



Pressrelease

FlexLink ökar handel via Internet

Som en del av FlexLinks nätbaserade kommunikation, erbjuds nu e-service via Internet. Tjänsten innehåller en rad moduler som syftar till att underlätta användandet av automationsutrustning i industrin. Särskilt stort gensvar har tjänsten order online funnit i USA där nu 60 % av orderflödet för komponenter hanteras via Internet.

FlexLink lanserade i början av 2002 tjänsten order online till ett begränsat antal kunder i USA. Tjänsten ger information om tillgänglighet för artiklar, prislister, beställningstjänst, orderbekräftelse, order- och leveransstatus samt en helpdesk.

Tjänsten är numera en del av FlexLinks hemsida, www.flexlink.com, och är generellt tillgänglig. Som stöd för beställaren finns verktyg för konfigurering av transportörer, produktkataloger, datablad, serviceinstruktioner och konstruktionsanvisningar. På grund av tjänstens genomslag i Europa har nyligen tysk- och franskspråkiga versioner publicerats.

"Denna service är ett led i vår vision easier automation för de delar av vårt erbjudande som inte kräver personlig rådgivning. På så vis kan vi bygga en löpande kundrelation, och vi kan föra en övergripande diskussion om kundens automationsbehov när vi träffas", säger Fredrik Jönsson, VD, FlexLink.

FlexLink startade sin verksamhet 1980 och är en ledande global leverantör av innovativa automationslösningar till monterings- och tillverkningsindustrin. FlexLink, med huvudkontor i Göteborg, har 550 anställda i 25 bolag och representation i 50 länder. 2002 var omsättningen 1 152 Mkr.

Göteborg den 11 december 2003

FlexLink AB

För vidare information, v.g. kontakta:

Fredrik Jönsson
VD
031-337 1626
0705-17 1626
fredrik.jonsson@flexlink.com

Mats Nilsson
Informationschef
031-337 1220
0703-77 1220
mats.nilsson@flexlink.com

FlexLink AB, 415 50 Göteborg. Tel 031-337 3100, Fax 031-337 2233.
www.flexlink.com