



PRESSMEDDELANDE

Observer AB är noterat på O-listan, Attract 40 vid Stockholmsbörsen och har cirka 26 000 aktieägare.

Stockholm 2003-12-03

Observer stärker kunderbjudande genom förvärv i USA

Observer stärker sitt kunderbjudande genom att förvärva verksamheten i amerikanska MediaMap för 23 miljoner dollar. Observers position som marknadsledare stärks genom förvärvet. Vinsten per aktie och kassaflödet beräknas påverkas positivt från förvärvstidpunkten.

Med förvärvet sammanförs två av USA:s ledande leverantörer av informationstjänster till användare inom PR och kommunikation. MediaMap omsätter cirka 13 miljoner dollar per år och erbjuder databaser och IT-applikationer för hantering av kontaktinformation om media och journalister. Tjänsteutbudet innehåller bland annat fördjupad information om media som bevakar företag inom främst hälsovård och läkemedel, telekommunikation och IT, finansiella tjänster och konsumentvaror. Huvudägare är riskkapitalbolaget Warburg Pincus.

Såväl Observers som MediaMaps kunder kommer nu att ha tillgång både till Observers lösningar, med stor bredd i medieinformationen samt MediaMaps lösning med djupgående branschspecifik information.

Observer har, sedan förvärvet av amerikanska Bacon's i slutet av 2001, framgångsrikt erbjudit sina tjänster inom omvärldsbevakning även till databaskunder. Även MediaMaps starka kundbas får nu tillgång till kvalificerade tjänster inom omvärldsbevakning.

Observer, som idag är marknadsledare i USA, Kanada, Storbritannien och Norden, befäster sin position som världens ledande leverantör av kontaktinformation om media och tjänstesegmentet visar god tillväxt.

Finansiering

Köpeskillingen om 23 miljoner dollar erläggs kontant och finansieras genom en kombination av likvida medel och utnyttjandet av befintliga krediter. I syfte att bibehålla en hög finansiell beredskap för fortsatt expansion avser Observers styrelse finansiera del av förvärvet med likviden av en nyemission riktad till ett begränsat antal svenska och utländska institutionella investerare. Nyemissionen omfattar högst två miljoner aktier och verkställs inom ramen för ett bemyndigande av bolagsstämman i maj 2003.

Resultatpåverkan

Observers vinst per aktie beräknas påverkas positivt redan från förvärvstillfället. Även koncernens kassaflöde påverkas positivt från förvärvstidpunkten.



Genom att integrera MediaMap med Observers amerikanska dotterbolag Bacon's uppnås omgående synergier. Kombinationen av rationaliseringsvinster och ökad försäljning ger goda möjligheter att ytterligare stärka den positiva utvecklingen i den amerikanska verksamheten.

MediaMap konsolideras i Observers räkenskaper från och med december 2003.

Goodwill

I och med förvärvet uppstår goodwill i Observerkoncernen om cirka 25 miljoner dollar som skrivs av på 10 år. Goodwillavskrivningarna är skattemässigt avdragsgilla över 15 år mot resultatet i den amerikanska verksamheten. Nuvärdet av skattereduktionerna uppgår till drygt fem miljoner dollar.

Kommentar av Observers verkställande direktör Robert Lundberg

- Genom att kombinera tjänsterna i MediaMap med vårt nuvarande utbud får våra kunder ett ännu bättre erbjudande. Förvärvet ger oss goda möjligheter att utveckla tjänsterna till för oss nya kundgrupper och i än högre grad dra nytta av den positiva vändningen på USA-marknaden.

- Vi befäster vår position som marknadsledare samtidigt som resultat och kassaflöde påverkas positivt redan från förvärvidpunkten. Min bedömning är att det finns goda möjligheter för oss att ytterligare öka våra marknadsandelar. Det kommer att ske såväl genom organisk tillväxt som genom förvärv. Med nyemissionen fortsätter vi hålla en hög handlingsfrihet, säger Observers VD och koncernchef, Robert Lundberg.

Stockholm den 3 december 2003

Observer AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

Observer AB

Observer arbetar inom Business och Communication Intelligence och erbjuder omvärldsbevakning och kommunikationsutvärdering. Kunder, främst inom IR och PR, erbjuds också verktyg och kanaler för distribution och publicering av affärsinformation.

Observer har cirka 2 400 anställda och omsatte 1 700 miljoner kronor 2002. Bolaget bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Irland, Estland, Lettland och Litauen.



För ytterligare information, kontakta:

Jan-Erik Jansson, ansvarig förvärv, telefon 070-511 91 53, 08-507 410 14
e-post: jan-erik.jansson@observergroup.com

Per Blixt, informationschef, telefon: 070-549 28 08, 08-507 410 12
e-post: per.blixt@observergroup.com

Anders Lundmark, ekonomidirektör, telefon: 070-333 29 77, 08-507 417 23
e-post: anders.lundmark@observergroup.com

För vidare kommentar kring förvärvet arrangeras en telefonkonferens med delar av Observer ABs ledning den 3 december klockan: 15:00. För att delta i konferensen vänligen ring: +44 (0) 207 162 0189

Observer AB

Linnégatan 87, SE-114 88 Stockholm, tel +46 8 507 410 00, www.observergroup.com, org nr 556027-9514