VD och koncernchef Roland Nilsson kommenterar Wedins bokslutskommuniké 2003:

Avslutat städarbete
När vi idag lämnar vår bokslutskommuniké för det avkortade verksamhetsåret 2003 markerar det också slutet på en intensiv städperiod i Wedins.

Koncernens resultat präglas starkt av det omfattande förändringsarbete och den effektivisering som pågått sedan slutet av föregående år. Årets resultat belastas av uppkomna engångskostnader i samband med fusionen av ett antal dotterbolag till en gemensam koncernorganisation. Åtgärdsprogrammet syftar till att öka Wedins framtida intjäningsförmåga och stärka vår ställning på den nordiska marknaden.

Vi har nu skapat en mer operativ organisation och en enhetlig struktur med tydliga centrala funktionsansvar som stödjer hela butiksnätet i Norden. Samtidigt har vi inrättat ett antal för koncernen nya ansvarsområden – personal, marknad och logistik – som är avgörande för en effektiv kedjedrift och ett detaljhandelsföretags framgång.

Hittills följer både aktiviteter och kostnader den uppsatta planen som ska ge full effekt på 3-5 års sikt beroende av konjunkturutvecklingen.

Fräschare butiker och samordning av varumärken ger förutsättning för lönsamhet
Ett viktigt steg i vårt arbete att nå ytterligare kostnadsfördelar är att samla alla verksamheter i volymsegmentet under varumärket Wedins. Samordningen av varumärkena och införandet av ett integrerat sortiment är påbörjat och beräknas vara slutfört i mars 2004. Det är då alla våra kunder kommer att möta förändringarna i butik. Vi fortsätter även översynen av vår butiksstruktur som ett led i effektiviseringen av den löpande verksamheten.

Jag har tidigare sagt att det tar tid att ställa om en verksamhet av den storlek som Wedins utgör. Med en betydligt mer effektiv och motiverad organisation, attraktivare erbjudanden i butik och en tydlig målstyrning har vi nu skapat förutsättningar för en positiv utveckling av det nya Wedins.

Stockholm den 30 oktober 2003

Roland Nilsson

Bokslutskommuniké januari-augusti 2003

Mot bakgrund av beslut om ändrad redovisningsperiod lämnar Wedins en bokslutskommuniké avseende årets första åtta månader. Nästa hela räkenskapsår blir 1 september 2003 – 31 augusti 2004.

- Koncernens försäljning uppgick till 611,7 Mkr (729,8). Minskningen är främst en följd av ett reducerat butiksbestånd.
- Bruttovinstmarginalen ökade med 5,8 procentenheter till 51,9 procent.
- Resultat före avskrivningar var –52,4 Mkr (–51,0).
- Resultat efter skatt uppgick till –70,3 Mkr (–92,3).
- Resultat per aktie uppgick till –0,83 kr (–12,18).
- Förändringsarbetet har löpt enligt plan.
- Fulltecknad nyemission tillförde bolaget 195 Mkr under det andra kvartalet.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas.

Utvecklingen i sammandrag

	jan-aug 2003	Proforma jan-aug 2002	Helår 2002	Proforma sept 02-aug 03 12 mån
Försäljning, Mkr	611,7	729,8	1 156,3	1 038,2
Resultat före avskrivningar, Mkr	-52,4	-51,0	-69,7	-72,6
Resultat efter skatt, Mkr	-70,3	-92,3	-220,0	-200,0
Bruttovinstmarginal, procent	51,9	46,1	46,7	50,1
Resultat per aktie, kr	-0,83*	-12,18	-29,28	-3,41

* Efter genomförd nyemission

Verksamheten
Wedins Skor & Accessoarer är en ledande aktör inom segmentet skor och accessoarer i Norden, med välkända varumärken, starka positioner och ett värdefullt butiksnätverk med 218 butiker i Norden.

