AstraZeneca PLC
Delårsrapport för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2003

"Ett starkt tredje kvartal bidrog till en ökning av försäljningen under årets första nio månader med 2 procent. Tillväxtprodukterna ökade med 56 procent. Resultatet för hela året förväntas ligga på eller strax över den högre siffran i prognosintervallet."

Utvecklingen i sammandrag

Koncernen	Tredje kvartalet 2003 MUSD	Tredje kvartalet 2002 MUSD	Förändring %	Fasta valutakurser %	Januari-september 2003 MUSD	Januari-september 2002 MUSD	Förändring %	Fasta valutakurser %
Försäljning	4.803	4.282	+12	+5	13.974	12.940	+8	+2
Rörelseresultat	1.101	921	+20	+6	3.262	3.282	-1	-7
Resultat före skatt	1.119	923	+21	+7	3.333	3.306	+1	-6
Vinst per aktie	$0,47	$0,39	+20	+6	$1,40	$1,39	+1	-6

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER).

- Försäljningen under årets första nio månader ökade med 2 procent, trots ett försäljningsbortfall på 1,9 miljarder USD i USA av Prilosec™, Zestril™ och Nolvadex™.
- Rörelseresultatet under niomånadersperioden minskade med 7 procent.
- Försäljningen av de viktigaste tillväxtprodukterna och nyintroducerade produkter ökade med 56 procent till 6 miljarder USD under de första nio månaderna.
- Försäljningen under tredje kvartalet ökade med 5 procent med tvåsiffriga ökningstal i Japan, Tyskland, Italien och Kanada.
- Rörelseresultatet under tredje kvartalet ökade med 6 procent.
- Försäljningen av Crestor™ uppgick till 88 MUSD under niomånadersperioden, varav 56 MUSD under tredje kvartalet i USA efter godkännandet från FDA den 12 augusti. Under veckan t o m den 10 oktober hade Crestor™ 1,9 procent av nya receptförskrivningar på statinmarknaden i USA.
- Försäljningen av Iressa™ uppgick under niomånadersperioden till 136 MUSD, varav 54 MUSD avsåg försäljning i USA efter introduktionen i mitten av maj.
- Försäljningen av Nexium™ uppgick till 2,5 miljarder USD under niomånadersperioden, en ökning med 86 procent. Försäljningen i USA under tredje kvartalet (som ökade med 114 procent) inkluderade viss lageruppbyggnad i grossistledet.
- Försäljningen av Seroquel™ uppgick till 1,1 miljarder USD under niomånadersperioden, en ökning med 31 procent.

Sir Tom McKillop, koncernchef, kommenterar: "Försäljningsökningen på 56 procent för våra viktigaste tillväxtprodukter och nyintroducerade produkter under årets första nio månader och det lovande tidiga utfallet av introduktionerna av Iressa™ och Crestor™ i USA, har mer än kompenserat försäljningsbortfallet till följd av generisk konkurrens och ger oss en stabil plattform för att uppnå en framtida tillväxt i nivå med de bästa i branschen."

London den 23 oktober 2003

Kontaktpersoner för media:	Steve Brown/Edel McCaffrey (London)	+44 (0)20 7304 5033/5034
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107
	Rachel Bloom (Wilmington)	+1 302 886 7858
Kontaktpersoner för analytiker och investerare:	Mina Blair-Robinson (London)	+44 (0)20 7304 5084
	Jonathan Hunt (London)	+44 (0)20 7304 5087
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107
	Ed Seage/Jörgen Winroth (USA)	+1 302 886 4065/+1 212 581 8720

Verksamheten i sammandrag

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.

Niomånadersperioden, januari – september

Försäljningen under årets första nio månader ökade med 8 procent i löpande valutakurser. Den svagare US-dollarn höjde försäljningstillväxten med 6 procentenheter jämfört med ökningen i fasta valutakurser på 2 procent. Den globala försäljningen av tillväxtprodukter och nyintroducerade produkter ökade med 56 procent till 5.989 MUSD. De sammanlagda kostnaderna för FoU, marknadsföring och administration hade en underliggande ökning på 5 procent, medan den redovisade ökningen inklusive valutaeffekter var 12 procent. Rörelseresultatet minskade med 7 procent i fasta valutakurser och med 1 procent i löpande valutakurser. Vinsten per aktie under niomånadersperioden var 1,40 USD, jämfört med 1,39 USD för motsvarande period 2002.

Försäljningen i USA under årets första nio månader minskade med endast 1 procent, trots ett bortfall på 1,9 miljarder USD i försäljning av Prilosec™, Zestril™ och Nolvadex™ i USA. Produktportföljen i övrigt visar en stark utveckling och försäljningen i USA exklusive de tre nämnda produkterna ökade med 47 procent (eller med ca 36 procent justerat för beräknad lageruppbyggnad i grossistledet). Försäljningen utanför USA under de första nio månaderna ökade med 5 procent med en stark utveckling på marknaderna i Asien/Australien (en ökning med 18 procent). I Europa var försäljningen oförändrad genom att volymtillväxten motverkades av fortsatt prispress.

Försäljningen av Nexium™ under niomånadersperioden ökade med 86 procent. Försäljningen utanför USA ökade med 75 procent. Försäljningen i USA ökade med 88 procent, något stärkt av viss lageruppbyggnad i grossistledet under tredje kvartalet. Förskrivningen av Nexium™ i USA till och med september ökade med 52 procent. I september uppgick andelen förskrivningar av Nexium™ till 23,2 procent av den amerikanska marknaden för protonpumpshämmare och passerade därmed det totala antalet förskrivningar av samtliga omeprazolprodukter.

Försäljningen av Iressa™ uppgick till 136 MUSD under de första nio månaderna. I USA uppgick försäljningen till 54 MUSD sedan introduktionen i maj. Fram till och med september har över 22.000 recept på Iressa™ expedierats i USA.

