9% jämfört med 9,1% under förra årets 9-månadersperiod.

Bruttoresultatet steg med 20% till 715 MUSD och bruttomarginalen från 18,3% till 18,7% trots en negativ inverkan på 0,2% från företagsförvärv. Valutasäkringar har belastat årets resultat med 12 MUSD men var obetydliga under 2002.

Rörelseresultatet ökade med 19% till 287 MUSD och rörelsemarginalen förbättrades till 7,5% från 7,4 %, trots den negativa effekten av förvärv. Att rörelsemarginalen inte förbättrades lika mycket som bruttomarginalen förklaras av högre FoU-satsningar som ökade till 5,9% av försäljningen från 5,3%.

Resultatet före skatt förbättrades med 26% till 265 MUSD, främst genom försäljningsökningen, marginalförbättringen och ett bättre finansnetto.

Den faktiska skattesatsen minskade från 33% till 32%. Sänkningen beror mest på att förlusterna minskat i länder där koncernen inte kunnat skattemässigt kvitta dem mot vinster.

Vinsten efter skatt steg med 31% till 174 MUSD och vinsten per aktie med 36% till 1,83 USD. Det genomsnittliga antalet utestående aktier minskade till 95,5 miljoner från 98,2 miljoner från de första nio månaderna 2002. Nettoeffekten av återköpen och den lägre skattesatsen uppgick till åtta cent per aktie.

Kassaflöde och balansräkning

Under årets första nio månader uppgick kassaflödet från verksamheten till 294 MUSD sedan rörelsekapitalbindningen ökat med 85 MUSD till följd av den högre försäljningen.

Efter investeringar uppgick kassaflödet till 80 MUSD och till 109 MUSD exklusive effekten av förvärv. Investeringarna i anläggningar ökade med 40 MUSD till 185 MUSD, men var fortfarande på ungefär samma nivå som avskrivningarna på dessa tillgångar. Avskrivningarna uppgick till 188 MUSD.

Sedan årsskiftet har nettoskulden ökat med 68 MUSD beroende på valutaeffekter och förvärv. De räntebärande skulderna steg med 158 MUSD, delvis till följd av den ovan nämnda omklassificeringen. Autoliv har också köpt tillbaka egna aktier för 43 MUSD och höjt kvartalsutdelningen två gånger under de senaste 12 månaderna. Skuldsättningsgraden var dock oförändrad 29% från årets början.

Sedan årsskiftet har det egna kapitalet ökat med 189 MUSD trots aktieåterköp och aktieutdelningar på 37 MUSD. Valuta-effekter förbättrade det egna kapitalet med 79 MUSD medan förändringar i marknadsvärdet på kassaflödessäkringar och utnyttjade aktieoptioner förbättrat det med 13 MUSD respektive 3 MUSD.

Personal

Under det tredje kvartalet ökade antalet sysselsatta i koncernen (fast anställda samt timavlönad tillfällig arbetskraft) med 300 till 36.500. Ökningen skedde uteslutande i lågkostnadsländer. I högkostnadsländer minskade däremot antalet något, trots att förvärvet av det tyska företaget Protektor ökade antalet i högkostnadsländer med 110. Av koncernens sysselsatta fanns 31% i lågkostnadsländer (och 34% av de fast anställda jämfört 31% i början av året och färre än 10% för fyra år sedan).

Sedan årsskiftet har antalet sysselsatta i koncernen ökat med 2.300. Förutom de 1.700 som tillkommit genom företagsförvärv har hela ökningen skett i lågkostnadsländer.

Utsikter

Under det fjärde kvartalet väntas tillverkningen av lätta motorfordon i Nordamerika återhämta sig och öka med 1%. I Väst-europa väntas minskningen i bilproduktionen fortsätta att sjunka under kvartalet med 2-3%. Autoliv räknar emellertid med att kunna fortsätta att utvecklas bättre än den underliggande biltillverkningen. Dessutom kommer koncernens försäljning att påverkas positivt med 10%, om valutakurserna i mitten av oktober består, och med ytterligare 3% genom gjorda förvärv. Med utgångspunkt från dessa antaganden bör ökningstakten i det fjärde kvartalet i koncernförsäljningen komma att överstiga ökningstakten under det tredje kvartalet.

