

Framfab och Microsoft fördjupar samarbete

Framfab fördjupar samarbetet med Microsoft genom att erhålla statusen som en rekommenderad partner inom Microsoft Application Platform med fokus på Content Management och produkten Microsoft Content Management Server.

Framfabs partnerskap med Microsoft syftar till att tillföra större värde och ökad trygghet för företagens kunder. Inom ramarna det fördjupade samarbetet planeras gemensamma aktiviteter främst inom marknadsföring och försäljning med syfte att möta den ökade efterfrågan inom området.

- Vi ser det fördjupade partnerskapet med Microsoft som en bekräftelse på att Framfabs inriktning som renodlad Internetkonsult är ett riktigt val. Microsoft har i och med satsningen på MS Content Management Server, gjort kraftfulla inbrott på marknaden för effektiv webbpublicering och vår övertygelse är att deras produkter på detta område kommer att vidareutvecklas i linje med våra kunders behov, säger Kjell Munther, ansvarig för Content Management på Framfab.

Framfab har under många år byggt upp en djup kunskap inom området Content Management både vad det gäller produkter och dess funktionalitet. Detta inkluderar erfarenhet av de mjuka delar, kring både organisation och struktur, som en lyckad implementation eller migrering till ny Content Management plattform kräver.

- Att få tillgång till den gedigna erfarenhet och kunskap som Framfab besitter inom CM-området ger oss och våra kunder stöd och möjlighet till att utveckla webbplatser som möter användarens behov idag och i framtiden. Framfab besitter djup kompetens inom både MS Content Management Server och .NET-området, vilket gör dem till en partner med goda förutsättningar att växa tillsammans med oss, säger Jonas Améen, Partner Account Manager, Microsoft Sverige.

Flera av Framfabs kunder har gett företaget en nyckelroll i samband med implementationen av större Microsoft Content Management-projekt. Tillsammans med Microsoft har Framfab anpassat produkten till de behov som kunderna haft. Exempelvis bygger Volvo Cars nya Internetnärvaro på MS Content Management Server, se vidare: <http://www.microsoft.com/resources/casestudies/CaseStudy.asp?CaseStudyID=13469>

För ytterligare information, kontakta:

Kjell Munther, ansvarig för Content Management; Framfab Sverige
+46 709 73 85 35, kjell.munther@framfab.se

Jonas Améen, Partner Account Manager, Microsoft Sverige
+46 8 752 27 08, jonasa@microsoft.com

Anders Ekman, vd, Framfab AB
+46 8 41 00 10 00, anders.ekman@framfab.se

Tobias Bülow, informationschef, Framfab AB
+46 709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.se

Framfab är en ledande europeisk specialist inom kommunikation i digitala media och interaktiva lösningar baserade på Internetteknik. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, AXA, Coca-Cola, Danske Bank, Ericsson, Hydro Texaco, IKEA, Kellogg's, Maersk Sealand, NEC Packard-Bell, Nike, Observer, Postbank, SAAB, Volvo Car Corporation, och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Holland, Schweiz, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ticker FRAM). För mer information besök www.framfab.com

Stockholm
Sweden



Framfab AB (publ)
Holländarg. 20, Box 5496
SE – 114 84 Stockholm
Sweden
Phone: +46 8 41 00 10 00
Fax: +46 8 20 28 08
Registered Office:
Stockholm
Corporate Identity No.:
556528 6886
www.framfab.com