Tiedotusvälineille
Julkaisuvapaa 3.11.2003 klo 9.30

Atria voitti yhden maailman arvostetuimmista mainospalkinnoista

Atrian uusista leikkelepakkauksista kertova mainosfilmi ”Helppo avata ja sulkea” palkittiin tänään Crestassa, joka on maailman arvostetuimpia mainoskilpailuja. Kaikkiaan kisaan osallistui 3 556 työtä 53 eri maasta. Filmisarjassa palkittiin yhteensä 26 mainoselokuvaa.

”Helppo avata ja sulkea” –mainosfilmin on suunnitellut Mainostoimisto Taivas.

”Atrian mainonta kuvaa arjen tuttuja tilanteita särmikkäällä tavalla. Mainonta pohjautuu hyviin, yksinkertaisiin ideoihin sekä loistavaan toteutukseen. ”Helppo avata ja sulkea” viesti tehokkaasti Atrian uusista leikkelepakkauksista ja auttoi meitä nousemaan leivänpäällistuotteiden ylivoimaiseksi markkinajohtajaksi”, Cresta-palkinnon New Yorkissa vastaanottanut Atrian markkinointijohtaja Pasi Luostarinen sanoo.

Crestan nimi tulee sanoista Creative Standards. Kilpailutöiden arvioinnissa käytetään vain kahta kriteeriä: luovan idean ainutlaatuisuutta sekä idean toteutuksen laatua. Kilpailun tuomaristoon kuului 48 mainonnan huippuammattilaista kaikkiaan 35 eri maasta.

Aiemmin ”Helppo avata ja sulkea” on menestynyt suomalaisessa Voitto 2002 – mainoselokuvakilpailussa. Atria voitti myös saman kilpailun yleisöäänestyksen mainoksella ”Miehen mieli”.

Voittaneen filmin tekoon osallistuivat seuraavat henkilöt: Atria Oy: markkinointijohtaja Pasi Luostarinen, markkinointipäällikkö Arja Sarre; Mainostoimisto Taivas: projektijohto Arto Manninen ja Inkeri Kallio, copywriter Kari Puumalainen, AD Eija Hakala; tuotantoyhtiö Vulcan Films: ohjaaja Marko Antila, tuottaja Mika Sylvin.

”Helppo avata ja sulkea” on nähtävillä osoitteessa www.taivas.com/atria. Osoitteesta voi myös ladata lehdistökäyttöön soveltuvia still-kuvia.

Lisätietoja (huom. aikaero New Yorkiin):
Pasi Luostarinen, markkinointijohtaja, Atria Oy, p. 040 – 535 4973
Arto Manninen, toimitusjohtaja, Mainostoimisto Taivas, p. 050 – 358 8432