

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2003

(alla siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år)

- Nettoomsättningen uppgick till 2 067 Mkr (2 464). Rensat från valutaeffekter minskade omsättningen för delårsperioden med 4% jämfört med motsvarande period föregående år. Tredje kvartalets omsättning ökade med 10% rensat från valutaeffekter jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet i tredje kvartalet uppgick till 18 Mkr (15) och för de första nio månaderna till -141 Mkr (28). Exklusive Witex-relaterade poster om -168 Mkr (11) uppgick det ackumulerade resultatet till 27 Mkr (17).
- Resultat efter skatt uppgick till -136 Mkr (17).
- Resultat per aktie var -2,53 kr (0,38).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 51 Mkr och uppgick för delårsperioden till -62 Mkr (299). Likvida medel minskat med utnyttjad kredit uppgick till 49 Mkr (nettolåneskuld 21) .
- Pergos finansiella ställning är fortsatt stark. Soliditeten efter tredje kvartalets utgång uppgick till 69%, en ökning med 3 procentenheter jämfört med andra kvartalet i år.
- Pergo har beslutat att investera ca 16 MUSD i en DL-linje och utbyggnad av fabriken i USA.
- Court of Appeal i USA fastställde International Trade Commissions beslut om att den fog Pergo tillverkar på licens ej gör intrång på en annan konkurrents fog. Pergo kan därmed fritt importera och sälja produkter med denna specifika fog i USA. Motparten har begärt omprövning av överklagandet.

	Kvartal III:2003		Kvartal I-III:2003	
Nettoomsättning	723	(724) Mkr	2067	(2 464) Mkr
- Nordamerika	455	(447) Mkr	1266	(1 540) Mkr
- Europa	238	(254) Mkr	716	(811) Mkr
Rörelseresultat	18	(15) Mkr	-141	(28) Mkr
- varav jämförelsestörande poster	0	(0) Mkr	-150	(0) Mkr
Resultat efter skatt	17	(14) Mkr	-136	(17) Mkr

Nettoomsättning och resultat

Omsättningen under de första nio månaderna uppgick till 2 067 Mkr (2 464) vilket jämfört med föregående år är en minskning med 4% rensat från valutaeffekter. Minskningen beror främst på lägre omsättning i Europa. Försäljningen på den nordamerikanska marknaden var marginellt lägre än under föregående år. Försäljningen till den för året nya kunden Lowe's kompenserar i stort sett för tappet framförallt till The Home Depot.

Det tredje kvartalets omsättning har, rensat från valutaeffekter, ökat med 10% jämfört med samma kvartal föregående år. Detta beror på positiv försäljningsutveckling på den nordamerikanska marknaden.

Bruttomarginalen för innevarande års tre första kvartal uppgick till 22,2%, vilket var 0,6 procentenheter högre än under föregående år. Den högre marginalen är främst en effekt av åtgärdsprogrammet, som inkluderar såväl kostnadsreducerande som marginalförbättrande åtgärder. Detta är också den främsta orsaken till att tredje kvartalets marginal var 1,5 procentenheter högre än för motsvarande period föregående år.

Efter ett positivt rörelseresultatet i tredje kvartalet om 18 Mkr (15) uppgår det ackumulerade rörelseresultatet i år, exklusive jämförelsestörande poster om –150 Mkr (0), till 9 Mkr (28). Resultatet har påverkats negativt av bland annat valutakursförändringar, en kundförlust under andra kvartalet i Nordamerika på 17 Mkr samt Witex resultatandel under första halvåret på –14 Mkr (11).

Rörelseresultatet inklusive jämförelsestörande poster uppgick således till –141 Mkr (28). I de jämförelsestörande posterna om –150 Mkr ingår kostnader relaterade till Witex samt en återvunnen tidigare nedskrivna kundfordran om 4 Mkr. I samband med att Witex på egen begäran försattes i ett preliminärt konkursförfarande under andra kvartalet i år skrevs värdet på Witex-aktierna ned helt. Inklusive resultatandelen samt nedlagda kostnader för förvärvsprocessen har Witex-relaterade poster påverkat delårsperiodens resultat med –168 Mkr (11).