Försäljningen av Crestor™ uppgick till 88 MUSD under niomånadersperioden, varav 56 MUSD avser försäljning i USA efter godkännandet från FDA den 12 augusti. Under veckan till och med den 10 oktober hade Crestor™ 1,9 procent av nya förskrivningar på statinmarknaden i USA. Crestor™ har nu godkänts i 30 länder och introducerats i 13 av dessa.

Bland övriga viktiga produkter i den förnyade produktportföljen ingår Symbicort™, med en försäljningsökning på 69 procent till 377 MUSD. Onkologiprodukterna Casodex™ (en ökning med 30 procent) och Arimidex™ (en ökning med 46 procent) visade också stark försäljningstillväxt. Försäljningen av Seroquel™ under niomånadersperioden ökade med 31 procent till 1,1 miljarder USD. Den 13 oktober tillkännagav bolaget att proceduren för ömsesidigt godkännande inom EU nu framgångsrikt slutförts avseende den utökade indikationen för Seroquel™ vid behandling av manodepressiv sjukdom.

Tredje kvartalet, juli – september

Den redovisade försäljningstillväxten under tredje kvartalet uppgick till 12 procent, positivt påverkad av den svagare US-dollarn. Försäljningen under kvartalet ökade med 5 procent i fasta valutakurser. Rörelseresultatet förbättrades med 6 procent i fasta valutakurser. Det redovisade rörelseresultatet ökade med 20 procent till följd av den svagare US-dollarn och vinster vid valutasäkring. De sammanlagda kostnaderna för FoU, marknadsföring och administration ökade med 7 procent i fasta valutakurser (15 procent i löpande valutakurser), främst till följd av marknadsföringskostnader i samband med produktintroduktioner. Vinsten per aktie under tredje kvartalet ökade med 6 procent i fasta valutakurser till 0,47 USD.

Försäljningen i USA ökade med 4 procent, delvis till följd av ett svagt tredje kvartal 2002 (med reducerade grossistlager av Seroquel™ och Toprol-XL™) och lageruppbyggnad i grossistledet av Nexium™ detta kvartal inför en prishöjning i september. Generisk konkurrens medförde fortsatt försäljningsminskning för Prilosec™ (minskade med 74 procent), Zestril™ (minskade med 73 procent) och Nolvadex™ (minskade med 92 procent). Den redovisade försäljningen i USA exklusive dessa tre produkter ökade med 59 procent (eller med ca 39 procent i underliggande efterfrågan efter justering för lagerförändringar i grossistledet under tredje kvartalet 2003 respektive 2002).

Försäljningen utanför USA ökade med 7 procent under kvartalet, efter stark tillväxt för Nexium™, Symbicort™, Casodex™ och Seroquel™. God försäljningstillväxt uppnåddes i Japan (en ökning med 14 procent), Frankrike (8 procent), Tyskland (12 procent), Italien (12 procent) och Kanada (12 procent).

Framtidsutsikter

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.

Med antagandet att nuvarande valutakurser förblir oförändrade till årets slut beräknar AstraZeneca att vinsten per aktie för hela året kommer att ligga på eller strax över den högre siffran i prognosintervallet 1,65-1,75 USD.

Risker beträffande framåtriktade kommentarer: Ovanstående framåtriktade kommentarer avseende förväntad utveckling för AstraZeneca PLC är förknippade med risker och osäkerheter, vilket innebär att det faktiska utfallet kan komma att skilja sig avsevärt från vad som anges i de framåtriktade kommentarerna. Dessa risker och osäkerheter utgörs bland annat av: försäljningstillväxten för generiskt omeprazol i USA, möjligheten att framgångsrikt registrera och introducera nya produkter (särskilt Crestor™, Iressa™ och Exanta™), den fortsatta tillväxten för etablerade produkter, ökningen av kostnader och utgifter, räntefluktuationer, variationer i valutakurserna och skattesatsen. För närmare uppgifter om dessa och andra risker och osäkerheter hänvisas till de handlingar som AstraZeneca PLC inlämnat till Securities and Exchange Commission, bland annat årsredovisningen och Form 20-F för 2002.

Försäljning

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.

Mage/tarm

	Tredje kvartalet		CER %	Januari-september		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Losec™/Prilosec™	631	1.200	-52	2.037	3.508	-46
Nexium™	1.000	481	+102	2.466	1.292	+86
Totalt	1.649	1.696	-8	4.556	4.845	-10

- Försäljningen av Nexium™ under niomånadersperioden ökade med 75 procent på marknaderna utanför USA. Tillväxten var god i Europa (en ökning med 68 procent) och Kanada (en ökning med 100 procent) och introduktionen i Australien var stark.

- Försäljningen av Nexium™ i USA under niomånadersperioden uppgick till 1.892 MUSD, en ökning med 88 procent. De totala receptförskrivningarna av protonpumpshämmare i USA ökade med 13,5 procent till och med september. Receptförskrivningarna av Nexium™ ökade med 52 procent. I september uppgick andelen förskrivningar av Nexium™ till 23,2 procent av marknaden för protonpumpshämmare i USA. Förskrivningarna av Nexium™ passerade därmed det sammanlagda antalet förskrivningar av samtliga omeprazolprodukter.

- Försäljningen av Nexium™ i USA under tredje kvartalet ökade med 114 procent, påverkad av lageruppbyggnad i grossistledet inför en prishöjning som genomfördes den 15 september. AstraZeneca beräknar att distributörernas lagernivåer vid slutet av tredje kvartalet översteg normala nivåer med omkring 100 MUSD.

- Den intravenösa beredningsformen av Nexium™ godkändes i augusti av Läkemedelsverket i Sverige som första land. Sverige kommer att vara referensland för EU:s procedur för ömsesidigt godkännande. Registreringsansökan för denna nya beredningsform inlämnades till amerikanska FDA i september.