Främst genom den förväntade starka försäljningsutvecklingen och en fortstätt god försäljningsmix beräknas koncernen kunna nå samma – eller en något bättre – rörelsemarginal än den marginal på 7,5% som nåddes under fjolårets sista kvartal trots att bilproduktionen i Triaden beräknas bli 2% lägre.

Andra viktigare händelser

- Per den 1 juli förvärvade koncernen det tyska företaget Protektor som är specialiserat på säkerhetsbälten för bussar, tunga lastbilar, gaffeltruckar och andra specialfordon. Protektor har försäljning i 20 länder och exporten svarar för 35% av företagets omsättningen på 11 MUSD.

- Denna rapport har också påverkats av tre andra förvärv. Den 1 april i år utnyttjade Autoliv sina optioner och förvärvade resterande 60% av aktierna i NSKs asiatiska bältesverksamhet som omsätter ca 150 MUSD. Under det andra kvartalet förvärvade koncernen också en mindre rattverksamhet i Japan, som förra året omsatte knappt 20 MUSD. I april förra året köpte koncernen Visteon Restraint Electronics (VRE) med 150 MUSD i omsättning.

- I juni antog det behöriga utskottet i den amerikanska senaten ett förslag till lagtext som uppdrar åt USA's trafiksäkerhetsverk att utfärda nya bestämmelser för att skydda bilåkande då bilen slår runt. Bestämmelserna skall enligt utskottet baseras på en kombination av olika säkerhetssystem såsom "advanced side glazing, side curtains and side impact airbags". Bestämmelsema föreslås träda i kraft "senast den 31 december 2008" för alla nya motorfordon under 5 ton. Frågan om lagstiftning

väntas bli avgjord i den amerikanska kongressen under våren 2004.

- Autoliv har erhållit Chryslers *Component Award* för 2002 som årligen delas ut till företagets bästa underleverantörer. Samtidigt fick både Autolivs bältesfabrik i Kentucky och i Lerma i Mexico Chryslers *Gold Award* för enastående leveranser och kvalitet.

Höjd Utdelning

Kvartals utdelning till aktieägarna kommer att höjas med 15% till 15 cent per aktie.

Utdelningen kommer att betalas den 4 december 2003 till dem som är aktieägare i Autoliv på avstämningsdagen den 6 november 2003.

Autolivs aktie och depåbevis noteras utan rätt till utdelningen fr o m den 4 november.

Nästa Rapport

Nästa rapport för årets fjärde kvartal lämnas den 22 januari 2004.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid är uppgifterna av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerhet när det gäller bl a (men inte begränsat till) konjunkturen på Autolivs marknader, valutasvängningar, bilföretagens produktionsplaner och utfärdade kontrakt, ekonomiska, konkurrensmässiga, myndighetsmässiga och tekniska faktorer som kan påverka Autolivs verksamhet, marknader, produkter, tjänster och priser samt övriga faktorer som avhandlas i Autolivs rapporter till den amerikanska finansinspektionen SEC.

Definitioner och SEC-dokument

För definitioner av termer som används i denna rapport hänvisas till www.autoliv.com/financial info eller Autolivs årsredovisning.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

En telefonkonferens kommer att hållas idag kl 15.30 på engelska. Tel. nummer: +44-207-162-0088. Konferensen går även att följa på vår hemsida www.autoliv.com under Financial info/Calendar.

