Joukkoviestimille
20.10.2003
Julkaisuvapaa klo 12.00
Viestintä/sau

SINEBRYCHOFF JULKISTI OMAN KIRJAN

Jano - ulottuvuuksia aikuisille

Pohjoismaiden vanhin teollisesti toimiva panimo ja juomateollisuusyhtiö Oy Sinebrychoff Ab julkisti maanantaina lehdistötilaisuudessaan *Jano - ulottuvuuksia aikuisille* -kirjan.

- Idea Jano-kirjasta syntyi kaksi vuotta sitten aloittamamme yritysidentiteetin päivitysprojektin yhteydessä, toteaa Sinebrychoffin viestintäjohtaja Soile Aunola.

- Tavoitteenamme oli koota kirja, joka kertoo yhtiömme toiminnasta, tuotteista ja juomien maailmasta laveasti, tyrkyttämättä ja mainostamatta. Halusimme luoda erilaisen yhtiökirjan, sohvapöytäkirjan, johon lukija tarttuisi toisenkin kerran.

- Jano-kirja on runoilijan versio tästä maailmasta, se on henkinen suolapähkinäkuppi, kuvailee kirjoittaja Seppo Palminen ja jatkaa: - Toivottavasti siihen jää jano.

Kirjan ulkoasusta vastaa Pirkko Tiiri.

Jano-kirjan painos on 5000 kpl. Teos on jaettu yhtiön sidosryhmille ja henkilöstölle. Kirja ei ole myynnissä.

Lisätiedot:
Soile Aunola, viestintäjohtaja (09) 294 991, 0400 874 874

Kuvat: www.koff.fi/media (20.10. klo 16 jälkeen)