- Försäljningen av Prilosec™ i USA minskade med 74 procent under tredje kvartalet och med 64 procent under niomånadersperioden. Det totala antalet förskrivningar i USA till och med september minskade med 66 procent. Prilosec™ hade i september 31 procent av det totala antalet förskrivningar av omeprazol.

- Försäljningen av Losec™ på marknader utanför USA minskade med 18 procent under niomånadersperioden, även om försäljningen i Japan fortsatte att öka starkt, med 42 procent till och med september.

Hjärta/kärl

	Tredje kvartalet		CER %	Januari-september		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Seloken™ / Toprol-XL™	286	201	+37	1.034	638	+58
Atacand™	185	131	+29	543	409	+23
Plendil™	144	147	-7	383	350	+4
Zestril™	116	187	-44	342	733	-58
Crestor™	76	-	n/m	88	-	n/m
Totalt	984	840	+9	2.920	2.675	+2

n/m ej meningsfullt

- Toprol-XL™ fortsätter att visa stabil ökning av andelen förskrivningar av betablockerare på den amerikanska marknaden. Andelen uppgick i september till 25,6 procent. Det totala antalet förskrivningar i USA till och med september ökade med 27 procent. Försäljningen i USA under niomånadersperioden ökade med 76 procent, vilket överstiger den underliggande ökningen av efterfrågan trots viss minskning av grossisternas lagernivåer under tredje kvartalet.

- Försäljningen av Seloken™ utanför USA ökade med 34 procent under tredje kvartalet och med 19 procent under niomånadersperioden.

- De totala förskrivningarna av Atacand™ i USA ökade med 11 procent till och med september, och försäljningen under niomånadersperioden ökade med 30 procent. Försäljningen i USA under tredje kvartalet ökade med 62 procent, främst till följd av minskade grossistlager under motsvarande period 2002.

- Försäljningen av Atacand™ utanför USA ökade med 16 procent under tredje kvartalet och med 18 procent under niomånadersperioden.

- Resultat från studien CHARM (Candesartan in Heart failure – Assessment of Reduction in Mortality and morbidity) som presenterades i augusti vid den årliga kongressen med European Society of Cardiology, visar att Atacand™ minskar såväl antalet dödsfall i hjärt/kärlsjukdom som behovet av sjukhusvistelse vid hjärtsvikt för en stor grupp patienter med kronisk hjärtsvikt. Atacand™ är den enda angiotensinreceptor-blockerare som ökar överlevnaden vid kronisk hjärtsvikt hos patienter med funktionsnedsättning i vänster hjärtkammare, oavsett om de behandlas med en ACE-hämmare eller inte.

- Försäljningen av Crestor™ uppgick till 88 MUSD under niomånadersperioden, varav 56 MUSD avser försäljning i USA efter FDA:s godkännande den 12 augusti. Ett omfattande produktprovsprogram, ”Reach for Crestor”, föregick den formella introduktionen den 15 september. Under veckan fram till och med den 10 oktober hade Crestor™ en andel på 1,9 procent av nya förskrivningar på statinmarknaden i USA.

- På de marknader där Crestor™ först introducerades leder det utmärkta genomslaget på den dynamiska delen av statinmarknaden (dvs nya patienter och patienter som byter läkemedel) till en mätbar effekt på marknadsandelarna av det totala antalet förskrivningar av statiner. Enligt senast tillgängliga veckouppgifter har Crestor™ en andel på 7,1 procent av det totala antalet förskrivningar på den kanadensiska statin-marknaden (marknadssegmentet för privata betalare). I Nederländerna har Crestor™ 6,5 procent av det totala antalet förskrivningar på statinmarknaden, medan andelen i Storbritannien har ökat till 1,9 procent.

- AstraZeneca beräknar att över 200.000 patienter hittills behandlats med Crestor™. En uppföljning på de aktuella marknaderna bekräftar att Crestor™ har en utmärkt säkerhetsprofil jämförbar med andra produkter på marknaden.

Andningsvägar

	Tredje kvartalet		CER %	Januari-september		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Symbicort™	128	72	+54	377	194	+69
Pulmicort™	184	149	+14	674	575	+10
Rhinocort™	86	79	+6	272	223	+19
Accolate™	20	27	-30	76	92	-19
Oxis™	31	30	-10	91	91	-12
Totalt	485	391	+14	1.600	1.281	+16

- Försäljningen av Symbicort™ ökade med 69 procent till 377 MUSD under niomånadersperioden. Produkten fortsätter att öka sin andel på den snabbt växande marknaden för fasta kombinationer av steroider och beta-agonister. I februari blev Symbicort™ det första läkemedlet i sin kategori som godkändes inom EU för behandling av kronisk obstruktiv lungsjukdom (KOL). Senare i år kommer kommer AstraZeneca att inlämna ansökan till EU för användning av Symbicort™, med sin unika sammansättning av budesonid och formoterol, som enda inhalator (Single Inhaler Treatment) vid behandling av astma.

- Det totala antalet förskrivningar av Pulmicort™ Respules™ i USA ökade med 34 procent till och med september. Denna tillväxt, i kombination med ökade genomsnittliga receptstorlekar och prisförändringar, ligger bakom ökningen på 44 procent av försäljningen av Pulmicort™ i USA under niomånadersperioden. Försäljningsökningen för Pulmicort™ i USA under tredje kvartalet (en ökning med 71 procent) är ett resultat av grossisternas lagerminskningar av Pulmicort™ Respules™ och Pulmicort™ Turbuhaler™ under tredje kvartalet 2002.

- Försäljningen av Rhinocort™ i USA ökade med 29 procent under niomånadersperioden. Tillväxten för Rhinocort™ Aqua fortsätter att mer än kompensera försäljningsbortfallet för Rhinocort™ Nasal Inhaler. Den totala förskrivningsvolymen för Rhinocort™ Aqua i USA ökade med 31 procent fram till och med september.

