



TIEDOTE 2.12.2003
JULKAISUVAPAA HETI

Joulupukin Lahja Aseman Lapset ry:lle

Joulupukkisäätiön seuraavan Joulupukin Lahjan kohteena on Aseman Lapset ry.

Reilut kymmenen vuotta toiminut Aseman Lapset ry on poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton valtakunnallinen järjestö ja tarjoaa lapsille, nuorille ja perheille eväitä turvalliseen aikuisuuteen. Walkers-nuorisotyön lisäksi yhdistys tekee ja kehittää myös hoitotyötä Perheasemallaan, joka tarjoaa apua perheille eri ongelmatilanteissa. – Lasten yksinäisyys ja nuorten masennus ovat lisääntyneet hälyttävästi hyvinvointiyhteiskunnassamme, kertoo toiminnanjohtaja **Hannu Penttinen**, Aseman Lapset ry:stä.

Neljänteen jouluunsa valmistautuvaan Joulupukkisäätiöön on liittynyt jo kuusikymmentä suomalaista eturivin yritystä, jotka toimivat Joulupukin virallisina hovihankkijoina omalla toimialallaan. Joulupukin Lahja karttuu Säätiön yhteistyökumppanien Joulupukki-tuotteiden myynnistä ja kumppaneiden kanssa toteutettavista erilliskeräyksistä. Joulupukin virallisen operaattorin TeliaSoneran kanssa Joulupukkisäätiö toteuttaa TV-kanava Nelosella näkyvän ainutlaatuisen "Tähti Lapselle" –kännykkäkeräyksen. – Kaikkia Joulupukki-tuotteita ja kampanjoitamme yhdistää yhtenäinen Joulupukki-merkki, joka näkyy tänä jouluna jo sadoissa miljoonissa kontakteissa", iloitsee **Matti Lipponen**, Joulupukkisäätiön asiamies.

Joulupukkisäätiön tehtävänä on kehittää ja ylläpitää mielikuvaa Suomesta oikeana joulumaana ja Joulupukin kotimaana sekä luoda edellytyksiä tämän mielikuvan hyödyntämiselle yritysten ja yhteisöjen toiminnassa. Säätiö luovuttaa vuosittain lasten hyväntekeväisyyteen Joulupukin Lahjan, joka aiempina vuosina on annettu Lapin keskussairaalan lasten osastolle, Pietarin katulapsille ja Suomen SOS-lapsikylälle.

Ainoalla, oikealla suomalaisella Joulupukilla on omat kotisivunsa osoitteessa www.santaclausplaza.com. Sivuilta löytyy muun muassa Joulupukin tarina ja tonttulegendoja sekä joulun perinnetietoa.

Joulupukkisäätiön yhteistyökumppanit: Ace Law, Altia, Bluemedia, Cazze, Cloetta Fazer, Evia, Expert, Fazer Leipomot, Finnair, FinnMari, Fonecta, Hartwall, Heimon Tukku, Holiday Club Finland, Huhtamäki, Ikon Graphics, Jokipiin Pellava, Jumbo, Kesko, Kultasuklaa, Kuopion Kalatukku, Kylmänen Food, Lagerholm Finnsauna, Lasten Päivän Säätiö, Leaf, Marimekko, Matkailun Edistämiskeskus, M-real, Nordea, Nordqvist, Novo Group, Paletti, Paulig, Peliko, Poptori, Posti, Pölky, Rautakirja, Saarioinen, Sek & Grey, Silja, Suomen Markkinointiliitto, Suomi-Yhtiöt, Tammer-Tukku, Tanniset, TeliaSonera, Tervakoski, Unilever Bestfoods, Valio, Wellprint, Wsoy sekä Yhtyneet Kuvalehdet.

Logot ja kuvat: www.santaclausplaza.com → Joulupukkisäätiö → Kuvapankki → käyttäjätunnus: joulumieli / salasana: lumiukko.

Lisätietoja:

Joulupukkisäätiö – Santa Claus Foundation
www.santaclausplaza.com
Matti Lipponen, asiamies
puh. (09) 695 7505
gsm 0400–706 144
e-mail: matti.lipponen@sekgrey.fi

Aseman Lapset ry
www.asemanlapset.fi
Vilho Malinen, tiedottaja
puh. (09) 3487 0820
gsm 040–550 1949
e-mail: info@asemanlapset.fi