Resultateffekten av gjorda terminssäkringar under delårsperioden uppgick till 6 Mkr till och med april. Därefter finns inga terminskontrakt.

Nordamerika

Omsättningen i Nordamerika uppgick under de första nio månaderna till 1 266 Mkr (1 540), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 1% jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen till Lowe's kompenserar i stort sett för de minskningar som har skett inom fackhandeln och The Home Depot. Omsättningen för tredje kvartalet uppgick till 455 Mkr (447), en ökning med 16% jämfört med samma period föregående år, rensat från valutaeffekter. Försäljningen till Lowe's och fackhandeln, vilken ökat under tredje kvartalet, kompenserar mer än väl för den lägre omsättningen till The Home Depot.

Laminatgolv beräknas ha haft fortsatt tillväxt på en i övrigt svagt växande golvmarknad. Tillväxten sker främst i de lägre prissegmenten på marknaden. Prishöjningar har aviserats av vissa konkurrenter på marknaden. US-dollarns utveckling gör att företag med inhemsk produktion beräknas stärka sin konkurrenskraft gentemot de europeiska konkurrenterna.

Försäljningen till The Home Depot var under årets första nio månader lägre än under motsvarande period föregående år. Minskningen beror främst på att The Home Depot sålt ut överflödigt konkurrentmaterial under första kvartalet, lägre tillbehörsförsäljning, en extra sommarkampanj genomförd under föregående år utan motsvarighet i år samt på lägre priser. Den lägre omsättningen under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år beror främst på lägre tillbehörsförsäljning.

Försäljningen till fackhandeln i USA visar på en fortsatt positiv trend och ökade för andra kvartalet i rad. Tredje kvartalets försäljning var dessutom högre än för motsvarande period föregående år. Lanseringen av PERGO® Select med klick-fog, som påbörjades i slutet av andra kvartalet, har gått väl och är nu avslutad. Även produkterna med förlimmade fogar samt mellanprisprodukten med klickfog, PERGO® Accolade, går bra. Den distributör som gick i konkurs under andra kvartalet i år har ersatts med nya distributörer. Försäljningen under de första nio månaderna var ackumulerat forfarande lägre än för motsvarande period föregående år. Detta var delvis orsakat av vissa leveransproblem under början av året samt av den ovan nämnda distributören som gått i konkurs.

Under det första kvartalet i år lanserades ett Pergo-sortiment hos Lowe's. Under sommaren har lanseringen slutförts och produkterna finns nu att köpa i alla Lowe's butiker. Four-In-One Molding, ett patentsökt kombinationslistsysteem för golv som lanserades tidigare under året, har mottagits väl, och under oktober kommer Lowe's att ersätta nuvarande konkurrentmaterial i sitt sortiment med denna produkt.

Europa

Omsättningen i Europa uppgick under de första nio månaderna till 716 Mkr (811), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 10% jämfört med föregående år. Den lägre omsättningen beror främst på utfasning av lågprisprodukter till bland annat IKEA och in- och utfasningsaktiviteterna i samband med lanseringen av de nya produkterna med Compact Soundbloc™. Omsättningen i tredje kvartalet minskade något jämfört med motsvarande kvartal i fjol, rensat från valutaeffekter, men var i nivå med andra kvartalet i år.

Under andra kvartalet påbörjades lanseringen av produkter med Compact Soundbloc™, ett förlimmat och ljuddämpande underlag, i hela Europa. Lanseringen har avslutats, vilket innebär att större delen av Pergos premiumprodukter i Europa nu säljs med detta underlag. På den brittiska marknaden har ett nytt sortiment med rustika dekorer, PERGO VINTAGE™, förlanserats och det har tagits emot väl. Lanseringen av detta sortiment kommer att genomföras i resten av Europa i början av nästa år.

Laminatgolvsmarknaden beräknas ha en tillväxt på en i övrigt stagnerande golvmarknad. Den rådande överkapaciteten på den europeiska marknaden leder till fortsatt prispress. Dollarns utveckling gör att det finns risk att denna förstärks då det kan innebära att exporten till USA minskar.

