9 december 2003

JCs försäljning till konsument i november

JC redovisar för november 2003 en total försäljning till konsument om 164,8 Mkr (187,8) i egna butiker och franchisebutiker. I Sverige minskade försäljningen med 8,5 procent jämfört med samma månad föregående år.

Sammantaget för årets elva första månader uppgick den totala försäljningen till konsument till 2 040,1 Mkr (2 113,7). I Sverige minskade försäljningen med 0,2 procent för årets elva första månader jämfört med samma period föregående år.

JCs försäljning till konsument
JCs försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker. Uppgift om försäljning till konsument lämnas månadsvis. Av den totala försäljningen stod den svenska marknaden för cirka 76 procent under år 2002.

JC-koncernens intäkter
JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgift om intäkter lämnas kvartalsvis.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Thommy Nilsson, VD, telefon 0709-172375.

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har fyra koncept – Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka fem procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland och Tyskland. Antalet butiker uppgår till 274. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.