

Pressmeddelande

12 november 2003

Ökad vinst för VSM Group under tredje kvartalet

VSM Group AB
561 84 Huskvarna
Tel: 036-14 60 00 (växel)

KONTAKTPERSONER
Svante Runnquist
Vd
Tel: 036-14 65 82

Gunnar Vidén
Ekonomichef
Tel: 036-14 72 47

Bilder för fri publicering
kan laddas ned från vårt
pressrum på
www.vsmgroup.com
Där finns också övrig
pressinformation.

- Omsättningen under tredje kvartalet var i nivå med rekordåret 2002, +0,5 procent.
- På koncernens huvudmarknad, Nordamerika, steg försäljningen med 11 procent.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade under perioden från 49 MSEK till 65 MSEK.
- Nytt sömnadsprogram i TV spås ytterligare stärka intresset för kreativ sömnad.
- Eventuell börsintroduktion tidigast 2004.

VSM Groups omsättning uppgick till 585 MSEK (636 MSEK) under tredje kvartalet. Det motsvarar en minskning på 8 procent i nominella tal, men en ökning på 0,5 procent uttryckt i fast växelkurs.

Nordamerika står för den största ökningen, 11 procent i lokal valuta, medan försäljningen i Europa minskade till följd av det kraftfulla omstruktureringsprogram som genomförts under året på den tyska marknaden. Nedgången på den tyska marknaden bromsades emellertid upp under kvartalet.

–En bidragande orsak till försäljningsökningen i Nordamerika är att vi har prioriterat leveranser av nya modeller dit efter vissa förseningar under första halvåret. Vi hoppas på motsvarande framgångar när leveranserna till övriga marknader kommer igång samtidigt som andra nya modeller introduceras, säger Svante Runnquist, vd för VSM Group.

Sett över perioden januari-september har den valutajusterade försäljningen minskat med 4 procent jämfört med rekordåret 2002. Europaförsäljningen, huvudsakligen Tyskland, minskade med 11 procent, medan försäljningstappet i Nordamerika reducerades till 2 procent.

– Efter en svag start på året i Nordamerika har försäljningen ökat under både andra och tredje kvartalet jämfört med i fjol, säger Svante Runnquist.

Rörelseresultatet före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) ökade under tredje kvartalet från 49 MSEK till 65 MSEK; förbättringen kan bland annat förklaras med ökad volym i Nordamerika, realiserade valutasäkringar och besparingsprogrammet SMART.

EBITA för perioden januari-september var dock fortfarande lägre än i fjol: 137 MSEK (180 MSEK).

– Under september var det Sverigepremiär för en helt ny tv-serie om sömnad i TV4+. Det är min förhoppning att program av det här slaget tillsammans med andra aktiviteter som genomförs just nu, bland annat VM för unga designer med final i Paris senare i år, ytterligare ska öka intresset för kreativ sömnad och personligt mode, säger Svante Runnquist.

Det operativa kassaflödet uppgick för tredje kvartalet till 90 MSEK (-61 MSEK) och ackumulerat till 113 MSEK (88 MSEK).

Nettoskuldsättningen var oförändrad jämfört med årsskiftet, 965 MSEK.

– Vad gäller en eventuell börsintroduktion är en sådan inte aktuell förrän tidigast 2004 och då förutsatt att den senaste tidens positiva börsutveckling ytterligare har förstärkts och stabiliserats, säger Svante Runnquist, vd för VSM Group.

Nyckeltal (belopp i MSEK)

	Juli-september		Januari-september	
	2003	2002	2003	2002
Nettoomsättning	585	636	1 647	1 931
Rörelseresultat före avskrivning på immateriella poster (EBITA)	65	49	137	180
Periodens resultat (Net profit)	23	18	19	63
Resultat per aktie, i kronor (Net profit per share)	7,39	5,81	6,01	20,02
Operativt kassaflöde	90	-61	113	88



VSM Group AB utvecklar, producerar, marknadsför och säljer hemsymaskiner och tillbehör som ger konsumenterna världen över möjlighet att uppleva glädjen med kreativ sömnad; med sina globala varumärken Husqvarna Viking och Pfaff är företaget en av världens ledande aktörer i branschen. Årligen säljs cirka 600 000 symaskiner motsvarande en omsättning på drygt 2,5 miljarder SEK. Koncernen har drygt 2 200 anställda varav 550 i Sverige. Företaget är certifierat enligt de internationella kvalitets- och miljöledningssystemen ISO 9001 och ISO 14001. Läs gärna mer på www.vsmgroup.com