Produktförsörjning och investeringar

Fabrikerna i Trelleborg och Perstorp har haft högre beläggning under tredje kvartalet än tidigare i år. I fabriken i Trelleborg har PERGO® Accolade producerats för den amerikanska marknaden. Produktionen beräknas fortsätta under resten av innevarande år. Volymen i fabriken i Garner, USA var inledningsvis fortsatt låg men ökade under slutet av kvartalet. Den svaga US-dollar fortsätter att negativt påverka inköp från Europa till Nordamerika resultatmässigt.

Under delårsperioden uppgick koncernens investeringar i anläggningstillgångar till 29 Mkr (55), vilka främst avser produktionsutrustning.

Pergo offentliggjorde under kvartalet ett beslut att investera ca 16 MUSD i fabriken i Garner. Investeringen omfattar dels en direktlamineringspress, dels en utbyggnad av fabriken. Projektet har påbörjats under kvartalet och DL-pressen beräknas vara i drift i januari 2005. Pergo, som tidigare inte har producerat fullt ut enligt DL-tekniken, kompletterar nu sin produktionsprocess med denna. Den nya kapaciteten är avsedd för produktion av Pergos premiumprodukter på den nordamerikanska marknaden. En viss del av det totala sortimentet kommer även fortsättningsvis att produceras externt.

Beslut har tagits om ytterligare investering i produktionsutrustning i Trelleborgsfabriken avsedd för produkter med Compact Soundbloc™, ett underlag som limmas direkt på golvet. I Perstorp har ett antal mindre rationaliseringsinvesteringar genomförts.

Immateriella rättigheter

Intäkter från det licensavtal som under sista kvartalet 2002 tecknades med Kaindl-grupperingen (Kaindl, Kronospan och Kronotex) inflyter löpande.

Åtgärdsprogram för resultatförbättring

Pergos åtgärdsprogram löper enligt plan. Resultateffekten i år uppgår till drygt 85 Mkr samt i kvartalet till drygt 25 Mkr. Ackumulerat över åren är effekten drygt 600 Mkr. Målsättningen med programmet var att nå en resultateffekt om initialt 500 Mkr, vilket senare justerades till 600 Mkr. Åtgärdsprogrammet löper fram till årsskiftet.

Tvister

Court of Appeal for the Federal Circuit i USA har fastställt United States International Trade Commissions (ITC) beslut från mars 2002. Detta innebär att den fog som Pergo tillverkar på licens från Unilin-koncernen ej gör intrång på patent som innehas av Välinge Aluminium AB. Motparten har begärt en omprövning av överklagandet.

I samband med att Pergo beviljades patent för limfria fogar i USA under 2002 vidtog Pergo legala åtgärder mot fyra konkurrenter på den amerikanska marknaden samt informerade alla övriga aktörer på denna marknad om Pergos patent. Idag omfattar de legala åtgärderna fyra konkurrenter: Shaw Industries, Witex Inc, Armstrong Industries och Alloc Inc/Berry Finance N.V. Rättegången mot Armstrong Industries och Alloc Inc/Berry Finance N.V, som tidigare beräknades till slutet av året har skjutits upp och inget nytt datum är fastställt. I tvisterna mot Shaw Industries och Witex Inc. är datum för rättegång ej bestämt.

Förvärv av Witex

Pergo offentliggjorde den 28 januari 2003 en överenskommelse att förvärva samtliga HW Industries GmbH & Co KG:s aktier i Witex AG. Som tidigare meddelats befinner sig Witex i ett konkursförfarande sedan maj innevarande år. Detta skedde på grund av att Witex finansiella situation försämrades. Bolagets förvaltning sköts av en förvaltare som är utsedd av tysk domstol. Förvärvet av Witex har därför inte kunnat genomföras. Pergo bevakar sina anspråk på Witex i konkursen.

Rörelsekapital/sysselsatt kapital

Rörelsekapitalet minskade med 47 Mkr till 299 Mkr under kvartalet, främst beroende på en lagerminskning. Sedan årsskiftet har rörelsekapitalet ökat med 129 Mkr, på grund av högre kortfristiga fordringar och lägre kortfristiga skulder. Det sysselsatta kapitalet uppgick vid periodens utgång till 1 240 Mkr och har minskat med 124 Mkr

under delårsperioden, främst beroende på nedskrivningen av aktieinnehavet i Witex som skedde under andra kvartalet.

