

Joukkoviestimille
20.10.2003
Julkaisuvapaa klo 12.00
Viestintä/sau

SINEBRYCHOFFILLA VAHVA VUOSI

Pohjoismaiden vanhin teollisesti toimiva panimo Oy Sinebrychoff Ab täytti lokakuussa 184 vuotta. Yhtiön omistama Porin panimo täytti elokuussa 150 vuotta. Yhtiö on edelleen vahvistanut markkina-asemaansa. Juhlavuotensa kunniaksi Sinebrychoff julkisti lehdistötilaisuudessaan maanantaina *Jano - ulottuvuuksia aikuisille* -kirjan sekä vuoden 2003 lahjoitukset, joiden arvo on noin 92 000 €

- Juoma-alan muutosten aiheuttamat suurimmat haasteet ovat oluen veroalennuksen riittämättömyys ja helmi-maaliskuun vaihteeseen ajoittuvan siirtymävaiheen hallinta, toteaa Sinebrychoffin toimitusjohtaja Johan Furuhjelm.

Keravan ja Porin tuotantolaitosten kapasiteetti täydessä käytössä

184. toimintavuosi on yhtiölle aktiivisen ja monipuolisen toiminnan aikaa: emoyhtiö Sinebrychoff täytti 184 vuotta ja Porin panimo 150 vuotta. Sekä Keravan että Porin tuotantolaitosten kapasiteetit ovat täydessä käytössä.

- Mahdolliseen tuotannon kasvuun varaudumme lisäämällä tuotannollista tehokkuutta, sanoo yhtiön toimitusjohtaja Johan Furuhjelm.

- Olemme saavuttaneet neljä vuotta sitten asettamamme tavoitteen päästä alallamme haastajasta mestariksi. Yhtiö on edelleen vahvistanut markkina-asemaansa.

- Toimintaympäristömme on vahvassa muutosliikkeessä. Muun muassa kauppa kasvattaa omien private label -tuotteidensa lukumäärää. Lähes joka tuoteryhmässä jossa operoimme, tuotesalkkumme sisältää kategorian johtavan tuotemerkin. Luotamme vahvoihin markkinajohtajiimme jatkossakin, toteaa Furuhjelm.

Sinebrychoffin Karhu-olut on markkinajohtaja reilun 30 prosentin osuudella. Carlsberg on kansainvälisten olutmerkkien selkeä markkinaykkönen. Maaliskuussa lanseerattu Kurko on noussut päivittäistavarakaupan johtavaksi lonkeromerkiksi. Battery-energiajuoma ja Golden Cap -siiderit ovat tuoteryhmiensä markkinajohtajia.

Hyvää Päivää -hyvinvointijuomien Vihreä Tee valittiin keväällä Vuoden Tähtituotteeksi.

Korvausinvestointeja yli 25 miljoonalla eurolla

Mittavia uusinvestointeja ei Sinebrychoffilla ole meneillään. 11 vuotta sitten Keravalla toimintansa aloittanut tuotantolaitos lunastaa edelleen lupauksensa. Porin panimossa ovat juuri valmistuneet uudet, ajanmukaiset tilat laboratoriolle. Vuonna 2004 Sinebrychoff toteuttaa korvausinvestointeja runsaalla 25 miljoonalla eurolla.

Kaupan ja panimoteollisuuden juomapakkausyhteistyö käynnistyi

Päivittäistavarakauppa ja panimoteollisuus ovat yhdessä kehittäneet uuden, yhteisen hallintomallin juomapakkausten talteenotto- ja kierrätysjärjestelmälle. Hallintomalli on parhaillaan kilpailuviranomaisilla hyväksyttävänä.

- Näyttää realistiselta, että uusi toimintamalli on osittain käytössä jo 1.1.2004, Furuholm vahvistaa.

Oluen riittämätön veroalennus ohjaa kulutusta väkeviin ja kasvattaa yksityistuontia

- Tuleva hinnanalennus ei vastaa kuluttajien käsitystä siitä vero- ja hintatasosta, jolla olisi mahdollista ehkäistä mittava olut- ja viinaralli Virosta tai Ruotsista. Suomen pääseminen samalle tasolle edes Ruotsin kanssa olisi vaatinut olutveron puolittamisen, painottaa Sinebrychoffin toimitusjohtaja ja Panimoliiton hallituksen puheenjohtaja Johan Furuholm.

Kolme pulloa kirkasta viinaa olutkorin hinnalla

- Veroratkaisun olisi pitänyt edistää erityisesti kotimaista tuotantoa ja työllisyyttä. Nyt tehty ratkaisu on ristiriidassa hallituksen työllisyystavoitteen kanssa. Se ei myöskään istu pyrkimykseen ohjata kuluttajia mietojen alkoholijuomien käyttöön, Furuholm sanoo.

Ensi vuonna maaliskuussa olutkorillisen hinnalla voi ostaa kolme à 0,5 litran pulloa kirkasta viinaa!

Siirtymäaika suuri haaste

- Suuri haaste kaikkien alan toimijoiden kannalta on ensi vuoden helmi-maaliskuun vaihteeseen ajoittuvan siirtymäajan hallinta uusine ja vanhoine hintoineen. Kukaan osapuolista ei luonnollisestikaan halua korkeamman veron hintaryhmän tuotteiden jäävän omaksi tappiokseen. Mahdottomalta tuntuu myös ajatus, että markkinoilla ei kahteen viikkoon olisi ko. juomaryhmän tuotteita ollenkaan, arvioi Furuholm.

Samansuuruinen veronalennus myös siiderille ja long drinkille

- Päivittäistavarakaupassa myytävien siidereiden ja long drink -juomien alkoholiveron alennuksen tulee olla yhtä suuri kuin olutveron alennus, Furuholm toteaa.

Viimeinen 'luksusvero' rasittaa virvoitusjuomien hintaa

Viime sodan aikana tietyille ylellisyyskulutukseksi luokitelluille, tuontiraaka-aineeseen perustuville elintarvikkeille asetettiin luksusluonteinen vero.

Tavoitteena oli ohjata suomalaisia käyttämään kotimaisista raaka-aineista valmistettuja tuotteita. Näistä veroista viimeinen on virvoitusjuomavero. Se nostaa virvoitusjuomien hintoja tarpeettomasti. Vero on suuruudeltaan 4,5 s / ltr. Valtion verokertymä on noin 30 miljoonaa euroa.

- Valtion veronmenetys korvautunee helposti kasvavina arvonlisäverotuottoina kulutuksen noustessa, Furuholm toteaa.

Lisätiedot:

Johan Furuhjelm, toimitusjohtaja (09) 294 991, 040 5010 955
Soile Aunola, viestintäjohtaja (09) 294 991

Kuvat: www.koff.fi/media (20.10. klo 16 jälkeen)