Sedan årsskiftet 2002-2003, då en ny ledning tillträdde, pågår ett genomgripande åtgärdsprogram för att renodla verksamheten och nå lönsamhet. Omprofilering till det övergripande varumärket Wedins pågår och kommer att lanseras konceptuellt fullt ut i mars/april 2004. De första butikerna med ett integrerat utbud av skor och accessoarer har öppnats under våren i Sverige.

De samlade åtgärderna förväntas uppnå full effekt inom tre till fem år.

Ändring av räkenskapsår
Liksom för hela branschen varierar koncernens försäljning och resultat kraftigt under året. Den största delen av intäkterna genereras under tredje och främst fjärde kvartalet. Rörelsekostnaderna är dock relativt jämnt fördelade över året. Wedins har förändrat räkenskapsåret till 1 september–31 augusti. Därigenom blir kvartalsredovisningen jämförbar med ett flertal övriga bolag inom branschen och försäljning och resultat blir mer jämnt fördelade över räkenskapsåret. Verksamhetsåret 2003 blir därmed avkortat till åtta månader, januari-augusti.

Marknad
Enligt HUI-SCBs Detaljhandelsindex (DHI) ökade skofackhandeln i Sverige under perioden januari-augusti 2003 med 0,6 procent i löpande priser för jämförbara enheter. Wedins Skor minskade med 1,7 procent under samma period. Motsvarande uppgifter finns inte tillgängliga för den norska skofackhandeln eller för accessoarer.

Försäljning
Januari-augusti 2003
Koncernens försäljning minskade under årets åtta första månader med 16,2 procent till 611,7 Mkr (729,8), vilket främst är en följd av att ett stort antal butiker lagts ner eller sålts under senare delen av föregående år. Av försäljningen svarade skor för 58 procent och accessoarer svarade för 42 procent.

Försäljning per segment

	jan-aug 2003	jan-aug 2002	Helår 2002	sept 02-aug 03 12 mån
Skor	266,9	333,9	495,4	428,4
Accessoarer	255,9	294,4	499,0	460,5
Rizzo	88,9	101,5	161,9	149,3
Summa	611,7	729,8	1 156,3	1 038,2

Skor
Under perioden uppgick försäljningen av skor till 266,9 Mkr (333,9). Försäljningsnedgången är i huvudsak hänförlig till ett färre antal butiker jämfört med föregående år, främst i Norge där merparten av Park Sko-kedjan avyttrades under senare delen av 2002.

Accessoarer
Försäljningen av accessoarer uppgick till 255,9 Mkr (294,4). Försäljningsutvecklingen har påverkats negativt av en omställning i sortiment- och prisstruktur samt nedläggning av butiker. Omställningen syftar till att erbjuda ett mer enhetligt och prisvärt sortiment.

Rizzo
Försäljningen i Rizzo, som verkar i det övre pris- och modesegmentet, minskade till 88,9 Mkr (101,5). Den negativa utvecklingen är hänförlig till färre antal butiker och det svaga konjunkturläget.

Resultat
Januari-augusti 2003
Resultatet före avskrivningar för perioden januari-augusti uppgick till –52,4 Mkr (–51,0). Resultatförsämringen förklaras främst av väsentligt lägre volymer till följd av framförallt nedläggning av butiker, men även av att kostnadsanpassningen ännu ej fått full effekt. Det omfattande förändringsarbetet och den organisationsanpassning som påbörjats under perioden har medfört planenligt ökade kostnader.

Bruttovinstmarginalen har stärkts från 46,1 procent till 51,9 procent, vilket främst uppnåtts genom en bättre sortimentsstyrning med fler produkter under eget varumärke. Rörelseresultatet uppgick till –90,0 Mkr (–92,5). Avskrivningarna minskade med 3,9 Mkr till 37,6 Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till –107,8 Mkr (–117,5).

