Pressmeddelande 2003-10-20

NetOnNet's katalogframgång får uppföljare.

NetOnNet som är Sveriges ledande e-handelsbolag inom hemelektronik ger i dagarna ut sin andra tryckta produktkatalog.
"Det är nu ett år sedan vi gav ut vår första katalog som blev mycket uppskattad. Genom framgången känns det självklart att ge ut en katalog även för säsongen 2003/2004. Syftet med katalogen är att öka tillgängligheten och närvaron för våra kunder. När man har funderingar eller frågor om hemelektronik ska katalogen kunna vara en snabb och inspirerande informationskälla. Med ett sortiment på mer än 4000 produkter blir katalogen ett utmärkt komplement till vår Internetshop", säger Anders Halvarsson, VD för NetOnNet.

Förutom produkterbjudande till plånboksvänliga priser så innehåller katalogen mycket information om NetOnNet's kundservice. Man kan bl.a. läsa om hur reparationer sköts genom ett Rikstäckande nät av serviceverkstäder. NetOnNet har en Internetshop och två Lagershopar, en i Borås och en i Ullared.
Katalogen skickas ut till befintliga kunder, och delas ut till besökare i Lagershoparna.
"M*ed kombinationen Internetshop, Lagershop och Katalog når vi våra kunder till lägre kostnad än vad vanliga butikskedjor gör. Det är bland annat därför vi kan erbjuda så låga priser"*, berättar Anders Halvarsson.

NetOnNet (www.netonnet.se) startade i mars 1999 och var då Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder DVD, TV, video, Data, mobiltelefoner etc. från ledande märken som Sony, Philips, Centrum m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

För mer information

Frågor angående detta pressmeddelande besvaras av Anders Halvarsson, VD.
Tel:033- 488 499 eller mobiltelefon: 0705-48 55 56.
Pressmeddelandet finns också tillgängligt på www.netonnet.se