



2003-12-15

Pressmeddelande

H&M-koncernens försäljning ökade under november månad 2003 med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Kalender-korrigerat uppgick försäljningsökningen till 8 procent.

Försäljningen av det tunga vintersortimentet, grovstickat samt kappor och jackor, har utvecklats svagt, speciellt på den tyska och den svenska marknaden.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03
December	19	7	10	16
Januari	13	22	8	18
Februari	27	16	16	10
Mars	5	27	16	8
April	18	15	12	12
Maj	15	20	11	9
Juni	7	21	19	8
Juli	10	18	18	8
Augusti	3	26	16	5
September	22	34	8	6
Oktober	5	18	26	10
November	8	20	14	4
Helår	12	20	14	9

December månads försäljningsutveckling publiceras i samband med bokslutskommunikén torsdagen den 29 januari 2004 kl 08.30.

Rolf Eriksen
VD

Kontaktpersoner:

Carl-Henric Enhörning 08-796 5410
Leif Persson 08-796 1300