September 2002–augusti 2003
Resultat före avskrivningar för perioden september 2002 till augusti 2003 uppgick till –71,1 Mkr att jämföra med helår 2002 –69,7 Mkr. Som en konsekvens av en omfattande omstrukturering av bolaget belastar stora kostnader av engångskaraktär resultatet för det fjärde kvartalet 2002. Dessa avser bland annat betydande nedskrivningar av koncernens anläggningstillgångar.

Finansiell ställning
Koncernens likvida medel uppgick den 31 augusti 2003 till 47,8 Mkr (21,2). De räntebärande skulderna, inklusive säsongskrediter, uppgick vid bokslutsdagen till 353,9 Mkr (330,5).

Eget kapital i koncernen per balansdagen var 117,6 Mkr (126,0), vilket ger en soliditet på 19,4 procent. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till –136,9 Mkr (–29,6).

Balansomslutningen har minskat med 140,9 Mkr jämfört med den 31 augusti 2002, varulagret har reducerats till 186,3 Mkr per den 31 augusti 2003, jämfört med 231,0 Mkr den 31 augusti 2002. I övrigt har de nedskrivningar av goodwill som genomfördes i samband med årsbokslutet 2002 minskat balansomslutningen med cirka 100 Mkr.

Nyemission
Den under våren genomförda nyemissionen, vilken fulltecknades, tillförde bolaget 195 Mkr efter avdrag för emissionskostnader. Antalet aktier ökade med 204,6 miljoner till 212,2 miljoner.

Investeringar
Koncernens nettoinvesteringar uppgick under perioden januari-augusti 2003 till 6,0 Mkr (5,9). Huvuddelen av investeringarna avsåg butiksinredningar. Avskrivningar uppgick till 37,6 Mkr (41,5) under perioden, varav 8,5 Mkr (11,0) avsåg goodwill.

Förslag till utdelning
Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning ska lämnas för det förkortade räkenskapsåret januari-augusti 2003. Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig under vecka 52 på www.wedins.se och vid Wedins huvudkontor.

Bolagsstämma
Ordinarie bolagsstämma äger rum den 13 januari klockan 16.00 i Bromma. Kallelse kommer att offentliggöras under vecka 50, senast den 12 december.

Redovisningsprinciper
Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som användes i den senaste årsredovisningen.

Stockholm den 30 oktober 2003
Wedins Skor & Accessoarer AB (publ)
Organisationsnummer 556540-1493

Styrelsen

Vid frågor vänligen kontakta:
Roland Nilsson, VD Wedins Skor & Accessoarer AB, telefon 08-508 99 200 eller 070-580 81 85.

Kommande informationstillfällen
Delårsrapport, Q1, september–november 2003 13 januari 2004

”Wedins erbjuder det mest prisvärda sortimentet av moderiktiga skor och accessoarer till de många människorna”

Wedins Skor & Accessoarer AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 Bromma
Organisationsnummer 556540-1493
www.wedins.se

Koncernens resultaträkning	**jan-aug 2003**	**Proforma jan-aug 2002**	**Helår 2002**	**Proforma sept 02-aug 03**
Mkr				
Försäljning	611,7	729,8	1 156,3	1 038,2
Övriga intäkter	0,0	0,0	8,2	8,2
Varukostnader	-293,9	-393,0	-625,0	-525,9
Övriga externa kostnader	-179,8	-185,3	-298,2	-292,7
Personalkostnader	-190,4	-202,5	-311,0	-298,9
Resultat före avskrivningar	**-52,4**	**-51,0**	**-69,7**	**-71,1**
Avskrivningar				
Inventarier	-27,0	-27,7	-41,9	-41,2
Hyresrätter	-2,1	-2,8	-4,3	-3,6
Goodwill	-8,5	-11,0	-101,9	-99,4
Rörelseresultat	**-90,0**	**-92,5**	**-217,8**	**-215,3**
Finansnetto	-17,8	-25,0	-50,6	-43,4
Resultat efter finansnetto	**-107,8**	**-117,5**	**-268,4**	**-258,7**
Betalbar skatt	-1,2	0,0	0,0	-1,2
Uppskjuten skatt	38,7	25,2	46,4	59,9
Minoritetsandel	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat efter skatt	**-70,3**	**-92,3**	**-222,0**	**-200,0**
Data per aktie				
Antal aktier vid periodens slut	212200268	7 578 581	7 578 581	212200268
Genomsnittligt antal aktier	84311714	7 578 581	7 578 581	58734003
Resultat per aktie efter skatt, kr	-0,83*	-12,18	-29,28	-3,41
Eget kapital per aktie, kr	1,40*	16,63	Neg	1,37