Onkologi

	Tredje kvartalet		CER %	Januari-september		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Casodex™	230	189	+12	647	460	+30
Zoladex™	224	206	-	630	588	-1
Arimidex™	136	95	+32	372	239	+46
Iressa™	70	26	+165	136	26	n/m
Faslodex™	19	11	+73	56	19	+195
Nolvadex™	38	85	-59	138	342	-62
Totalt	722	615	+9	1.993	1.688	+10

n/m ej meningsfullt

- Försäljningen av Casodex™ utanför USA ökade med 26 procent under niomånadersperioden, efter god tillväxt i Europa (en ökning med 25 procent) och Japan (en ökning med 27 procent). Tillväxten utanför USA under tredje kvartalet uppgick till 32 procent.

- Den underliggande efterfrågan för Casodex™ i USA är i stort sett oförändrad, vilket avspeglar att marknaden mognat för anti-androgener vid behandling av framskriden prostatacancer. Casodex™ hade i september 82,9 procents andel av det totala antalet förskrivningar på denna marknad. Försäljningstillväxten på den amerikanska marknaden är till stor del en följd av förändringar av lagernivåerna i grossistledet. Försäljningen under tredje kvartalet minskade med 23 procent jämfört med den lageruppbyggnad som skedde tredje kvartalet 2002. Försäljningen under niomånadersperioden (en ökning med 40 procent) tyder på att lagernivåerna fortfarande var höga i slutet av september.

- Försäljningen av Arimidex™ ökade med 46 procent under niomånadersperioden, efterhand som produkten får större acceptans vid initial hormonell behandling av tidig bröstcancer hos kvinnor efter klimakteriet. Arimidex™ är det enda läkemedel som uppvisar bättre resultat än tamoxifen vid denna behandling.

- Under tredje kvartalet skedde viss lageruppbyggnad i grossistledet av Arimidex™ i USA. Försäljningen ökade med 27 procent jämfört med ett starkt tredje kvartal 2002. Försäljningen i USA under niomånadersperioden ökade med 50 procent, vilket i stort sett motsvarar ökningen på 52 procent av det totala antalet förskrivningar till och med september.

- Försäljningen av Iressa™ uppgick till 136 MUSD under niomånadersperioden, varav 70 MUSD under tredje kvartalet. Försäljningen under tredje kvartalet i Japan var 27 MUSD, vilket utgör den bästa kvartalsförsäljningen hittills i år.

- Försäljningen av Iressa™ i USA efter introduktionen i maj uppgick till 54 MUSD, varav 36 MUSD under tredje kvartalet. Bara under september expedierades mer än 6.100 recept på apoteken, vilket innebär att det totala antalet expedierade recept efter introduktionen uppgår till över 22.000.

- Försäljningen av Faslodex™ avspeglar en stadig ökning av användningen vid behandling av framskriden bröstcancer på den amerikanska marknaden.

CNS

	Tredje kvartalet		CER %	Januari-september		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Seroquel™	345	196	+71	1.059	788	+31
Zomig™	83	68	+12	245	234	-2
Totalt	433	272	+52	1.324	1.045	+23

- Under tredje kvartalet ökade försäljningen av Seroquel™ i USA med 79 procent jämfört med tredje kvartalet 2002, då onormalt höga lagernivåer hos grossisterna trappades ned. Försäljningen under niomånadersperioden ökade med 25 procent, fortfarande något lägre än förskrivningsökningen som var 35 procent till och med september. Andelen av totala förskrivningar i USA nådde den hittills högsta nivån med 20,6 procent på marknaden för antipsykotiska medel.

- Försäljningen av Seroquel™ utanför USA ökade med 54 procent under niomånadersperioden, med god tillväxt i Japan (en ökning med 118 procent) och Europa (42 procent). Försäljningen utanför USA ökade med 50 procent under tredje kvartalet.

- Den 13 oktober tillkännagav AstraZeneca att Seroquel™ godkänts för behandling av manodepressiv sjukdom enligt EU:s procedur för ömsesidigt godkännande där 14 länder medverkar. Registreringsansökan för motsvarande utökade indikation i USA granskas för närvarande av FDA.

- Försäljningen av Zomig™ utanför USA ökade med 8 procent under niomånadersperioden, och med 13 procent under tredje kvartalet, främst genom god tillväxt för Zomig™ Rapimelt och introduktionerna av Zomig™ Nasal Spray på åtta marknader hittills.

- Försäljningen av Zomig™ i USA minskade med 12 procent under niomånadersperioden och ökade med 10 procent för tredje kvartalet, efter förändringar av lagerhållningen i grossistledet.

- Zomig™ Nasal Spray godkändes av FDA den 30 september. I september träffade AstraZeneca ett marknadsförings- och distributionsavtal med läkemedelsföretaget Medpointe Inc. gällande marknadsföring och försäljning av det receptbelagda programmet av Zomig™, inklusive Zomig™ Nasal Spray i USA, med början den 1 januari 2004.

Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel

	Tredje kvartalet		CER %	Januari-september		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Merrem™	88	75	+9	242	216	+8
Diprivan™	105	104	-5	339	326	-1
Xylocain™	47	43	+2	135	128	+1
Marcain™	23	19	+16	65	54	+14
Totalt	414	344	+12	1.188	1.043	+8

- Försäljningen av Diprivan™ ökade med 8 procent under niomånadersperioden i USA, efter tillväxt av propofol-marknaden. Utanför USA minskade försäljningen med 9 procent.

Försäljning per marknad

	Tredje kvartalet		CER %	Januari-september		CER %
	2003	2002		2003	2002	
USA	2.271	2.190	+4	6.703	6.787	-1
Europa	1.662	1.379	+3	4.863	4.167	-
Japan	297	251	+14	833	663	+18
Övriga världen	573	462	+16	1.575	1.323	+17

- Försäljningen i USA minskade med endast 1 procent under niomånadersperioden. Exklusive de tre produkter som utsatts för generisk konkurrens beräknas den underliggande efterfrågan på de övriga produkterna i portföljen ha ökat med starka 36 procent (justerat för lagerförändringar i grossistledet).

