

Pressemelding

You med 40 prosent vekst i år

(Oslo 3. november 2003) Mobiltelefonselskapet You Communication har hatt en kundevekst på 40 prosent i inneværende år, og hadde ved utgangen av september passert 25 000 kunder. Samtidig er tidligere års underskudd snudd til en overskudd på 4,2 millioner pr utgangen av september.

- Fremtidsutsiktene for You har aldri vært lysere. På tross av stadig tøffere konkurranse lykkes vi svært godt med både kunderekruttering og inntjening, sier Helge Knutsen, styreformann i You.

En rekke nye, spennende tjenester og produkter er på vei ut i markedet. Etterat You for noen uker siden senket prisen på SMS-meldinger til 29 øre, har interessen for You sine produkter økt betydelig i markedet.

- Dette synes vi er morsomt. Vi har allerede gjennomført omfattende kostnadskutt. Kostnadene skal videre ned, samtidig som vi benytter alle våre ressurser til å rekruttere nye kunder. Vi tjener nå penger fra dag en på alle våre nye kunder, sier Knutsen.

I tiden fremover kommer han selv, sammen med styret i selskapet, til å bruke mer av sine ressurser enn tidligere på selskapet.

- Siste tidens media-interesse får vi ta som et tegn på at vi lykkes i vår strategi med å redusere prisene på mobiltelefoni til vanlige folk. Det er klart at dette faller andre aktører tungt for brystet, men vi har mer å g på, sier Knutsen.

For ytterligere informasjon:

Helge Knutsen tlf 911 90 980