



Pressmeddelande

Nobia förvärvar brittiska kökstillverkaren Gower

- Nobia stärker sin ställning på den brittiska köksmarknaden
- Försäljningen i Storbritannien ökar med 1 miljard kronor och den brittiska marknadsandelen ökar från 8 procent till 15 procent
- Förvärvet påverkar vinst per aktie positivt från och med första året
- Förvärvspriset uppgår till 890 miljoner kronor på skuldfri basis
- Gowers ledning kommer att ingå i Nobias ledningsgrupp

Nobia har förvärvat det brittiska köksföretaget Gower Group Ltd för en summa av 890 miljoner kronor på skuldfri basis. Gowers försäljning uppgår till cirka 1 miljard kronor och företagets marknadsandel i Storbritannien är cirka 7 procent.

Gower är Storbritanniens ledande leverantör av omonterade kök till gör-det-själv kedjor och den näst största tillverkaren av omonterade kök totalt. Gower levererar till gör-det-själv-kedjor och andra kedjor, byggvaruhus och fristående köksbutiker. Av försäljningen går 5 procent till Kontinentaleuropa. Gower tillverkar också omonterade badrums- och sovrumsmöbler, vilket står för cirka 12 procent av försäljningen. Gower har 475 anställda vid sina anläggningar i West Yorkshire. Den största delen av företagets produktion och huvudkontor ligger i Halifax.

Gower har under lång tid haft försäljnings- och lönsamhetstillväxt och förväntas öka Nobias vinst per aktie från och med första året. Om Gower hade ingått i Nobias räkenskaper de senaste tolv månaderna hade det ökat vinsten med 50 öre per aktie. Gower's omsättning på 1 miljard kronor innebär att koncernens totala omsättning ökar med drygt 10 procent.

Till följd av förvärvet ökar koncernens verksamhet inom omonterade kök från 10 till 19 procent av omsättningen. Nobias affärsenhet Optifit är fokuserad på omonterade produkter. Andra affärsenheter i Nobia som levererar omonterade kök som komplement till sina monterade kök, är HTH, Magnet och Marbodal.

Det främsta strategiska skälet till förvärvet är att Gower och Nobia tillsammans kan stärka sitt erbjudande gentemot gör-det-själv kedjorna. Tillsammans kommer Gower och Nobia att erbjuda en bredare produktmix, förbättrad produktutveckling, ett bredare serviceinnehåll och effektivare inköp samt kapacitet att leverera över hela Europa.

Förvärvet av Gower gör det också möjligt för Nobia att dra nytta av de senaste årens starka tillväxt inom gör-det-själv kedjor i Storbritannien, en tillväxt som är ett resultat av ett ökat antal butiker och ökat köksfokus hos dessa kedjor.

Den brittiska köksmarknaden har vuxit med 2-3 procent årligen under de senaste fem åren. Monterade kök står för ungefär 60 procent av marknadsvärdet och omonterade kök står för 40 procent.

För närvarande består Nobias brittiska verksamhet av Magnet och CP Hart, som i första hand erbjuder skräddarsydda kök, sovrum och badrum till övre mellansegmentet av marknaden genom sitt butiksnät. Nobias marknadsandel i Storbritannien är för närvarande



cirka 8 procent. Med Gower kommer Nobias marknadsandel att stiga till 15 procent och den brittiska verksamhetens andel av Nobiakoncernens omsättning ökar från 42 procent till 47 procent.

Gowers ledning kommer att ingå i Nobias ledning. Gower blir en fristående affärsenhet i Storbritannien. Martin Elgood kvarstår som VD för Gower.

Richard Reynolds, fortsätter som styrelseordförande i Gower och tillträder en nyinrättad position som Vice President Operations med ansvar för att utveckla Nobias affärsverksamhet gentemot gör-det-självd kedjor i Kontinentaleuropa. Han kommer även att ingå i koncernledningen. Kevin Ohle, Reynolds kompanjon, kvarstår i ledningen för Gower samt utses till Vice President Projects med ansvar att vidareutveckla synergier i koncernen.

“Förvärvet stärker Nobias position i Storbritannien och öppnar upp för nya möjligheter. Vi får en stark ställning på den brittiska gör-det-självd marknaden, vilket är särskilt intressant eftersom den representerar en stor och växande del av marknaden. Gower har varit särskilt skickliga på att bygga starka relationer med gör-det-självd-kedjor och andra återförsäljare och Nobia tror att verksamheterna tillsammans kan ge kunderna ännu bättre service”, säger Nobias VD Fredrik Cappelen.

“Vi är glada över att bli en del av Nobiafamiljen, Europas största kökskoncern. Omonterade kök står för 25 procent av den totala köksmarknaden i Europa. Nobia har många välskötta verksamheter i olika länder. Vi är mycket förväntansfulla inför de möjligheter vi nu får att ytterligare stärka våra kunders förutsättningar samt öka Nobias andel i gör-det-självd kedjorna”, säger Gowers ordförande, Rickard Reynolds.

Finansiell effekt av förvärvet i Nobia Group

EPS (senaste 12 mån till nov 30)	SEK + 0,50
Goodwill	SEK + 665 miljoner
Totala tillgångar	SEK + 1 050 miljoner
Nettoskuld	SEK + 890 miljoner
Nettoskuld/eget kapital*	ökar från 37 procent till 72 procent
Soliditet	minskar från 46 procent till 39 procent

**Beräknat på uppgifter från 30 september, 2003*



Inbjudan till telefonkonferens

Nobia håller telefonkonferens idag kl. 13.30 CET, där VD Fredrik Cappelen, Finansdirektör Lennart Rappe och Gowers ordförande Richard Reynolds presenterar förvärvet. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska.

Tid: 13.30 CET

Nummer att ringa in på: +44 (0)207 162 0187

Lösenord: Nobia

Nobia AB
2003-12-01

För ytterligare information, kontakta oss per telefon: 08-440 16 00

Fredrik Cappelen, VD och koncernchef

Lennart Rappe, Finansdirektör

Katarina Sivander, Informationschef

Se även Nobias hemsida: www.nobia.se

Nobia är Europas ledande köksinteriörföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken på ett flertal europeiska marknader. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och skapar lönsam tillväxt genom att med ett industriellt angreppssätt genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsatte 9,6 miljarder kronor 2002 och har cirka 5 700 anställda. Nobia är noterat på Attract40 på Stockholmsbörsens O-lista.

Goldreif · HTH · Invita · Magnet · Marbodal · Myresjökök · Norema · Novart · Optifit · Poggenpohl · Pronorm · Sigdal