- Försäljningen i Europa var oförändrad under niomånadersperioden. Stark tillväxt för Nexium™, Symbicort™, Seroquel™ och onkologiprodukterna motverkades av försäljningsminskning för Losec™ och Zestril™, samt avyttringen av Marlow Foods i slutet av maj.

- Försäljningstillväxten i Japan under niomånadersperioden påverkades positivt av Losec™ (en ökning med 42 procent) och onkologiprodukterna (en ökning med 21 procent), särskilt Casodex™ och Iressa™.

Rörelseresultat

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.

Niomånadersperioden, januari – september

Den redovisade försäljningen ökade med 8 procent och rörelseresultatet försämrades med 1 procent. I fasta valutakurser ökade försäljningen med 2 procent och rörelseresultatet försämrades med 7 procent. En positiv effekt av den försvagade US-dollarn påverkade rörelseresultatet till följd av att euron stärktes (vilket gynnar försäljningssiffrorna) mer än den svenska kronan och det brittiska pundet (vilket ökar kostnaderna). Samtidigt realiserades kursvinster genom valutasäkringar.

Rörelsemarginalen på 23,3 procent var 2,1 procentenheter lägre än föregående år. Sammantaget påverkade inte valutakursförändringarna marginalen. Bruttomarginalen förbättrades med 0,8 procentenheter till 75,6 procent, med en gynnsam effekt från lägre försäljningsrelaterad ersättning till Merck uppvägd av ökade underliggande kostnader för sålda varor. Ökningen av kostnaderna för FoU samt marknadsföring och administration är fortfarande väl under kontroll (en ökning på 5 procent i fasta valutakurser). FoU-kostnaderna ökade med 0,4 procentenheter och kostnaderna för marknadsföring och administration med 1,6 procentenheter i relation till försäljningen. Övriga rörelseintäkter fortsätter att vara betydligt lägre än föregående år, och svarar nu för 0,8 procentenheter av marginalförsämringen.

Tredje kvartalet, juli – september

Försäljningen ökade med 12 procent och rörelseresultatet förbättrades med 20 procent. Försäljningen ökade med 5 procent och rörelseresultatet förbättrades med 6 procent i fasta valutakurser. Den gynnsammare effekten av valutakursförändringar på resultatet än på försäljningen är en följd av att den försvagade US-dollarn har lägre effekt på kostnaderna än på försäljningsintäkterna, i kombination med en ökad vinst från valutasäkringar.

Rörelsemarginalen på 22,9 procent var 1,4 procentenheter högre än föregående år. Bruttomarginalen förbättrades med 1,5 procentenheter till 75,5 procent, varav merparten är en följd av valutaeffekter. Den gynnsamma effekten av lägre försäljningsrelaterad ersättning till Merck motverkades i stor utsträckning av en reservering av medel i samband med avveckling av en friställd tillverkningsenhet. FoU-kostnaderna samt kostnaderna för marknadsföring och administration ökade med 7 procent i fasta valutakurser, främst genom ökade kostnader för marknadsföring och administration som ökade med 2 procentenheter i relation till försäljningen. Övriga intäkter svarade för ett tillskott till marginalen på 1,1 procentenheter.

Lagerförändringar i grossistledet

Den redovisade försäljningen fortsätter att påverkas av lagerförändringar i grossistledet. Liksom under andra kvartalet skedde en viss minskning av de stora lagervolymer som grossisterna upphandlat under första kvartalet inför förväntade prishöjningar. AstraZeneca beräknade efter andra kvartalet att lagervärdena reducerats till omkring 200 MUSD över den normala nivån. För tredje kvartalet beräknas en viss upphandling till lager ha skett och att grossisternas lagervärde nu ligger omkring 300 MUSD över normala nivåer. Det är i första hand Nexium™ och Toprol-XL™ som svarar för övervärdet i grossisternas lager.

Räntenetto

Räntenettot uppgick för tredje kvartalet till 18 MUSD (2 MUSD 2002) och till 71 MUSD för niomånadersperioden (24 MUSD 2002).

Skatter

Den effektiva skattesatsen var 27,5 procent för både tredje kvartalet och de första nio månaderna 2003. Motsvarande siffror för 2002 var 26,3 respektive 26,8 procent.

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen före jämförelsepåverkande utgående kassaflöden under niomånadersperioden minskade till 3.532 MUSD, jämfört med 4.135 MUSD motsvarande period föregående år. Minskningen berodde på en ökning av rörelsekapitalet till följd av reglering av flera större skuldbelopp, och en ökning av fordringarna, delvis till följd av att en stor andel av försäljningen skedde mot slutet av perioden. Utflödet hänförligt till jämförelsepåverkande poster uppgick till 387 MUSD, jämfört med 74 MUSD 2002, efter betalning av 355 MUSD i samband med den förlikning avseende Zoladex™ som redovisades i halvårsrapporten. Betald skatt uppgick till 1.007 MUSD, vilket var 329 MUSD mer än motsvarande period 2002 till följd av tidigarelagd skattebetalning i USA. Nettoinvesteringarna uppgick till 1.002 MUSD för årets första nio månader, vilket i stort sett är i nivå med motsvarande siffror från 2002. Kassainflödet på 80 MUSD avseende förvärv och avyttringar härrör från avyttringen av Marlow Foods under andra kvartalet.

Efter utbetalning av utdelning på 770 MUSD och nettoåterköp av aktier för 501 MUSD ökade nettokassa-behållningen med 59 MUSD. Koncernens likvida medel netto uppgick per den 30 september 2003 till 3.903 MUSD.

Återköp av aktier

Under kvartalet återköptes 6,9 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av 296 MUSD för annullering, vilket innebär att det totala antalet aktier som återköpts under året uppgår till 15,5 miljoner, till ett värde av 607 MUSD.