* Efter genomförd nyemission

Koncernens balansräkning	**2003-08-31**	**Proforma 2002-08-31**	**2002-12-31**
Mkr			
Anläggningstillgångar			
Hyresrätter	19,4	24,1	23,0
Goodwill	172,2	272,6	185,4
Bostadsrätter	0,3	0,8	0,8
Inventarier	53,5	79,1	69,7
Andelar i intresseföretag	6,3	10,7	6,3
Långfristiga fordringar	84,3	21,3	49,1
Summa anläggningstillgångar	*336,0*	*408,6*	*334,3*
Omsättningstillgångar			
Varulager	186,3	231,0	186,7
Övriga omsättningstillgångar	37,1	87,3	41,3
Kassa och bank	47,8	21,2	17,0
Summa omsättningstillgångar	*271,2*	*339,5*	*245,0*
Summa tillgångar	**607,2**	**748,1**	**579,3**
Eget kapital	117,6	126,0	-2,5
Avsättningar	8,8	25,1	10,3
Långfristiga räntebärande skulder	353,9	330,5	372,5
Långfristiga icke räntebärande skulder	0,0	2,4	1,7
Kortfristiga räntebärande skulder	0,0	64,8	0,0
Kortfristiga icke räntebärande skulder	126,9	199,3	197,3
Summa eget kapital och skulder	**607,2**	**748,1**	**579,3**

Kassaflöde	jan–aug 2003	Proforma jan–aug 2002	Helåret 2002
Mkr			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-65,2	-50,8	-121,1
Förändringar av rörelsekapital	-71,7	21,2	109,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-136,9**	**-29,6**	**-11,6**
Nettoinvesteringar	-6,0	-5,9	-2,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar	**-142,9**	**-35,5**	**-14,5**
Finansiering	-20,4	30,1	-5,5
Emission	195,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	-0,9	-2,7	0,0
Förändring av likvida medel	**30,8**	**-8,1**	**-20,0**

Förändring av koncernens eget kapital	jan–aug 2003	Proforma jan–aug 2002	Helåret 2002
Ingående balans	-2,5	221,0	221,0
Omräkningsdifferenser	-4,6	-2,7	-1,5
Emission	195,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-70,3	-92,3	-222,0
Utgående balans	**117,6**	**126,0**	**-2,5**

Nyckeltal	jan-aug 2003	Proforma jan-aug 2002	Helår 2002	sept 02-aug 03
Antal butiker	218	244	228	226
Försäljning, Mkr	611,7	729,8	1 156,3	1 038,2
Förändring, %	-16,2	-1,5	-4,8	e. m.
Bruttovinst, %	51,9	46,1	46,7	50,1
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	19,4	16,8	Neg	12,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Skuldsättningsgrad, ggr	3,0	2,8	Neg	4,5

Antal butiker	2003-08-31	2002-08-31	2002-12-31
Rizzo	13	14	15
Skor	73	86	72
Accessoarer	132	144	141
Summa	**218**	**244**	**228**

Definitioner

Proforma Proformasiffror för resultaträkningen avseende perioden januari-augusti 2002 är beräknade som åtta niondelar av föregående års niomånadersrapport.
Bruttovinstmarginal Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.
Rörelsemarginal Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.
Soliditet Eget kapital som andel av balansomslutningen.
Räntabilitet på sysselsatt kapital Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Räntabilitet på eget kapital Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.
Resultat per aktie Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.
Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.