Finansiell ställning/kassaflöde

Det tredje kvartalet har genererat ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten på 51 Mkr. De första nio månaderna har gett ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på -62 Mkr. Ökningen av rörelsekapitalet sedan årsskiftet har inneburit att likvida medel, minskat med utnyttjad kredit, har försvagats med 92 Mkr för att vid utgången av september 2003 uppgå till 49 Mkr.

Totala bekräftade krediter är oförändrade och uppgick vid periodens utgång till ca 990 Mkr. Vid periodens utgång utnyttjades 43 Mkr av dessa krediter. Större delen av de bekräftade krediterna förfaller under våren 2004 och kommer att omförhandlas innan dess.

Skatt

Koncernens skattesats beräknas för året uppgå till ca 35%, exklusive resultatandelar och nedskrivning av aktier i intresseföretag. Uppskjuten skattefordran på skattemässiga förlustavdrag, som beräknas kunna utnyttjas inom en överskådlig framtid, uppgick vid kvartalets utgång till 122 Mkr. Minskningen sedan årsskiftet uppgick till 12 Mkr och beror främst på valutaeffekter.

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 1 195 Mkr. Kapitalet har minskat med delårsperiodens förlust om 136 Mkr samt påverkats positivt av en omräkningsdifferens på 4 Mkr. Under tredje kvartalet har soliditeten ökat med tre procentenheter till 69%.

Pergo ingick ett aktie-swapavtal 2001 för att kompensera för de eventuella sociala kostnader som bolagets personaloptionsprogram kan medföra. En värdering av detta avtal vid delårsperiodens utgång har gett ett reserveringsbehov om ytterligare 1 Mkr som har förts direkt mot eget kapital.

Personal

Vid periodens utgång var 770 medarbetare anställda i koncernen, varav 496 i Europa och 234 Nordamerika, att jämföra med 784 vid årets ingång.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för de första nio månaderna uppgick till -50 Mkr (-22) och resultat efter finansiella poster uppgick till -2 Mkr (32). Vid slutet av delårsperioden var 8 personer anställda i moderbolaget (koncernledning samt koncernövergripande funktioner). Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 42 Mkr (-18) medan skulder till kreditinstitut uppgick till 15 Mkr (34). Inga investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under delårsperioden (0).

Nomineringskommitté

Följande personer, förutom styrelsens ordförande Bertil Villard, har utsetts att ingå i en nomineringskommitté inför nästa ordinarie bolagsstämma: Lennart Holm, Sydsvenska Kemi AB, Peter Rudman, Nordea Fonder, Johan Englund, representant för familjen Wendt, Petter Odhnoff, Andra AP-fonden och Peter Rönnström, Lannebo Fonder. Dessa representerar 35,75% av röster och kapital i Pergo.

Trelleborg den 27 oktober 2003

Styrelsen

Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR20). Bolaget tillämpar oförändrade redovisningsprinciper jämfört med senast avlämnade årsredovisning med tillägg av de av Redovisningsrådet utgivna rekommendationer som trätt i kraft den 1 januari 2003, vilka inte haft någon effekt på redovisade värden. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

*Kommande rapporttillfällen:
Bokslutskommuniké 2003 – 9 februari 2004
Bolagsstämma 2004 – 22 april 2004*

Pergo AB (publ)
Corporate Communications

För ytterligare information:
Raimo Issal, CEO
Annette Kumlien, CFO
Telefonnummer: +46 410 36 31 00

Pergo AB (publ), BOX 1010, 231 25 Trelleborg, Sverige, Org.nr: 556563-2600, Tel: 0410 36 3100, Fax: 0410 155 60, Webadress: www.pergo.com