Det totala antalet aktier som återköpts för annullering sedan programmet inleddes är nu 81,1 miljoner, till ett sammanlagt värde av 3.412 MUSD. Det totala antalet utestående aktier per den 30 september 2003 var 1.706 miljoner.

Kommande viktiga händelser

29 januari 2004 Presentation av bokslutet för 2003

Sir Tom McKillop
Koncernchef

Koncernens resultaträkning

Januari – september	2003 $m	2002 $m
Omsättning	13,974	12,940
Kostnad för sålda varor	(3,412)	(3,267)
Distributionskostnader	(116)	(102)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(2,409)	(2,177)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(4,907)	(4,337)
Övriga rörelseintäkter	132	225
Rörelseresultat	3,262	3,282
Finansiella intäkter och kostnader netto	71	24
Resultat före skatt	3,333	3,306
Skatt	(917)	(886)
Resultat efter skatt	2,416	2,420
Minoritetens andel av resultatet	(15)	(12)
Periodens resultat	2,401	2,408
Utdelning till aktieägare	(436)	(398)
Periodens balanserade resultat	1,965	2,010
Vinst per aktie	$1.40	$1.39
Vinst per aktie efter utspädning	$1.40	$1.39
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)	1,713	1,736
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)	1,714	1,739

Notera: Samtliga siffror inom parentes på sidorna 10 till 16 i delårsrapporten avser negativa tal.

Koncernens resultaträkning

Juli – september	2003 $m	2002 $m
Omsättning	4,803	4,282
Kostnad för sålda varor	(1,175)	(1,113)
Distributionskostnader	(41)	(37)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(812)	(757)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(1,744)	(1,468)
Övriga rörelseintäkter	70	14
Rörelseresultat	1,101	921
Finansiella intäkter och kostnader netto	18	2
Resultat före skatt	1,119	923
Skatt	(308)	(242)
Resultat efter skatt	811	681
Minoritetens andel av resultatet	(8)	(6)
Periodens resultat	803	675
Utdelning till aktieägare	-	-
Periodens balanserade resultat	803	675
Vinst per aktie	$0.47	$0.39
Vinst per aktie efter utspädning	$0.47	$0.39
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)	1,710	1,728
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)	1,711	1,730

Koncernens balansräkning

Per den 30 september	2003 $m	2002 $m
Anläggningstillgångar	10,058	9,023
Omsättningstillgångar	12,996	11,557
Summa tillgångar	23,054	20,580
Kortfristiga skulder	(7,095)	(6,916)
Omsättningstillgångar netto	5,901	4,641
Summa tillgångar minus kortfristiga skulder	15,959	13,664
Långfristiga skulder	(348)	(491)
Avsättningar	(2,046)	(1,596)
Nettotillgångar	13,565	11,577
Eget kapital		
Eget kapital och minoritetens andel av eget kapital	13,565	11,577

Koncernens kassaflödesanalys

Januari – september	2003 $m	2002 $m
Kassaflöde från rörelsen		
Rörelseresultat	3,262	3,282
Avskrivningar (inklusive avskrivningar på goodwill och övriga immateriella tillgångar)	900	700
(Ökning)/minskning av rörelsekapital och övriga ej kassapåverkande förändringar	(630)	153
Nettokassaflöde från rörelsen före jämförelsepåverkande poster	3,532	4,135
Utflöde hänförligt till jämförelsepåverkande poster	(387)	(74)
Nettokassaflöde från rörelsen	3,145	4,061
Avkastning på placeringar och finansiell förvaltning	49	42
Betald skatt	(1,007)	(678)
Kassaflöde från investeringar	(1,002)	(1,034)
Förvärv och avyttringar	80	-
Betald utdelning till aktieägare	(770)	(820)
Nettokassaflöde före förvaltning av likvida medel och finansiering	495	1,571
Nettoåterköp av aktier	(501)	(871)
Valutakursförändringar och övriga förändringar	65	56
Ökning av nettokassa för perioden	59	756
Nettokassa vid periodens början	3,844	2,867
Likvida medel netto vid periodens slut	3,903	3,623

Noter till delårsbokslutet

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Det oreviderade delårsbokslutet för perioden januari – september 2003 har upprättats i enlighet med brittiska redovisningsprinciper (UK GAAP). Tillämpade redovisningsprinciper beskrivs närmare i AstraZeneca-koncernens årsredovisning och Form 20-F för 2002.

Delårsbokslutet utgör inte koncernens lagstadgade redovisning enligt paragraf 240 i Companies Act 1985. Den lagstadgade redovisningen gällande perioden januari – december 2002 har inlämnats till aktiebolagsregistret. Revisionsberättelsen för denna redovisning var ren och innehöll inga uppgifter enligt paragraf 237 i Companies Act 1985.

Som ett led i AstraZenecas strävan att använda sig av bästa redovisningspraxis, har kassarabatter omklassificerats från kostnad sålda varor till omsättning under perioden januari – december 2002. Jämförelsetalen har också omklassificerats och ytterligare information om produkter och geografisk indelning finns på AstraZenecas hemsida. Såväl omsättning som kostnad sålda varor minskades med 213 MUSD under perioden januari – september 2002. Således har varken resultat eller eget kapital påverkats.

2 JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Koncernens andel av omsättningen i joint ventures under perioden januari – september 2003 uppgick till 189 MUSD jämfört med 184 MUSD för motsvarande period föregående år. Andelen av rörelseresultatet i joint ventures för perioden januari – september 2003 och för motsvarande period föregående år uppgick till 0 MUSD.

3 LIKVIDA MEDEL NETTO

Tabellen nedan ger en analys av förändringarna i nettokassan.

