



PRESSMEDDELANDE

2003-12-02

Strålfors och WM-data tar hand om Sydkrafts kundutskick

Från den 1 februari 2004 kommer alla Sydkrafts kunder, både privatpersoner och företag, att få sina fakturor och annan kundinformation direkt från Strålfors. Totalt rör det sig om ca 6 miljoner utskick årligen. Ordervärdet ligger på ca 15 miljoner under en treårsperiod.

Strålfors ingår som samarbetspartner till WM-data Utilities, som tecknat ett treårsavtal med Sydkraft. WM-data ansvarar för överföringen av datafilerna till Strålfors som i sin tur anpassar filerna till sitt system och ansvarar för hela logistiken, dvs tryckning, printning och distribution till slutkund.

- Vi känner oss trygga i vårt val av leverantör. Samarbetet mellan WM-data och Strålfors borgar för att vi får den kompetens och bredd som avtalet kräver, säger Per Eliasson, VD Sydkraft Försäljning AB.
- Strålfors och WM-data Utilities har ju redan tidigare ett samarbetsavtal omfattande tryckning, printning och distribution av fakturor till el-leverantörers kunder. Därför känns det extra bra att vi tillsammans kunde ta hem denna order, säger Per Samuelson, VD och koncernchef på Strålfors och Mats Larsson, VD på WM-data Utilities.

För mer information kontakta:

Per Samuelson
Strålfors AB

Telefon: 0372 – 854 40
Mobil: 0708 – 58 54 40

Per Eliasson, VD
Sydkraft Försäljning AB

Telefon: 040 – 25 56 95
Mobil: 0705 – 56 66 05

Mats Larsson, VD
WM-data Utilities AB

Telefon: 040 – 25 64 01
Mobil: 0706 – 22 81 69

Presskontakt:
Elisabeth Sjöberg
Strålfors AB

Telefon: 040 – 661 3717
Mobil: 0708 – 85 11 92

*Strålfors är ett IT-fokuserat Business-to-Businessföretag med grafisk tradition, verksamt med helhetslösningar inom området informationsöverföring. Strålfors utvecklar, producerar och levererar system, tjänster och produkter för effektiv kommunikation av affärskritisk information. Koncernen omsätter 3 miljarder SEK och har verksamhet i 12 länder med totalt 1725 anställda. Strålfors B-aktie är noterad på Stockholmsbörsen sedan 1984.
www.stralfors.se*