Pressmeddelande den 15 december 2003

Fame Factory först ut
Laglig musiknedladdning lanseras

Idag startar DCM upp den första kommersiella plattformen i Sverige för nedladdning av musik på Internet. Produkten ger användaren laglig rätt till låtarna. Först ut blir Fame Factory:s hemsida www.famefactory.nu och en låt kostar 9.90 kr.

Konvertering av musik till nedladdningsbara filer gör det möjligt för musikintresserade att hämta låtarna i wma-format. I framtiden kommer olika format som till exempel mp3-, aac- och amr-filer att erbjudas.

Bert Karlsson på Mariann Records är först ut att testa detta.

- Nu kan tv-tittarna surfa in på Fame Factory:s hemsida www.famefactory.nu och ladda hem favoritlåtarna, säger Bert Karlsson på Mariann Records.

Plattformen för laglig nedladdning av musik på Internet har utvecklats av DCM och den hanterar konvertering, lagring och distribution av musikfiler.

- All form av legal försäljning av musik på Internet är något som vi tycker är positivt och det är glädjande att DCM kan erbjuda just en sådan möjlighet, säger Magnus Mårtensson, jurist på IFPI.

- Vi är stolta över den här plattformen. Den gynnar nämligen artisterna och skivindustrin – men framförallt musikälskarna, säger Magnus Eivhammar, affärsområdeschef på DCM.

För ytterligare information kontakta:

Olle Järild, projektledare, telefon 08-477 20 37, mobil 0708-803 777, e-post: olle.jarild@dcm.se

Magnus Eivhammar, affärsområdeschef, telefon 08-477 20 74,
mobil 0709-593 650, e-post: magnus.eivhammar@dcm.se, hemsida: www.dcm.se

Bert Karlsson, Mariann Records, telefon 0511-259 00

DCM, Digital Communication Media AB är en ledande aktör på den nordiska marknaden för digital informationshantering. Företaget erbjuder åtta digitala format för lagring av musik (cd-da), interaktiva databaser (cd-rom), film (dvd-video), samt inspelningsbara media (cd-r). I vår produktportfölj ingår dessutom webbaserade produkter och tjänster såsom konvertering, lagring, distribution och nedladdning av digitala filer och format.
Koncernen är etablerad i Sverige, Finland, Danmark, Norge och Storbritannien genom dotterbolag, varav fem med egen produktion. Omsättningen uppgår till 300 MSEK och koncernen har 175 st anställda. Bolagets tillväxt förväntas ske inom främst dvd-segmentet och inom de webbaserade produkterna och tjänsterna.