	1 jan 2003 $m	Kassa-flöde $m	Övriga förändringar $m	Valutakurs-förändringar $m	30 sept 2003 $m
Långfristiga lån	(328)	18	-	6	(304)
Kortfristig del av långfristiga lån	(314)	319	-	(5)	-
Summa lån	(642)	337	-	1	(304)
Kortfristiga placeringar	3,962	(490)	-	38	3,510
Kassa, bank	726	28	-	28	782
Utnyttjade checkräkningskrediter	(202)	119	-	(2)	(85)
	4,486	(343)	-	64	4,207
Nettokassa	3,844	(6)	-	65	3,903
Emission av aktier i AstraZeneca PLC		(31)			
Återköp av aktier i AstraZeneca PLC		532			
Nettokassaflöde före förvaltning av likvida medel och finansiering		495			

4 FÖRSÄLJNING PER MARKNAD JANUARI – SEPTEMBER

	Jan – sept 2003 $m	Jan – sept 2002 $m	Tillväxt % Faktisk	Tillväxt % Fasta valuta-kurser
USA	6,703	6,787	(1)	(1)
Kanada	519	423	23	15
Nordamerika	7,222	7,210	-	(1)
Frankrike	1,058	820	29	9
Storbritannien	394	476	(17)	(25)
Tyskland	623	503	24	5
Italien	680	551	23	4
Sverige	229	210	9	(8)
Övriga Europa	1,879	1,607	17	1
Totalt Europa	4,863	4,167	17	-
Japan	833	663	26	18
Övriga världen	1,056	900	17	18
Totalt	13,974	12,940	8	2

5 FÖRSÄLJNING PER MARKNAD JULI – SEPTEMBER

	Juli – sept 2003 $m	Juli – sept 2002 $m	Tillväxt % Faktisk	Tillväxt % Fasta valuta-kurser
USA	2,271	2,190	4	4
Kanada	189	150	26	12
Nordamerika	2,460	2,340	5	4
Frankrike	370	287	29	8
Storbritannien	120	151	(21)	(29)
Tyskland	233	174	34	12
Italien	230	172	34	12
Sverige	77	72	7	(10)
Övriga Europa	632	523	21	5
Totalt Europa	1,662	1,379	21	3
Japan	297	251	18	14
Övriga världen	384	312	23	17
Totalt	4,803	4,282	12	5

6 FÖRSÄLJNING PER PRODUKT JANUARI – SEPTEMBER

	Världen				varav USA	
	Jan – sept 2003 $m	Jan – sept 2002 $m	Faktiskt tillväxt %	Tillväxt fasta valuta-kurser %	Jan – sept 2003 $m	Faktisk tillväxt %
Mage/tarm:						
Losec	2,037	3,508	(42)	(46)	785	(64)
Nexium	2,466	1,292	91	86	1,892	88
Övrigt	53	45	18	9	18	38
Totalt mage/tarm	4,556	4,845	(6)	(10)	2,695	(15)
Hjärta/kärl:						
Zestril	342	733	(53)	(58)	65	(85)
Seloken	1,034	638	62	58	765	76
Atacand	543	409	33	23	197	30
Plendil	383	350	9	4	156	7
Tenormin	246	275	(11)	(17)	14	(67)
Crestor	88	-	n/m	n/m	56	n/m
Övrigt	284	270	5	(7)	13	(7)
Totalt hjärta/kärl	2,920	2,675	9	2	1,266	5
Andningsvägar:						
Pulmicort	674	575	17	10	348	44
Rhinocort	272	223	22	19	202	29
Symbicort	377	194	94	69	-	-
Accolate	76	92	(17)	(19)	49	(22)
Oxis	91	91	-	(12)	-	-
Övrigt	110	106	4	(7)	-	-
Totalt andningsvägar	1,600	1,281	25	16	599	30
Onkologi:						
Zoladex	630	588	7	(1)	128	(18)
Casodex	647	460	41	30	187	40
Nolvadex	138	342	(60)	(62)	40	(83)
Arimidex	372	239	56	46	153	50
Iressa	136	26	n/m	n/m	54	n/m
Faslodex	56	19	195	195	55	189
Övrigt	14	14	-	(7)	-	-
Totalt onkologi	1,993	1,688	18	10	617	(5)
CNS:						
Seroquel	1,059	788	34	31	796	25
Zomig	245	234	5	(2)	110	(12)
Övrigt	20	23	(13)	(26)	-	n/m
Totalt CNS	1,324	1,045	27	23	906	18
Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel:						
Diprivan	339	326	4	(1)	170	8
Merrem	242	216	12	8	40	(22)
Lokalanestetika	344	311	11	4	83	9
Övriga läkemedel*	263	190	38	29	114	100
Totalt smärtlindring, infektion och övriga läkemedel	1,188	1,043	14	8	407	19
Salick Health Care	200	170	18	18	200	18
Astra Tech	144	108	33	13	11	38
Marlow Foods	49	85	(42)	(47)	2	-
Totalt	13,974	12,940	8	2	6,703	(1)

n/m ej meningsfullt

*Övriga läkemedel inkluderar kontraktstillverkning av receptfritt Prilosec (OTC)

