



Pressmeddelande

Ledningsförändring i affärsenheten Pronorm

Heinz Hachmeister (50) har utsetts till ny affärsenhetschef för Pronorm och efterträder Friedhelm Meyer den 1 april 2004. Hachmeister är för närvarande ansvarig för försäljning och marknadsföring, och har arbetat i olika chefsbefattningar i Pronorm sedan 1984. Pronorm ingår i Nobias kontinentaleuropeiska verksamhet.

Friedhelm Meyer (63), lämnar samma datum befattningen som affärsenhetschef för att arbeta i koncerngemensamma utvecklingsprojekt. Friedhelm Meyer har varit VD för Pronorm sedan 1987 och har lett omvandlingen av Pronorm till dagens starka och välkända specialist på köksinteriörlösningar.

- Heinz Hachmeister säkerställer med sin gedigna erfarenhet av köksmarknaden kontinuitet i Pronorms verksamhet. Han har också en erfaren ledningsgrupp vid sin sida. Likaså är jag mycket nöjd med att även i fortsättningen kunna dra nytta av Friedhelm Meyers stora kompetens och erfarenhet i köksbranschen, säger Fredrik Cappelen VD och koncernchef för Nobia.

Nobia AB
2003-12-09

För ytterligare information:

Fredrik Cappelen, CEO, tel: 08-440 16 00

Katarina Sivander, Communications Manager, tel: 08-440 16 07

Se även Nobias webbplats www.nobia.se

Nobia är Europas ledande köksinteriörföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken på ett flertal europeiska marknader. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och skapar lönsam tillväxt genom att med ett industriellt angreppssätt genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsatte 9,6 miljarder kronor 2002 och har 5.700 anställda. Nobia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Goldreif • Gower • HTH • Invita • Magnet • Marbodal • Myresjökök • Norema • Novart • Optifit • Poggenpohl • Pronorm • Sigdal