NYCKELTAL

	Kvartalet juli – september		Första nio månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2003	2002	2003	2002		2002
Resultat per aktie ¹⁾	\$0, 54	\$0,42	\$1,83	\$1,35	\$2,32	\$1,84
Eget kapital per aktie	23,66	20,33	23,66	20,33	23,66	21,25
Rörelsekapital, MUSD	531	397	531	397	531	385
Sysselsatt kapital, MUSD	3 168	2 888	3 168	2 888	3 168	2 911
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	932	896	932	896	932	864
Skuldsättningsgrad 1, % ³⁾	42	45	42	45	42	42
Skuldsättningsgrad 2, % ⁴⁾	29	31	29	31	29	29
Bruttomarginal, % ⁵⁾	18,3	18,0	18,7	18,3	18,6	18,2
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	7,1	7,2	7,5	7,4	7,5	7,4
Räntabilitet på eget kapital, %	9,3	8,3	10,9	9,1	10,5	9,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	11,3	10,8	13,0	11,3	12,8	11,6
Genomsnittligt antal utestående aktier (milj) ¹⁾	95,2	98,2	95,5	98,2	95,8	98,0
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁷⁾	94,5	98,0	94,5	98,0	94,5	96,3
Antal anställda vid periodens slut	31 600	29 300	31 600	29 300	31 600	30 100
Antal sysselsatta vid periodens slut	36 500	33 600	36 500	33 600	36 500	34 200
Kundfordringar, antal dagar ⁸⁾	82	81	78	80	80	78
Lager, antal dagar ⁹⁾	33	32	32	31	32	31

¹⁾Efter utspädning exkl. återköpta aktier. ²⁾Kortfristiga och långfristiga räntebärande låneskulder inkl. relaterade derivat, minus likvida medel. ³⁾Nettolåneskulden i förhållande till eget kapital. ⁴⁾Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet). ⁵⁾Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁷⁾Före utspädning exkl. återköpta aktier. ⁸⁾Kundfordringar till genomsnittliga valutakurser i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ⁹⁾Lager till genomsnittliga valutakurser i förhållande till genom snittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet juli– september		Första nio månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2003	2002	2003	2002		2002
<i>Försäljning</i>						
- Krockkuddar	\$814,6	\$761,5	\$2 623,3	\$2 319,9	\$3 463,4	\$3 160,0
- Säkerhetsbälten	<u>397,9</u>	<u>305,0</u>	<u>1 201,4</u>	<u>944,7</u>	<u>1 540,1</u>	<u>1 283,4</u>
Totalt	1 212,5	1 066,5	3 824,7	3 264,6	5 003,5	4 443,4
Kostnad för sålda varor	<u>-990,6</u>	<u>-874,0</u>	<u>-3 109,4</u>	<u>-2 668,0</u>	<u>-4 074,0</u>	<u>-3 632,6</u>
Bruttoresultat	221,9	192,5	715,3	596,6	929,5	810,8
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-63,4	-54,8	-194,3	-161,6	-251,7	-219,0
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-69,9	-55,5	-224,0	-174,1	-279,7	-229,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-5,2	-4,9	-15,7	-14,6	-20,5	-19,4
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>2,6</u>	<u>-0,5</u>	<u>5,8</u>	<u>-4,3</u>	<u>-1,7</u>	<u>-11,8</u>
Rörelseresultat	86,0	76,8	287,1	242,0	375,9	330,8
Resultat från andelar i intressebolag	2,5	1,7	8,3	3,9	8,5	4,1
Ränteintäkter	0,8	1,1	2,8	4,2	4,7	6,1
Räntekostnader	-11,4	-13,9	-36,0	-40,8	-50,2	-55,0
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-0,4</u>	<u>-</u>	<u>2,9</u>	<u>0,7</u>	<u>2,9</u>	<u>0,7</u>
Resultat efter finansiella poster	77,5	65,7	256,1	210,0	341,8	286,7
Skatt	-23,9	-21,0	-84,9	-69,3	-110,2	-94,6
Minoritetsandel	<u>-2,0</u>	<u>-3,3</u>	<u>-5,9</u>	<u>-7,8</u>	<u>-9,7</u>	<u>-11,6</u>
Nettovinst	51,6	41,4	174,3	132,9	221,9	180,5
Resultat per aktie	\$0,54	\$0,42	\$1,83	\$1,35	\$2,32	\$1,84