7 FÖRSÄLJNING PER PRODUKT JULI – SEPTEMBER

	Världen				varav USA	
	Juli – sept 2003 $m	Juli – sept 2002 $m	Faktisk tillväxt %	Tillväxt fasta valuta-kurser %	Juli – sept 2003 $m	Faktisk tillväxt %
Mage/tarm:						
Losec	631	1,200	(47)	(52)	206	(74)
Nexium	1,000	481	108	102	786	114
Övrigt	18	15	20	13	7	75
Totalt mage/tarm	1,649	1,696	(3)	(8)	999	(13)
Hjärta/kärl:						
Zestril	116	187	(38)	(44)	22	(73)
Seloken	286	201	42	37	189	39
Atacand	185	131	41	29	60	62
Plendil	144	147	(2)	(7)	67	(9)
Tenormin	81	85	(5)	(12)	1	(80)
Crestor	76	-	n/m	n/m	56	-
Övrigt	96	89	8	(5)	4	33
Totalt hjärta/kärl	984	840	17	9	399	18
Andningsvägar:						
Pulmicort	184	149	23	14	87	71
Rhinocort	86	79	9	6	66	12
Symbicort	128	72	78	54	-	-
Accolate	20	27	(26)	(30)	11	(39)
Oxis	31	30	3	(10)	-	-
Övrigt	36	34	6	(6)	-	-
Totalt andningsvägar	485	391	24	14	164	28
Onkologi:						
Zoladex	224	206	9	-	44	(21)
Casodex	230	189	22	12	55	(23)
Nolvadex	38	85	(55)	(59)	4	(92)
Arimidex	136	95	43	32	52	27
Iressa	70	26	169	165	36	n/m
Faslodex	19	11	73	73	18	64
Övrigt	5	3	67	67	-	-
Totalt onkologi	722	615	17	9	209	(9)
CNS:						
Seroquel	345	196	76	71	251	79
Zomig	83	68	22	12	32	10
Övrigt	5	8	(38)	(51)	(2)	n/m
Totalt CNS	433	272	59	52	281	64
Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel:						
Diprivan	105	104	1	(5)	47	(4)
Merrem	88	75	17	9	15	(21)
Lokalanestetika	121	155	(22)	(28)	32	(26)
Övriga läkemedel*	100	10	n/m	n/m	55	n/m
Totalt smärtlindring, infektion och övriga läkemedel	414	344	20	12	149	32
Salick Health Care	66	57	16	16	66	16
Astra Tech	50	37	35	16	4	33
Marlow Foods	-	30	n/m	n/m	-	n/m
Totalt	4,803	4,282	12	5	2,271	4

n/m ej meningsfullt

*Övriga läkemedel inkluderar kontraktstillverkning av receptfritt Prilosec (OTC)

Aktieägarinformation

RAPPORTDAGAR OCH MÖTEN

Bokslutskommuniké för 2003	29 januari 2004
Rapport för första kvartalet 2004	29 april 2004
Bolagsstämma 2004	29 april 2004
Rapport för andra kvartalet och första halvåret 2004	22 juli 2004
Rapport för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2004	21 oktober 2004

UTDELNING

Utdelningen för första halvåret 2003 utbetalades den 6 oktober 2003 (i Sverige, Storbritannien och USA) till de aktieägare som var registrerade den 22 augusti 2003. Aktien handlades exklusive rätt till utdelning på börserna i London och Stockholm från och med den 20 augusti 2003. Amerikanska depåbevis handlades exklusive rätt till utdelning på New York-börsen från samma datum.

Utdelningen för andra halvåret 2003 kommer att utbetalas den 6 april 2004 (i Sverige, Storbritannien och USA) till de aktieägare som är registrerade den 20 februari 2004. Aktien kommer att handlas exklusive rätt till utdelning på börserna i London och Stockholm från och med den 18 februari 2004. Amerikanska depåbevis kommer att handlas exklusive rätt till utdelning på New York-börsen från samma datum.

Framtida utdelning kommer normalt att utbetalas enligt följande:

Första halvåret	Meddelas i juli och utbetalas i oktober.
Andra halvåret	Meddelas i januari och utbetalas i april.

VARUMÄRKEN

Följande produkt- och varumärkesnamn i delårsrapporten tillhör AstraZeneca-koncernen:

Accolate Arimidex Astra Tech Atacand Casodex Crestor Diprivan Exanta Faslodex Iressa Losec Marcain Merrem Nexium Nolvadex Oxis Plendil Prilosec Pulmicort Pulmicort Respules Pulmicort Turbuhaler Rhinocort Rhinocort Aqua Seloken Seroquel Symbicort Tenormin Toprol-XL Xylocain Zestril Zoladex Zomig

ADRESSER VID KORRESPONDENS

Registrerings- och överlåtelsekontor	**Depåbank för amerikanska depåbevis**	**Huvudkontor**	**Värdepapperscentralen**
The AstraZeneca Registrar Lloyds TSB Registrars The Causeway Worthing West Sussex BN99 6DA Storbritannien Tel: +44 121 433 8000	JPMorgan Chase Bank PO Box 43013 Providence RI 02940-3013 USA Tel: +1 781 575 4328	AstraZeneca PLC 15 Stanhope Gate London W1K 1LN Storbritannien Tel: +44 20 7304 5000	VPC AB Box 7822 S-103 97 Stockholm Tel: 08 402 9000

RISKER BETRÄFFANDE FRAMÅTRIKTADE KOMMENTARER

För att uppfylla kraven enligt ”Safe Harbor provisions” intagna i ”United States Private Securities Litigation Reform Act” från 1995, lämnar AstraZeneca följande information. Denna delårsrapport innehåller framåtriktad information om AstraZeneca vad beträffar koncernens ekonomiska förutsättningar, verksamhet och rörelseresultat. Framåtriktade kommentarer och prognoser innebär naturligen risker och osäkerheter eftersom de relaterar till och är beroende av framtida händelser och omständigheter. Det finns flera faktorer som kan leda till att det faktiska resultatet och utvecklingen väsentligt avviker från vad som uttryckts eller antytts i dessa framåtriktade kommentarer. Dessa inkluderar bland annat risken att patenträttigheter eller ensamrätt till marknadsföring och varumärkesrättigheter löper ut eller förloras, valutakursfluktuationer, risken att forsknings- och utvecklingsverksamheten inte resulterar i nya produkter som ger kommersiell framgång, konkurrenspåverkan, prissänkningar och prisregleringar, skatterisker, risker för omfattande produktansvarskrav, påverkan av att tredje part misslyckas med att leverera varor och tjänster, risk för försening av nya produktlanseringar, svårigheterna att erhålla och bibehålla myndigheters godkännande för produkter och risker för miljöansvar.