Resultaträkning Mkr	Kvartal III		Kvartal I-III		Senaste 12 mån	Helår 2002
	2003	2002	2003	2002		
Nettoomsättning	723	724	2 067	2 464	2 797	3 194
Kostnad för sålda varor	-560	-572	-1 609	-1 933	-2 179	-2 503
Bruttoresultat	163	152	458	531	618	691
Försäljnings-, administrations- och FoU-kostnader	-151	-150	-455	-511	-614	-670
Jämförelsestörande poster	0	0	-150	0	-146	4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	9	20	-3	66	43
Resultat från andelar i intresseföretag	0	4	-14	11	-32	-7
Rörelseresultat	18	15	-141	28	-108	61
Finansiellt netto	2	3	4	-5	4	-5
Resultat före skatt	20	18	-137	23	-104	56
Skatt	-3	-5	1	-7	-16	-24
Minoritetens andel i periodens resultat	0	1	0	1	0	1
Periodens resultat	17	14	-136	17	-120	33
Periodens av- och nedskrivningar	-23	-26	-201	-76	-230	-105
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,33	0,25	-2,53	0,38	-2,22	0,72
Genomsnittligt antal aktier ¹⁾	53 569 685	53 569 685	53 569 685	43 660 725	53 569 685	46 137 965

¹⁾ Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Nettoomsättning Mkr	Kvartal III		Kvartal I-III	
	2003	2002	2003	2002
Nordamerika	455	447	1 266	1 540
Europa	238	254	716	811
Övrigt ¹⁾	30	23	85	113
Total	723	724	2 067	2 464

Rörelseresultat Mkr	Kvartal III		Kvartal I-III	
	2003	2002	2003	2002
Nordamerika	37	21	69	89
Europa	10	2	32	-8
Övrigt ¹⁾	-29	-8	-92	-53
Jämförelsestörande poster	0	0	-150	0
Total	18	15	-141	28

¹⁾ Avser Övriga marknader, Produktförsörjning, Immateriella rättigheter, Koncernfunktioner samt resultatandel i intresseföretag

Balansräkning	2003-09-30	2002-09-30	2002-12-31
Mkr			
Immateriella anläggningstillgångar	6	9	8
Materiella anläggningstillgångar	694	804	770
Finansiella anläggningstillgångar	122	315	276
Varulager	294	322	297
Kortfristiga fordringar	530	523	417
Kassa och bank	91	48	172
Tillgångar	1 737	2 021	1 940
Eget kapital	1 195	1 310	1 328
Minoritetsintressen	2	3	3
Avsättningar ¹⁾	33	69	45
Långfristiga skulder	41	69	31
Kortfristiga skulder	466	570	533
Eget kapital och skulder	1 737	2 021	1 940

¹⁾ Avsättningar till omstruktureringsreserven som redovisades i årsbokslutet för 2002 om 41 Mkr har lösts upp med 13 Mkr, vilket motsvaras av faktiska kostnader.

Kassaflödesanalys	Kvartal I-III		Helår
Mkr	2003	2002	2002
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-137	23	56
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Avskrivningar	70	76	105
- Avsättningar	-13	-69	-97
- Resultatandel från intressebolag	14	-11	7
- Nedskrivning av andelar i intressebolag	131	0	0
Betald skatt	11	61	63
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringen av rörelsekapital	76	80	134
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring varulager	3	110	134
Förändring kortfristiga fordringar	-66	337	447
Förändring kortfristiga skulder	-66	-294	-338
Övrigt inklusive kursdifferenser	-9	66	90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-62	299	467
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29	-55	-67
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	4	9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-51	-58
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	382	382
Upptagna lån	9	0	0
Amortering av skuld	0	-661	-699
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9	-279	-317
Periodens kassaflöde	-82	-31	92
Kassa och bank vid periodens början	172	84	84
Kursdifferens i likvida medel	1	-5	-4
Kassa och bank vid periodens slut	91	48	172

Eget kapital Mkr	Kvartal III 2003				Kvartal III 2002	Helår 2002
	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria Reserver	Total	Total	Total
Vid periodens ingång	536	381	411	1 328	906	906
Nyemission ¹⁾					382	382
Reservering för aktieswap			-1	-1	-4	-4
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		8	-8	0	0	0
Omräkningsdifferens		-34	38	4	9	11
Periodens resultat			-133	-136	17	33
Vid periodens utgång	536	355	307	1 195	1 310	1 328

¹⁾ Efter avdrag för emissionskostnader om 10 Mkr.