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	September 30 2003	Juni 30 2003	Mars 31 2003	December 31 2002	September 30 2002
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$104,4	\$129,8	\$133,4	\$101,5	\$149,6
Kundfordringar	1 116,3	1 162,6	1 086,9	1 008,6	970,9
Varulager	437,2	430,0	376,0	381,5	362,3
Övriga omsättningstillgångar	<u>131,0</u>	<u>84,3</u>	<u>81,4</u>	<u>62,2</u>	<u>73,5</u>
Summa omsättningstillgångar	1 788,9	1 806,7	1 677,7	1 553,8	1 556,3
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1 010,1	995,3	925,7	916,9	873,0
Goodwill, netto	1 523,5	1 520,6	1 499,5	1 498,2	1 492,7
Immateriella tillgångar, netto	181,4	186,8	191,4	192,1	197,6
Övriga tillgångar	<u>230,5</u>	<u>139,4</u>	<u>134,0</u>	<u>133,8</u>	<u>114,2</u>
Summa tillgångar	\$4 734,4	\$4 648,8	\$4 428,3	\$4 294,8	\$4 233,8
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$164,6	\$108,9	\$107,6	\$122,9	\$92,2
Leverantörsskulder	620,9	677,6	612,2	619,3	567,1
Övriga kortfristiga skulder	<u>532,8</u>	<u>531,3</u>	<u>523,2</u>	<u>447,6</u>	<u>442,7</u>
Summa kortfristiga skulder	1 318,3	1 317,8	1 243,0	1 189,8	1 102,0
Långfristiga skulder	959,2	923,6	905,5	842,7	953,1
Pensionsskulder	46,3	55,2	46,5	42,8	37,1
Övriga långfristiga skulder	138,4	133,9	131,5	131,7	114,7
Minoritetsintresse	36,3	36,4	33,3	41,1	34,7
Eget kapital	<u>2 235,9</u>	<u>2 181,9</u>	<u>2 068,5</u>	<u>2 046,7</u>	<u>1 992,2</u>
Summa skulder och eget kapital	\$4 734,4	\$4 648,8	\$4 428,3	\$4 294,8	\$4 233,8

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet juli – september		Första nio månaderna		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2003	2002	2003	2002		2002
Nettoresultat	\$51,6	\$41,4	\$174,3	\$132,9	\$221,9	\$180,5
Avskrivningar	67,5	62,3	203,8	180,4	271,9	248,5
Latent skatt och övrigt	0,5	13,7	0,7	11,9	14,3	25,5
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-52,1</u>	<u>-3,0</u>	<u>-85,3</u>	<u>33,5</u>	<u>-64,3</u>	<u>54,5</u>
Kassaflöde från löpande verksamhet	67,5	114,4	293,5	358,7	443,8	509,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-66,8	-49,3	-185,0	-145,1	-257,8	-217,9
Företagsförvärv, netto	<u>-0,9</u>	<u>1,4</u>	<u>-28,7</u>	<u>-24,5</u>	<u>-26,5</u>	<u>-22,3</u>
Kassaflöde efter finansiering	-0,2	66,5	79,8	189,1	159,5	268,8
Ökning (minskning) av kortfristiga låneskulder	20,6	18,6	-33,9	-29,0	-28,7	-23,8
Upptagna långfristiga låneskulder	13,5	2,4	118,3	2,4	121,5	5,6
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-39,0	-33,8	-83,0	-67,6	-180,8	-165,4
Utbetald utdelning	-12,3	-10,8	-37,1	-32,3	-47,7	-42,9
Återköpta egna aktier	-	-	-43,0	-	-73,4	-30,4
Utnyttjade optioner	2,5	0,6	3,5	0,8	3,4	0,7
Övrigt, netto	-10,1	-8,6	-8,8	-7,7	-1,9	-0,8
Kursdifferens i likvida medel	<u>-0,4</u>	<u>-1,1</u>	<u>7,1</u>	<u>9,7</u>	<u>2,9</u>	<u>5,5</u>
Förändring i likvida medel	-25,4	33,8	2,9	65,4	-45,2	17,3
Likvida medel vid periodens ingång	<u>129,8</u>	<u>115,8</u>	<u>101,5</u>	<u>84,2</u>	<u>149,6</u>	<u>84,2</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$104,4	\$149,6	\$104,4	\$149,6	\$104,4	\$101,5