

Pressmeddelande

1999 05 18

Digital Illusions CEAB (publ)

Lansering av nya bilspelet i Europa och USA i oktober

- Rally Masters kommer högt till julhandeln

Digital Illusions nya stora bilspeksatsning Rally Masters kommer att lanseras i oktober, i Europa och USA, enligt beslutet av förläggaren Infogrames.

- Det är mycket bra eftersom vi kommer med den viktiga julhandeln, som står för enbart en av försäljningarna av spel, säger Fredrik Liliegren, vd för Digital Illusions.

Digital Illusions lanserade 1998 bilspelet Motorhead. Det spelet såldes totalt i 450 000 enheter under 1998.

- Med Motorhead bevisade vi att vi kunde utveckla spel inom den populära bilspeksgenren. Det gjorde att vi fick uppdraget att utveckla Rally Masters, som är vårt största projekt hittills, säger Fredrik Liliegren.

Rally Masters är ett så kallat licensspel. Det innebär att spelet innehåller kända förochbilar, vilket gör att spelet öppnar en helt annan relation till spelet, än om det vore frågan om en anonym bil och förore. Rally Masters utvecklats för samtliga plattformar: PC, Sony Playstation och Nintendo 64.

I USA kommer spelet att lanseras under namnet Test Drive Rally och använderdämed det väletablerade namnet Test Drive som Infogrames förvärvat och medköpt av den amerikanska förläggaren Accolade.

Mot bakgrund av att lanseringsdatum för Rally Masters är beslutad lämnar Digital Illusions en prognos för helåret 1999. Om sättningen beräknas till 21,5 Mkr (8,5). Resultatet efter finansiella poster beräknas uppgå till 2,7 Mkr (-2,5). Om sättning och resultat byggs på följande försäljningsvolym: 575 000 fullprisenheter av Rally Masters, 150 000 exemplar av Motorhead (till största del bundle) och 30 000 exemplar av STCC, som Digital Illusions förlägger självt.

För ytterligare information:

Fredrik Liliegren,
VD Digital Illusions CE AB
Telefon: 031-60 98 01
E-mail: fredrik@dice.se

Digital Illusions är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar datorspel för plattformarna PC, Sony Playstation och Nintendo 64. Bolaget arbetar på den globala spelmarknaden. Huvudmarknaderna utgörs av Europa, USA och Japan. Bolaget grundades 1992 och ägs idag till 30 procent av Bonnier. Digital Illusions noterades den 16 mars 1998 på Nya Marknaden, i Stockholms Fondbörs SAX-system. Sponsor där är Aragon Fondkommission