Nyckeltal	Kvartal III		Kvartal I-III		Senaste 12 mån	Helår 2002
	2003	2002	2003	2002		
Omsättningsförändring, %	-0,2	-19,9	-16,1	-10,8	-16,9	-14,3
Marginaler, %						
Bruttomarginal	22,5	21,0	22,2	21,6	22,1	21,6
Rörelsemarginal	2,4	2,2	-6,8	1,2	-3,9	1,9
Avkastning på kapital, %						
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	-7,1	5,1
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	-9,4	2,7
Kapitalstruktur						
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	1 255	1 459	1 307	1 554	1 325	1 514
Nettolåneskuld, Mkr ¹⁾	-49	21	-49	21	-49	-141
Nettoskuldsättningsgrad, %	-	2	-	2	-	-
Räntetäckningsgrad, ggr	20,2	6,5	-17,4	2,2	-7,7	3,4
Soliditet, %	69	65	69	65	69	69
Aktiedata²⁾						
Genomsnittligt antal aktier	53 569 685	53 569 685	53 569 685	43 660 725	53 569 685	46 137 965
Resultat per aktie, kr	0,33	0,25	-2,53	0,38	-2,22	0,72
Antal aktier vid periodens utgång	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685
Eget kapital per aktie, kr	22,31	24,45	22,31	24,45	22,31	24,82
Börskurs vid periodens slut, kr	13,00	15,10	13,00	15,10	13,00	15,80
Börskurs/eget kapital per aktie, %	58	62	58	62	58	64

¹⁾ Negativt tecken innebär nettokassa

²⁾ Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Kvartalsdata

Resultaträkning Mkr	Kvartal III 2003	Kvartal II 2003	Kvartal I 2003	Kvartal IV 2002	Kvartal III 2002	Kvartal II 2002	Kvartal I 2002	Kvartal IV 2001	Kvartal III 2001
Nettoomsättning	723	665	679	730	724	834	905	968	904
Kostnad för sålda varor	-560	-527	-522	-570	-572	-668	-692	-944	-709
Bruttoresultat	163	138	157	160	152	166	213	24	195
Försäljnings-, administrations- samt FoU-kostnader	-151	-151	-153	-159	-150	-163	-197	-361	-282
Jämförelsestörande poster	0	-154	4	4	0	0	0	-349	0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	6	3	11	46	9	-2	-10	-18	1
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-4	-10	-18	4	5	1	3	3
Rörelseresultat	18	-168	9	33	15	6	7	-701	-83
Finansiellt netto	2	3	-1	0	3	-2	-6	-15	-14
Resultat före skatt	20	-165	8	33	18	4	1	-716	-97
Skatt	-3	6	-2	-17	-5	-2	0	159	29
Minoritetens andel i periodens resultat	0	0	0	0	1	0	1	-1	-1
Periodens resultat	17	-159	6	16	14	2	2	-558	-69
Periodens av- och nedskrivningar	-23	-154	-24	-29	-26	-25	-24	-138	-22
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,33	-2,97	0,11	0,31	0,25	0,04	0,08	-31,18	-3,86
Genomsnittligt antal aktier ¹⁾	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	23 842 806	17 897 430	17 897 430

¹⁾ Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Nettoomsättning per geografisk marknad

Nordamerika	455	403	408	449	447	528	565	605	537
Europa	239	233	245	239	254	257	300	305	319
Asien	23	20	20	29	14	37	23	34	27
Latinamerika	2	2	2	7	4	7	10	19	16
Övriga	4	7	4	6	5	5	7	5	5
Total	723	665	679	730	724	834	905	968	904

Detta är Pergo

Pergo är ett laminatgolvföretag med ledande positioner på marknaden i framför allt Europa och USA. Pergos omsättning var för helåret 2002 3 194 Mkr (3 729) och antalet anställda uppgick per den 31 december 2002 till 784 (939). Pergo uppfann laminatgolv i slutet av 1970-talet och lanserade det i Europa under 1980-talet. Bolaget inledde försäljning i USA 1994 samt senare även i mindre omfattning i Asien och i Latinamerika. Sedan 1989 marknadsförs bolagets produkter under varumärket Pergo®. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. För ytterligare information om Pergo, besök vår hemsida www.pergo.com