Billigare än billigt. Nu finns kläder från Ellos och Josefssons i ny outletbutik på Internet.

Postorderföretaget Redcats Nordic finslipar sin internetstrategi. Nu kan kunder handla bl. a. kläder med upp till 70% rabatt i Redcats Nordics outletbutik på nätet.

- Vi vill göra vår Catalog Outlet-butik tillgänglig för alla våra kunder, inte bara de som har möjlighet att besöka våra fyra outletbutiker, säger Eric Faintreny, VD för Redcats Nordic.
- Dessutom ökar vår försäljning via nätet hela tiden, så det är en naturlig utveckling av vårt erbjudande. Hos Josefssons står internetbutiken nu för 22% av omsättningen, och på Ellos för 17%, förklarar Roland Bengtsson, internetansvarig Ellos.

I outletbutiken kommer det att finnas restpartier av kollektioner från de ordinarie katalogerna. Det är dam- herr och barnkläder, men även hemtextil, hushåll och hemelektronik.

Tidigare i år tilldelades Ellos internetbutik en Web Service Award i kategorin Bästa Internetbutik.

Redcats Nordic är Nordens ledande postorderkoncern med varumärkena Ellos, Josefssons, La Redoute, Catalog Mail Outlet och Enjoy. VD är Eric Faintreny. Koncernen har 1300 anställda, omsatte drygt 3 miljarder SEK inkl moms år 2002 (+ 2,3% mot 2001) och ingår i Redcats, världens tredje största postorderkoncern med 23 000 anställda i 18 länder. Redcats är i sin tur en del av den franska industrigruppen Pinault-Printemps-Redoute som är noterad på Parisbörsen. *Förra året skickades 6,8 miljoner paket ut från Redcats anläggning i Borås*

För vidare information vänligen kontakta:

Eric Faintreny
VD Redcats Nordic
Tel: 033-16 05 39
eric.faintreny@ellos.se
www.newsonline.se/redcats

Roland Bengtsson
Internetansvarig Redcats Nordic
Tel: 033-16 00 00
Mobil: 0708-16 00 00
roland.bengtsson@ellos.se