

Tiedoksi Lehdistölle

2003-10-24

Henkiin jäänyt lumipallo

TeliaSoneran norjalainen tytäryhtiö Netcom palkittiin torstai-iltana Oslon Rockefeller -keskuksessa pidetyssä Norjan mainosalan 'Oscar-gaalassa'. Business-palkintopokaali myönnettiin Netcomille perusteluna se, "...että he ovat epätavallisen hyvin onnistuneet valloittamaan markkinaosuuksia, lisäämään myyntiä ja luoneet linjan, jonka sanoma on yksinkertainen ja helposti ymmärrettävä."

Vuonna 1992 Norjan Hegner Median kustantama Kapital-lehti kirjoitti, että Netcomin mahdollisuudet jäädä henkiin olivat paremmat kuin helvettiin joutuneen lumipallon, joskaan eivät paljon. Nykyään Trygve Hegnar on toista mieltä ja sanoo, että "niinkin väärässä voi olla".

Bisnes-palkinto myönnetään yrityksille, joilla "on selkeä markkinointistrategia ja joiden taloudellista kehitystä ja tulosta mainonta on selvästi tukenut".

- Meistä tämä on erittäin mukavaa. Palkinto osoittaa, että ajattelemme oikein, mikä herättää huomiota laajalti Netcomin ulkopuolella, sanoo Netcomin markkinointipäällikkö Sondre Aarrestad.

Lisätietoja lehdistölle antaa:

TeliaSoneran lehdistöpalvelu, puh. +46 8 713 5830